

NORS

Levamos a nossa cultura mais longe.

Código de Ética e Conduta



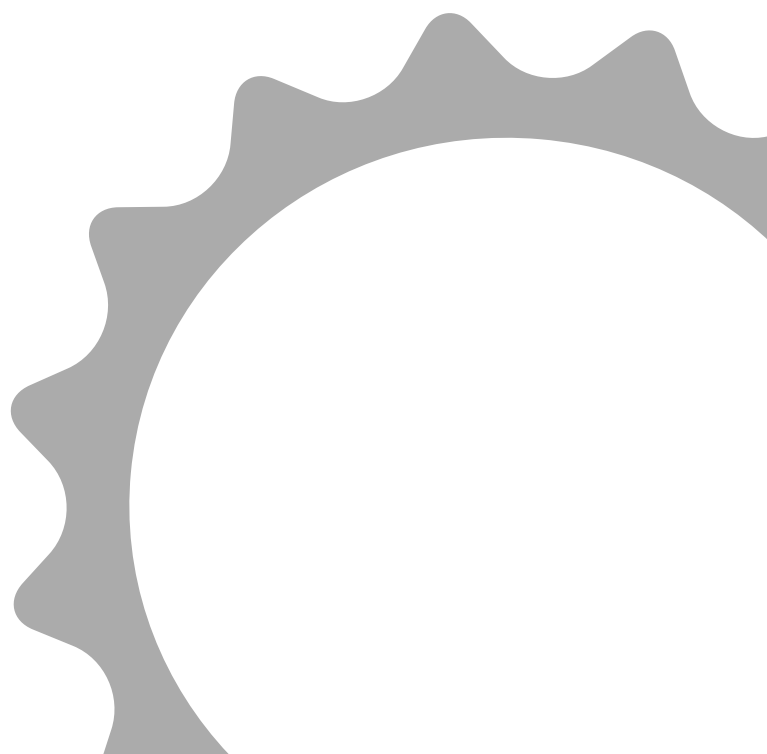
Entrada em vigor
2026/01/06

Emissão
Comissão Executiva

Âmbito de aplicação
Empresas da Nors

Índice

Mensagem do CEO	4	5. A nossa integridade	16
1. O nosso propósito e valores	5	5.1. Corrupção e Suborno	16
2. O nosso Código	7	5.2. Ofertas e Entretenimento	16
2.1. Finalidade	7	5.3. Conflito de Interesses	16
2.2 A quem se destina	7	5.4. Branqueamento de Capitais	17
2.3 Subsidiariedade	7	5.5. Privacidade e Proteção de Dados Pessoais	17
2.4 Divulgação	7	6. A nossa responsabilidade	18
3. A nossa voz	8	6.1. Responsabilidade individual	18
4. A nossa comunidade	9	6.2. Responsabilidade das Lideranças	18
4.1. As nossas pessoas	9	6.3. Responsabilidade pelo código de conduta	18
4.2. Os nossos stakeholders	11		
4.2.1. Clientes	11		
4.2.2. Fornecedores	11		
4.2.3. Concorrentes	12		
4.2.4. Autoridades	12		
4.2.5. Comunicação Social	13		
4.2.6. Comunidade	14		
4.2.7 Acionistas	15		



Mensagem do CEO

Integridade é um dos nossos valores fundamentais. Por isso, a conduta ética está presente em todas as nossas ações diárias.

Na Nors, reconhecemos que cada escolha envolve, direta ou indiretamente, uma perspectiva ética. Estamos comprometidos em tornar essa consciência um pilar central da nossa atitude e do impacto que geramos.

A adoção de princípios claros de conduta é essencial para o nosso desenvolvimento sustentável e para o fortalecimento das relações com clientes, fornecedores, colaboradores e parceiros. Estes princípios consolidam o legado da nossa marca, promovem relações duradouras e contribuem para uma diferenciação competitiva, aliada a uma gestão responsável dos riscos.

Este é o nosso Código de Ética e Conduta. Mais do que um documento, é o reflexo da nossa identidade e da atitude que queremos cultivar no dia a dia.

Ele traduz os nossos valores essenciais — **legado**, **humanismo**, **ambição**, **agilidade** e **integridade** — que estão profundamente ligados a uma cultura de aprendizagem, foco nos resultados e valorização das nossas Pessoas.

Há mais de 90 anos, a Nors constrói a sua história com base em valores sólidos que definem o nosso ADN.

É essa integridade e esse legado, construídos com orgulho e dedicação, que queremos continuar a fazer acontecer.

Conhecer e aplicar este Código é parte da nossa missão. Assumimos, em conjunto, a responsabilidade de o viver plenamente.

Conto com todos para seguirmos esta jornada, inspirados pelo nosso propósito e pelos nossos valores.

Juntos, fazemos acontecer.



1.

O nosso propósito e valores

Somos definidos pelas nossas origens, mas também por uma clara ambição de transformar o futuro.

Acreditamos que juntos vamos mais longe. Ao abraçarmos uma cultura que nos une em torno de um ADN comum, estamos mais próximos de colegas, equipas, geografias e negócios, cumprindo o nosso propósito:

“Melhorar a vida e os negócios através de um serviço e equipamentos de referência. Criando valor contínuo para todos”.

Com uma cultura de união, honramos o nosso legado de excelência e ambição.

Os nossos valores estão associados a uma cultura de aprendizagem, foco nos resultados e cuidado com as nossas Pessoas. Ambicionamos evoluir sempre e, juntos, construir o futuro.

Garantimos a nossa identidade, com a vivência destes cinco valores:

Legado

O nosso **legado** é um valor que transcende o tempo e reflete a nossa resiliência. Com mais de 90 anos de história, cada geração que passa deixa uma marca que nos fortalece e orienta.

Este valor representa não só o caminho que percorremos até agora, mas também o compromisso e a coragem de criar um amanhã mais inovador e responsável.

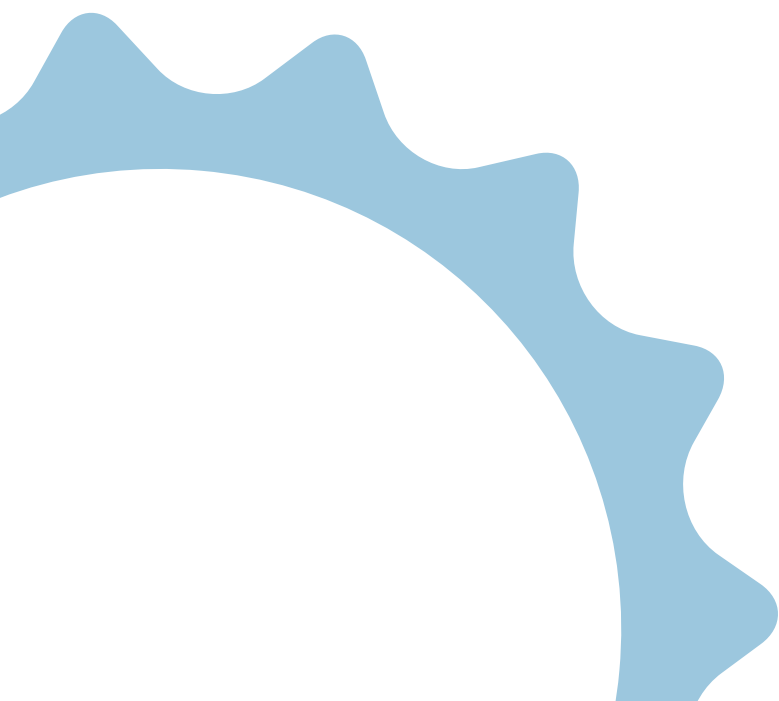
Ao reconhecer e valorizar o nosso legado, inspiramo-nos para enfrentar os desafios do presente e criar um impacto sustentável para o futuro.

Humanismo

Na Nors, acreditamos que o sucesso começa nas nossas Pessoas.

O **humanismo** guia-nos a liderar e colaborar com empatia, construindo relações próximas e autênticas, sempre assentes na confiança e no respeito. Queremos perceber as necessidades reais de quem está ao nosso lado.

As nossas ações reforçam o nosso compromisso com um ambiente onde todos se sentem ouvidos, valorizados e reconhecidos.



Ambição

Na Nors, **ambição** é a força que nos leva a superar limites e a contruir o futuro com confiança.

A nossa ambição é mais do que um sonho: é a vontade real de fazer acontecer.

Esta vontade impulsiona-nos a inovar, a transformar, a criar valor para os nossos colegas, clientes e sociedade e a alcançar resultados de excelência. Juntos, vamos mais longe, confiantes de que cada passo nos aproxima de um futuro construído com determinação e visão.

Agilidade

A **Agilidade** é o que nos desafia a sermos mais eficientes nas interações, nas decisões e na concretização. Num ambiente colaborativo, em que cada um assume responsabilidade pelas suas ações, existe espaço para errar, aprender e crescer, sem nunca perder de vista o objetivo final.

Ao sermos ágeis, fazemos acontecer. Transformamos desafios em conquistas, com a certeza de que, a cada passo, estamos mais próximos da excelência do serviço que prestamos.

Integridade

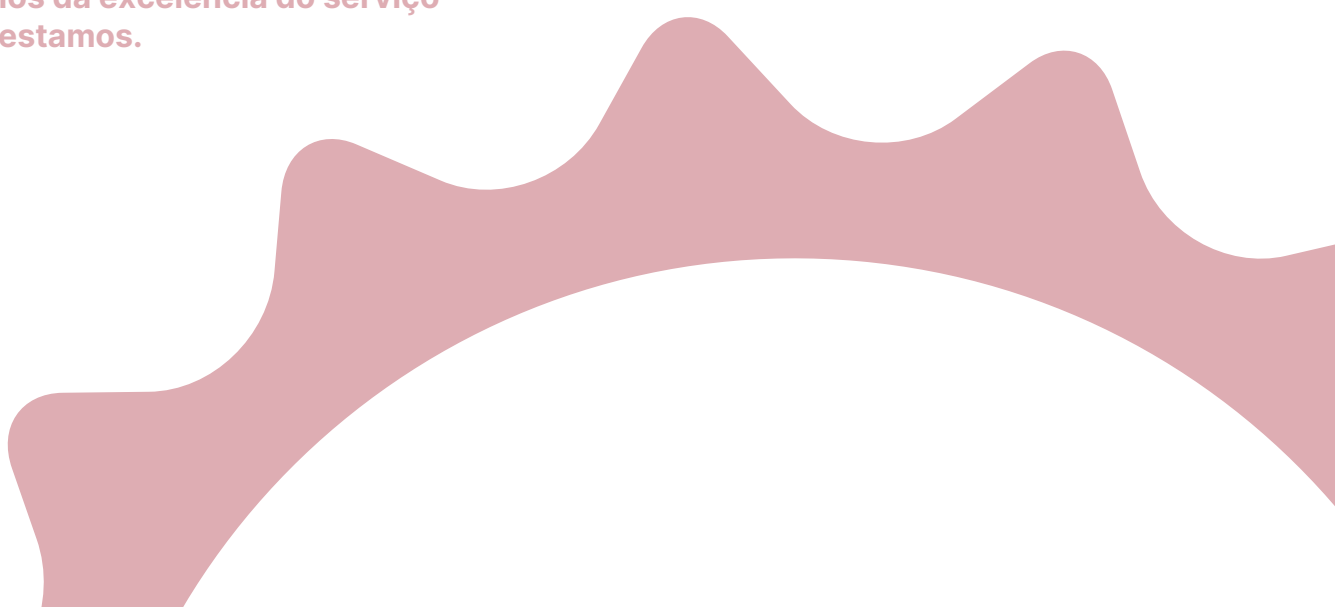
A **Integridade** é a base de tudo o que fazemos, refletindo o compromisso e a responsabilidade com que abraçamos cada desafio.

Construímos as nossas relações com base no respeito, na transparência e na confiança, e num processo de aprendizagem contínua, onde juntos avançamos e acrescentamos mais valor ao que somos e fazemos.

Honramos os nossos compromissos, inspiramos confiança e guiamos cada decisão com autenticidade e respeito. A integridade é mais do que um princípio, é a nossa identidade.

A nossa conduta é a expressão do nosso propósito e valores, transformados em ação:

- Nas nossas decisões
- Nos nossos atos
- Como nos relacionamos com os outros
- Como somos



2.

O nosso código

2.1. Finalidade

Este Código de Ética e Conduta é um conjunto de princípios e diretrizes, inspirados nos nossos valores, que orientam as nossas ações e comportamentos, independentemente do cargo ou função desempenhada.

Reflete o nosso compromisso com colegas, clientes, parceiros, o ecossistema que nos rodeia e a Nors, garantindo relações pautadas pela ética e integridade em todas as geografias onde operamos.

Define os padrões de comportamento esperados de todos os colaboradores Nors e as bases para uma conduta profissional responsável, alinhada com os nossos valores e as expectativas dos nossos stakeholders.

Este documento não dispensa a consulta das políticas aplicáveis a cada geografia.

2.2 A quem se destina

Este Código, juntamente com as políticas e regulamentos que o complementam, destinam-se a todas as pessoas da organização nos seus diferentes graus de responsabilidade, e regula

os relacionamentos que estas mantêm com os demais colegas, clientes, fornecedores e outros parceiros e concorrentes, com a comunidade local e com a sociedade em geral, bem como com quaisquer outras entidades que estabeleçam quaisquer relações com a Nors.

É da responsabilidade de cada um integrar os princípios e diretrizes deste código nas atividades diárias e nos processos de tomada de decisão. Mais do que o simples cumprimento, é fundamental a interiorização dos valores e normas, e ser um embaixador em todos os níveis da organização.

2.3 Subsidiariedade

A aplicação deste Código não impede, nem dispensa, o conhecimento e cumprimento simultâneo de quaisquer normativos corporativos vigentes a cada momento em qualquer das geografias, bem como regras de fonte legal ou de qualquer outra natureza que sejam aplicáveis, designadamente regras deontológicas e éticas de determinadas funções, atividades ou grupos profissionais específicos.

2.4 Divulgação

Este Código encontra-se publicado nos sites institucionais das várias empresas da Nors, na intranet e disponibilizado através de meios internos.

Numa lógica de melhoria contínua, o Código poderá ser revisto a qualquer momento. Com vista a garantir a tomada de conhecimento e o compromisso individual dos Colaboradores com o mesmo, a Nors promove ações de formação regulares.

3.

A nossa voz

Ser capaz de identificar rapidamente condutas suspeitas de infrações legais ou violações deste Código é fundamental para garantir o cumprimento dos nossos Princípios Éticos em todas as nossas atividades e geografias.

Estamos comprometidos com uma conduta ética e responsável encorajamos uma comunicação aberta e transparente. Na Nors, colaboradores, clientes, fornecedores e outras partes interessadas encontram uma via segura e confidencial onde tais irregularidades podem ser relatadas.

O reporte seguirá um processo de gestão robusto, efetivo e eficiente em que a confidencialidade dos denunciante é totalmente assegurada.

As denúncias devem ser feitas de boa-fé e de forma clara. Reportes infundados ou de má-fé não serão aceites e podem, caso aplicável, resultar em medidas disciplinares.

A Nors proíbe qualquer forma de retaliação contra denunciante de boa-fé, garantindo que ninguém será prejudicado por agir de forma ética. A prática de retaliação compromete a confiança na empresa e pode resultar em consequências disciplinares, civis ou criminais.



4.

A nossa comunidade

4.1. As nossas pessoas

As nossas Pessoas estão no centro da nossa estratégia. Na Nors assumimos o compromisso de adotar políticas de gestão que proporcionam elevados níveis de satisfação, realização profissional e equilíbrio da vida pessoal e profissional.

O bem-estar das nossas Pessoas é o elemento que mais valorizamos, procurando manter um excelente clima social através do rigoroso cumprimento da legislação laboral, remunerações justas, proteção da privacidade dos colaboradores, um ambiente de trabalho seguro e saudável, inclusão da flexibilidade nos regimes de trabalho (quando aplicável), igualdade de acesso a oportunidades, mobilidade interna e oportunidade de desenvolvimento e progressão profissional.



Somos responsáveis por:

→ Reconhecer e viver o Propósito da Nors, tomando consciência da importância do contributo individual para o todo e construindo em conjunto um ambiente de confiança, responsabilidade e respeito mútuo;

→ Proporcionar igualdade de oportunidades de trabalho, independentemente do género, da raça, orientação sexual, religião, crenças ou nacionalidade;

→ Reconhecer as Pessoas com base na sua contribuição, no seu compromisso e nos resultados alcançados;

→ Promover lideranças que atuem com base na responsabilidade e no cuidado com as suas Pessoas;

→ Promover um ambiente de trabalho onde todos se sintam seguros para falar abertamente, sem receio de qualquer forma de retaliação, contribuindo para uma organização transparente e confiável;

→ Proporcionar o equilíbrio entre vida pessoal e profissional, reconhecendo a importância do bem-estar individual para a satisfação profissional e produtividade, através de modelos de flexibilidade laboral (quando aplicável);

→ Respeitar e colaborar uns com os outros, valorizando a pontualidade, os compromissos assumidos e a responsabilidade pelas decisões;

→ Proporcionar oportunidades de aprendizagem e desenvolvimento contínuo a todos os colaboradores, assumindo estes o compromisso de participar nas ações de formação que lhes sejam atribuídas;

→ Abster-nos de comportamentos suscetíveis de constituir a prática de assédio, moral ou sexual, e reportar qualquer situação de assédio, de que sejamos vítimas ou testemunhas, através dos canais existentes;

→ Respeitar e fazer respeitar os direitos humanos, internacionalmente reconhecidos;

→ Assegurar condições de saúde, higiene e segurança no trabalho e garantir que todos os que atuam em nome da empresa, cumprem as normas e práticas de segurança e saúde, de acordo com a legislação e a regulamentação em vigor. Qualquer inconformidade detetada, incidente ou acidente, deverá ser reportada.



Não toleramos:

→ Comportamentos que configurem preconceito ou discriminação que coloquem em causa os direitos e a diversidade de cada um;

→ Qualquer tipo de decisão tomada com base em fatores discriminatórios, designadamente idade, género, orientação sexual, estado civil, instrução, origem ou condição social, deficiência, doença crónica, nacionalidade, raça, língua, religião, convicções políticas ou ideológicas, filiação sindical, ou ainda, com base na função, atividade ou categoria profissional;

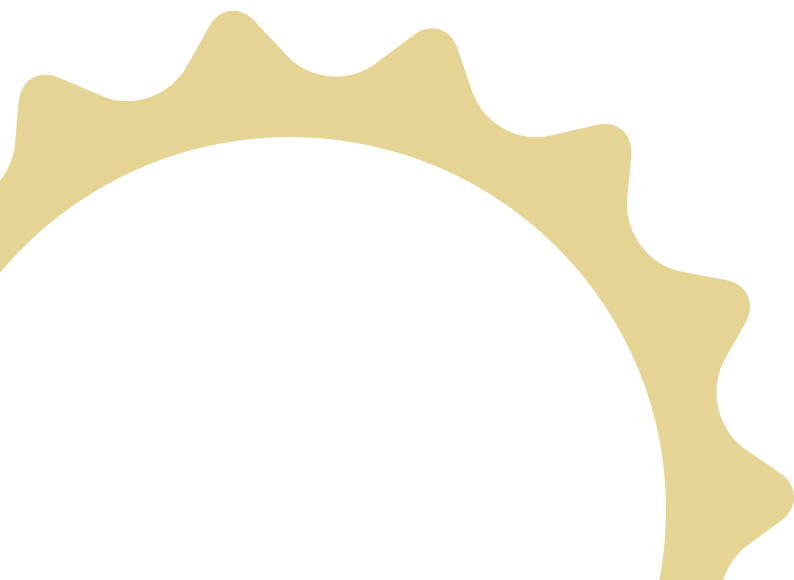
→ Qualquer comportamento de assédio moral, como por exemplo: desvalorizar sistematicamente o trabalho do outro; promover o isolamento social; ridicularizar constantemente, de forma direta ou indireta, uma característica física ou psicológica; estabelecer objetivos impossíveis de atingir ou prazos inexecutáveis; atribuir funções desadequadas à categoria profissional; diminuir ou retirar injustificadamente quaisquer funções/tarefas; apropriar-se indevidamente de ideias, propostas, projetos ou trabalhos de outros;

→ Qualquer comportamento de assédio sexual, como por exemplo: comentários sobre a aparência ou orientação sexual de colegas; telefonemas/mensagens indesejadas ou envio de fotografias/imagens de teor sexual; contacto ou abordagem física indesejados; condicionamento da progressão profissional ou outro benefício no emprego em troca de qualquer ação indesejada de natureza sexual;

→ Práticas suscetíveis de constituir qualquer violação aos direitos humanos, nomeadamente trabalho infantil ou forçado. Não pactuamos também com tais práticas por parte de terceiros;

→ Atos de intimidação, ofensa ou agressão;

→ Consumo ou posse de drogas, bebidas alcoólicas e outras substâncias proibidas e/ou posse de armas dentro das nossas instalações e naquelas onde prestamos serviços.



4.2. Os nossos stakeholders

4.2.1 Clientes

Tratamos os clientes com profissionalismo, respeito e integridade, com o propósito de oferecer sempre a melhor solução.

Proporcionamos os melhores produtos e serviços, para que tudo funcione melhor, todos os dias. Somos proativos e empenhados com a prosperidade dos nossos clientes. Partilhamos risco e aceitamos desafios.

Acima de tudo, acrescentamos Valor e fazemos acontecer.



Somos responsáveis por:

→ Disponibilizar aos clientes as informações necessárias a uma tomada de decisão correta, esclarecida e atempada, assegurando cumprimento escrupuloso das condições acordadas;

→ Manter a confidencialidade das informações recebidas por parte dos clientes. A confiança é uma das bases do nosso relacionamento;

→ Atender sempre os nossos clientes com cordialidade, educação, transparência, eficiência e rapidez.



Não toleramos:

→ O uso indevido ou não autorizado de dados pessoais dos nossos clientes, nomeadamente o uso de dados recolhidos para finalidades diferentes ou incompatíveis daquelas para os quais foram recolhidos ou para fins que exijam o consentimento do titular;

→ O aproveitamento da falta de conhecimento ou vulnerabilidade dos nossos clientes.

4.2.2. Fornecedores

Temos a ambição de crescer de forma sustentável promovendo o desenvolvimento da economia circular, suportados em parceiros de confiança que partilhem connosco um compromisso com o futuro e alicerçados numa cultura de integridade.

A imparcialidade, a lealdade, a justiça e a confiança são a base do nosso relacionamento.



Somos responsáveis por:

→ Escolher fornecedores de acordo com critérios claros e imparciais (consultar as políticas aplicáveis a cada geografia);

→ Conduzir as negociações com integridade, pautando-nos pela procura da qualidade, da adequada relação custo / benefício, da fiabilidade técnica e financeira;

→ Honrar os compromissos assumidos com os fornecedores;

→ Assegurar que os fornecedores cumprem os padrões éticos, ambientais e sociais estabelecidos neste Código;

→ Manter a confidencialidade das informações recebidas por parte dos fornecedores.

**Não toleramos:**

→ Participar em processos de seleção de fornecedores que gerem potencial conflito de interesses;

→ Estabelecer ou manter parcerias com fornecedores que não respeitem os padrões éticos, ambientais e sociais estabelecidos neste Código.

4.2.3. Concorrentes

Atuamos de forma íntegra e com total respeito para com o mercado e os nossos concorrentes, pois a integridade e a reputação nas práticas de negócio reforçam a confiança na Nossa marca.

Promovemos uma concorrência leal e saudável, exigindo o cumprimento rigoroso da legislação em matéria de concorrência e proibimos quaisquer práticas restritivas da mesma.

**Somos responsáveis por:**

→ Respeitar os nossos concorrentes e superá-los de forma saudável, oferecendo produtos e soluções com uma relação de custo / benefício diferenciada;

→ Manter um relacionamento cordial com os concorrentes e promover o respeito mútuo, nomeadamente pelos direitos de propriedade intelectual e industrial;

→ Garantir o cumprimento da legislação em matéria de concorrência.

**Não toleramos:**

→ Atitudes que possam configurar calúnia ou difamação dos nossos concorrentes;

→ Adoção de práticas proibidas pela legislação da concorrência;

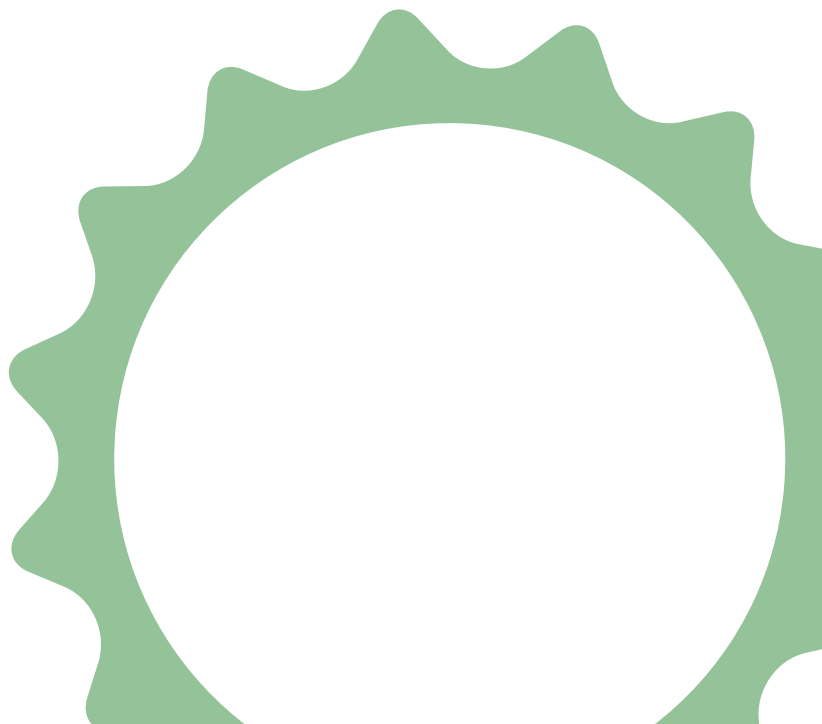
→ O uso de informações sobre as empresas concorrentes, obtidas por meios ilegais.

4.2.4 Autoridades

Assumimos total cooperação com as autoridades, atuando com transparência e independência face a qualquer instituição pública ou partido político.

Prestamos todas as informações necessárias às autoridades de supervisão e fiscalização, a fim de satisfazer as respetivas solicitações de forma rigorosa, transparente e atempada.

Garantimos que, nas geografias onde atuamos, é estritamente observada a legislação nacional e internacional em vigor aplicável.



**Somos responsáveis por:**

- Respeitar e zelar pelo cumprimento escrupuloso das normas legais e regulamentares aplicáveis;
- Prestar às autoridades públicas a colaboração necessária ao exercício das nossas atividades, nomeadamente através da disponibilização atempada da informação solicitada;
- Preservar a independência da Nors face às instituições públicas e aos partidos políticos, sem prejuízo das relações de natureza profissional.

**Não toleramos:**

- O financiamento de partidos políticos ou organizações cuja missão seja essencialmente política;
- Subornos, incluindo quaisquer pagamentos pelos nossos colaboradores a entidades públicas ou privadas, no sentido de ver facilitadas as rotinas de controlo administrativo.

4.2.5. Comunicação Social

A existência de uma comunicação social livre, independente e imparcial contribui para o desenvolvimento dos mercados, dos países e da cidadania.

A Nors reconhece a importância dos órgãos de comunicação social na formação da imagem da organização perante a opinião pública, baseando a sua relação com estes em princípios de ética, integridade e transparência.

**Somos responsáveis por:**

- Prestar informações verdadeiras, rigorosas, objetivas e claras, salvaguardando o sigilo e preservando informação confidencial, dentro dos interesses da empresa;
- Fornecer informações ou atender às solicitações, quando são pertinentes, reservando-se o direito de não se manifestar em questões que contrariem os seus interesses ou de manter sigilo sobre informações consideradas estratégicas.

**Não toleramos:**

- A utilização do poder económico como forma de manipulação da ação da comunicação social;
- A partilha de informações/declarações em nome da Nors por parte de colaboradores não autorizados. Caso o colaborador seja abordado para fornecer informações ou prestar declarações em nome da Nors a algum Órgão de Comunicação Social, deverá abster-se de responder e reportar ao seu superior e à Direção de Marketing, Marca e Comunicação (DMMC);
- A divulgação aos media de qualquer informação sobre as empresas e atividades da Nors que não tenha sido prévia e devidamente autorizada.

4.2.6. Comunidade

Ambicionamos criar um verdadeiro impacto junto das comunidades em que nos integramos. **Ao valorizarmos e respeitarmos a cultura e a individualidade das comunidades onde nos inserimos, promovemos uma organização que proporciona igualdade de acesso a oportunidades e recursos, a todas as pessoas, em todo o mundo.**

O compromisso com o desenvolvimento sustentável nas regiões onde estamos presentes e junto das comunidades com que interagimos é um dos pilares em que assenta a nossa estratégia empresarial. **Estamos comprometidos em minimizar a nossa pegada global, contribuindo para o futuro.**



Somos responsáveis por:

→ Incentivar a participação em atividades de responsabilidade social, que contribuam para o desenvolvimento sustentado da sociedade;

→ Apoiar atividades que promovem a qualificação profissional de jovens das comunidades onde atuamos, proporcionando oportunidades de aprendizagem e desenvolvimento em contexto profissional;

→ Procurar conviver de forma harmoniosa com as comunidades onde atuamos, respeitando as pessoas, as suas tradições, os seus valores e o meio ambiente;

→ Respeitar todos os credos e crenças tanto dos nossos colaboradores como das comunidades onde nos inserimos;
→ Promover, divulgar e estimular junto dos colaboradores, parceiros, clientes e da comunidade em geral a adoção de boas práticas ambientais;

→ Potenciar a utilização da tecnologia e da inovação para incrementar a nossa eficiência e produtividade, reduzindo o impacto ambiental das nossas operações.



Não toleramos:

→ O trabalho infantil e exigimos que os nossos fornecedores e parceiros sigam o mesmo princípio (consultar as políticas aplicáveis a cada geografia);

→ O envolvimento da Nors em atividades políticas. Os colaboradores que desejem participar devem fazê-lo individualmente, fora do ambiente e do horário de trabalho;

→ Qualquer tipo de discriminação dos colaboradores inscritos em sindicatos, mantendo uma relação de respeito para com as entidades sindicais;

→ Situações que coloquem em risco o ambiente ou a conformidade legal da empresa face a políticas ambientais.

4.2.7 Acionistas

Ambicionamos uma Nors sólida e sustentável. Sabemos que uma parte significativa da nossa evolução ao longo de todos estes anos é o compromisso de criação de valor, com a entrega recorrente de resultados.

Damos o nosso melhor e entregamos, assumindo os riscos necessários, sem expor património, notoriedade ou reputação.

Sabemos que as decisões de hoje, criam o amanhã, com sustentabilidade.



Somos responsáveis por:

→ Garantir o rigor, a veracidade e a oportunidade da informação disponibilizada aos acionistas e ao mercado;

→ Potenciar as sinergias das diferentes empresas e regiões para entregar valor de forma colaborativa;

→ Garantir a veracidade da informação produzida e comunicada, nomeadamente em relatórios financeiros ou de gestão, resultados, políticas e desempenho das empresas;

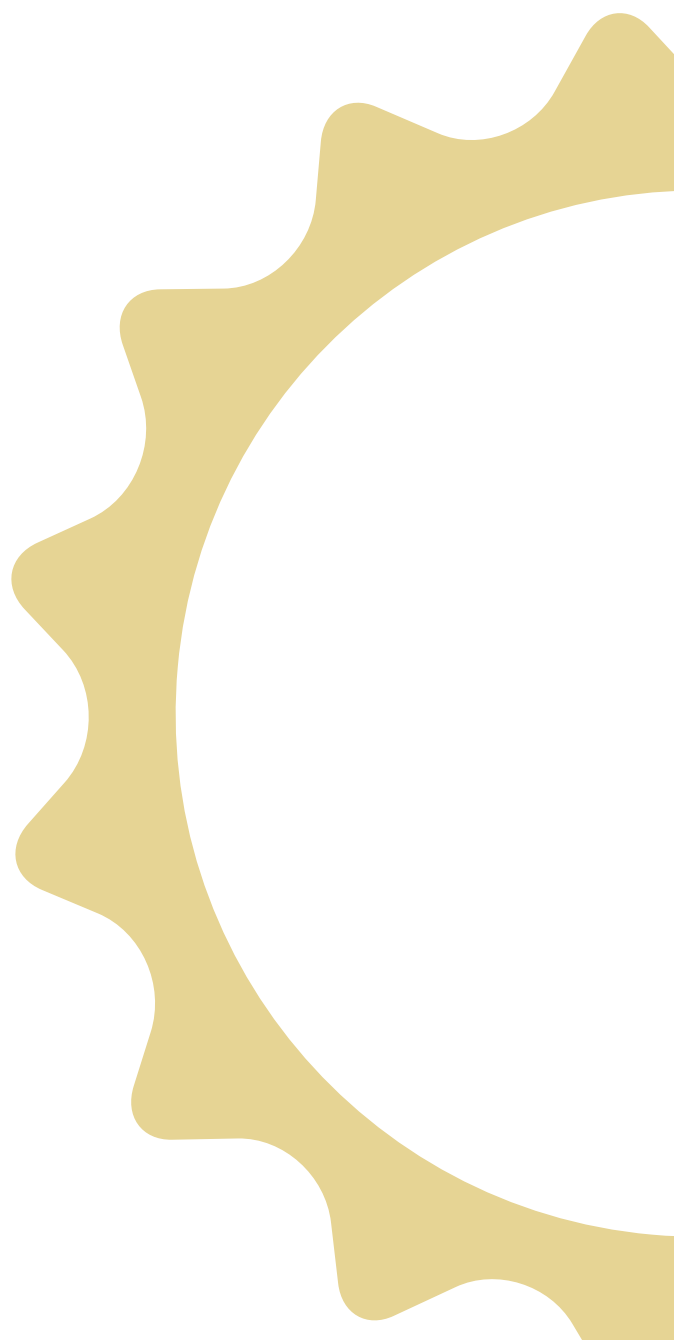
→ Cumprir toda a legislação nacional e internacional em vigor. No caso das normas e regulamentos internos serem mais rigorosos do que aqueles que são impostos pelas leis locais, a Nors adotará, para além do cumprimento da legislação local, as normas mais exigentes;

→ Garantir o cumprimento de todas as nossas obrigações fiscais, registando e declarando todas as transações efetuadas.



Não toleramos:

→ Comportamentos que coloquem em causa a reputação da Nors, tais como atos relacionados com matérias financeiras, corrupção e suborno, conflito de interesses e uso da informação e do património.



5.

A nossa integridade

A integridade é a base de tudo o que fazemos.

Na Nors estamos comprometidos em garantir a implementação de medidas eficazes para prevenir, detetar e combater quaisquer infrações, que possam colocar em causa a integridade, a transparência e a reputação da organização.

5.1. Corrupção e Suborno

A realização de atos ilícitos, seja por ação ou omissão, como a corrupção ou o tráfico de influências, compromete a paz e a segurança e ameaça a estabilidade dos mercados. Estas práticas desviam recursos essenciais ao progresso e desenvolvimento e fomentam a instabilidade, a insegurança e a desconfiança.

A Nors condena veementemente qualquer forma de corrupção ou suborno, seja ativa ou passiva, incluindo situações de favorecimento através de pagamentos de facilitação ou outras irregularidades, dispondo de políticas e procedimentos robustos para prevenir, detetar, corrigir e controlar tais práticas.

5.2. Ofertas e Entretenimento

As ofertas de presentes e hospitalidade, patrocínios, doações ou outro tipo de contribuições, são práticas comuns e relevantes para estabelecer e manter relações comerciais.

Contudo, estas ações podem ser usadas para encobrir condutas de corrupção ou vantagens indevidas, sendo por isso fundamental que qualquer troca de vantagens, patrimoniais ou não patrimoniais, ocorra em estrito cumprimento das leis, políticas e procedimentos aplicáveis.

É essencial que estas práticas sejam moderadas, proporcionais ao contexto e alinhadas com os padrões éticos.

Na Nors, não oferecemos nem aceitamos presentes que possam gerar perceções inadequadas sobre decisões de negócio ou vantagens indevidas. Os princípios de atuação, deveres e regras a seguir na atribuição e receção de ofertas encontram-se sistematizados nas políticas de anticorrupção da Nors.

5.3. Conflito de Interesses

Qualquer conflito de interesses pode comprometer a reputação da empresa, dos colaboradores ou dos parceiros envolvidos.

Para a Nors, a transparência é a regra essencial. Isto implica identificar e comunicar todas as situações que criem, ou possam criar, conflitos de interesses, garantindo assim a imparcialidade e a isenção, tanto na atuação como nos processos de decisão.

5.4. Branqueamento de Capitais

A atuação da Nors é guiada por elevados padrões éticos, integridade nos negócios e um rigoroso cumprimento da legislação e regulamentação aplicável ao combate ao branqueamento de capitais e ao financiamento do terrorismo.

Nesse sentido, na Nors adotamos procedimentos rigorosos para verificar a identidade das contrapartes envolvidas nos negócios que pretende realizar, concluindo apenas transações em que não sejam identificados indícios de irregularidades.

A Nors dispõe de políticas e procedimentos integrados no Programa de Prevenção de Branqueamento de Capitais e Combate ao Financiamento do Terrorismo, que incluem medidas destinadas a garantir o cumprimento dos requisitos e deveres legais associados a estas áreas. Entre estas medidas destacam-se os processos de identificação e de diligência devida.

Os colaboradores da Nors comprometem-se a cumprir com rigor tanto a legislação aplicável às atividades e jurisdições onde operam, como os procedimentos internos definidos sobre esta matéria. Além disso, são submetidos a formações especializadas que os capacitam para desempenhar, com excelência, as funções essenciais relacionadas com estas responsabilidades.

5.5. Privacidade e Proteção de Dados Pessoais

A privacidade é um direito fundamental.

No que respeita ao tratamento de dados pessoais, os titulares têm direitos específicos destinados a assegurar a sua privacidade e a proteção dos seus dados.

Na Nors, tratamos os dados pessoais de forma limitada e estritamente necessária para alcançar finalidades determinadas, legítimas e comunicadas, respeitando os prazos legais de conservação de dados pessoais e assumindo sempre uma postura informativa e transparente em relação aos titulares dos dados.

Implementamos medidas técnicas e organizativas, adequadas ao risco, que visam contribuir para o cumprimento das nossas obrigações e que garantem a privacidade, os direitos e a segurança dos dados pessoais de colaboradores, clientes, fornecedores e outras partes interessadas, incluindo entidades subcontratadas.

Os fornecedores autorizados a atuar em nome da Nors devem igualmente assegurar o cumprimento rigoroso das leis que asseguram a privacidade e a proteção de dados pessoais.

6.

A nossa responsabilidade

6.1. Responsabilidade individual

Cada um de nós é responsável pelo cumprimento deste Código de Conduta, orientando o seu comportamento pelos valores e normas aqui contidos.

A violação ou inobservância das normas gerais de conduta aqui refletidas será punível nos termos da Lei e regulamentos em vigor.

6.2. Responsabilidade das Lideranças

Os líderes na Nors têm uma responsabilidade acrescida enquanto modelos éticos a seguir. Através da sua liderança, estes têm um papel fundamental na promoção de uma cultura ética, junto dos colaboradores que lideram.

Os nossos líderes são responsáveis por:

→ Conhecer detalhadamente este Código, adotando comportamentos e atitudes que correspondam ao estabelecido no mesmo, de modo a servir de exemplo;

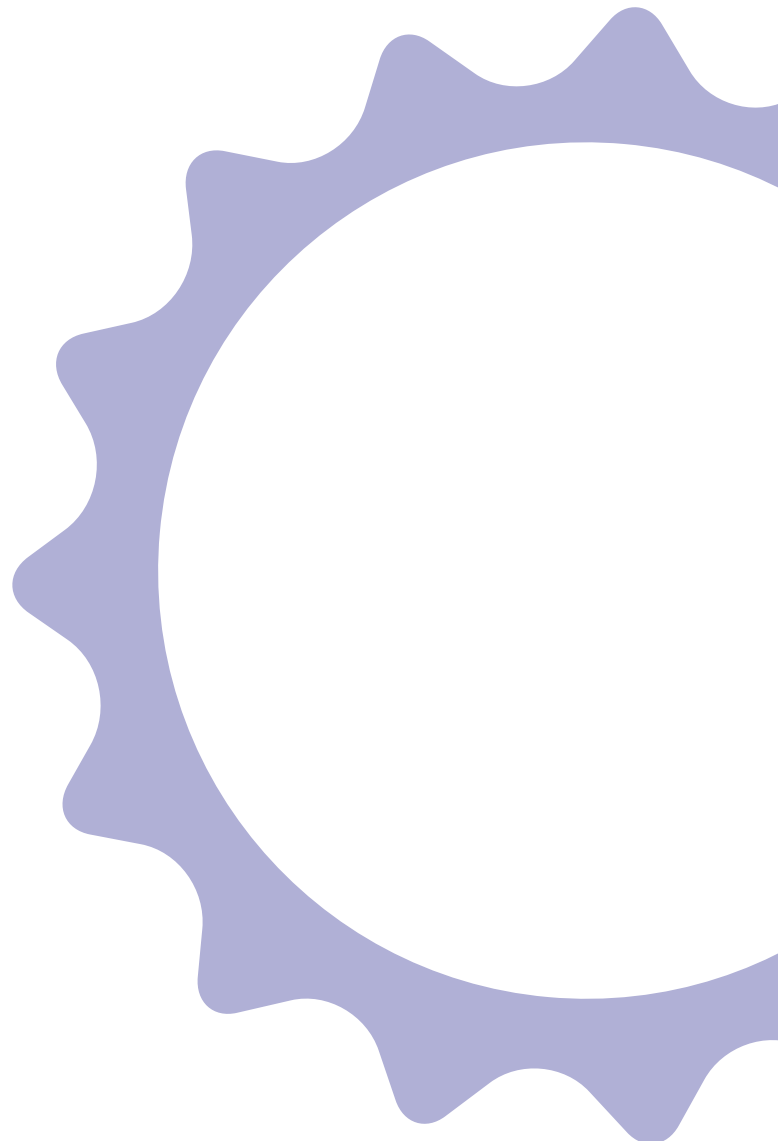
→ Divulgar os valores e as definições deste Código à sua equipa, aos seus parceiros, clientes e fornecedores, esclarecendo-os e orientando-os sobre os procedimentos previstos e a adotar;

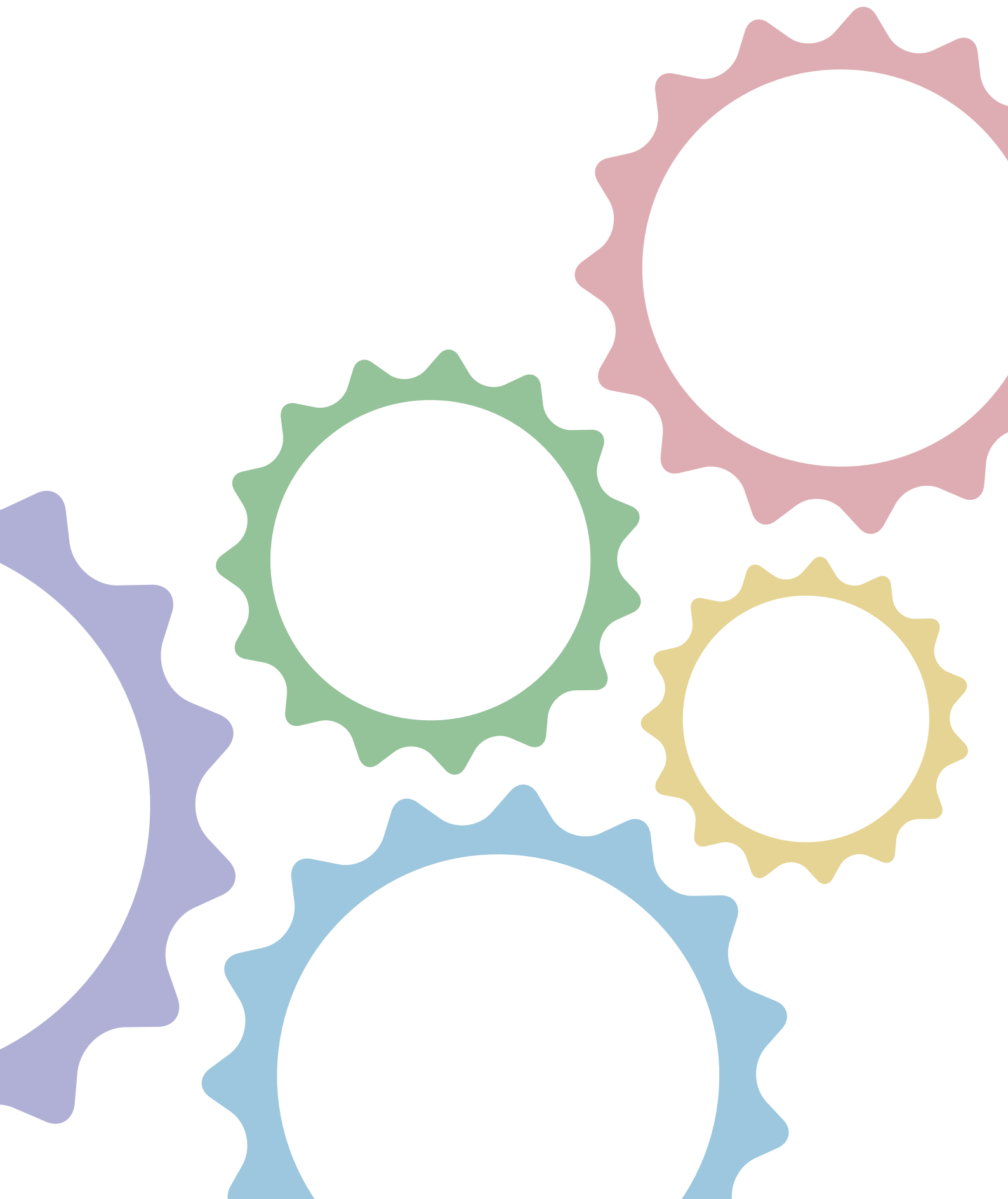
→ Identificar as infrações e atuar de modo a corrigi-las e eliminá-las.

6.3. Responsabilidade pelo código de conduta

A implementação, acompanhamento e atualização do presente Código, são da responsabilidade da Comissão Executiva, juntamente com a Direção Jurídica e de Compliance.

Qualquer dúvida relacionada com a interpretação ou aplicação deste, deverá ser reportada através do endereço **compliance@nors.com**.





NORS

Making it work.
Fazer acontecer.