Código de Conduta

Destinatários:
Colaboradores da Nors

Data: 2021/11/18
Entrada em vigor: 2021/11/18
Emissão: Comissão Executiva

Âmbito de aplicação:
Empresas da Nors

Índice

1. Mensagem do CEO 3
2. Como somos Nors 3
3. Introdução 3
3.1. A quem se destina. 3
3.2. Subsidiariedade 3
4. A Nors – we drive trust 4
5. Somos Nors com: 4
5.1. Colaboradores 4
5.2. Clientes 5
5.3. Fornecedores 5
5.4. Acionistas 6
5.5. Concorrentes 6
5.6. Autoridades 7
5.7. Comunicação social 7
5.8. Comunidade 8
5.9. Ambiente e condições de trabalho 8
6. Responsabilidade pelo código de conduta 9
7. Liderança 9
8. Responsabilidade individual 9
9. Declaração de compromisso 10

1. Mensagem do CEO

A conduta ética é fundamental na tomada de decisões em contexto empresarial, já que a maioria dessas decisões tem, implícita ou explicitamente, algum conteúdo ético.
A adoção de princípios claros de conduta no grupo Nors é de extrema relevância para o nosso desenvolvimento e crescimento, trazendo consigo uma série de benefícios que vão desde a satisfação de expetativas das partes interessadas, internas e externas, passando pela importante diferenciação e consolidação reputacional, pela atração e fidelização dos clientes, não se esgotando na gestão prudente dos riscos.

O Código de Conduta é um documento em permanente evolução, que nos acompanhará nos nossos desafios, enquanto indivíduos e como grupo empresarial.
Desde há 88 anos que somos e queremos continuar a ser orgulhosamente reconhecidos como uma organização que tem por base uma reputação com fortes alicerces, com valores claros que adotamos diariamente, fiável e honrada.

O Código de Conduta reflete o que somos e o modo como agimos. Aquilo em que acreditamos, o que propomos a quem se relaciona connosco.
Conto com cada um para o acolher e partilho com todos a responsabilidade de “Como Somos Nors” – o nosso Código de Conduta.

2. Como somos Nors

“Como somos Nors” é um conjunto de princípios inspirado nos valores do grupo, que define as bases da cultura Nors para todas as regiões onde operamos e reflete os padrões de comportamento esperados de todos os colaboradores.

3. Introdução

3.1. A quem se destina.

“Como somos Nors” é o Código de Conduta Nors e destina-se a todas as pessoas da organização nos seus diferentes graus de responsabilidade e regula os relacionamentos que estes colaboradores mantêm, dentro e fora do grupo: com os demais colaboradores da empresa e do grupo, com clientes, fornecedores e outros parceiros e concorrentes, com a comunidade local e com a sociedade em geral, bem como com quaisquer outras entidades que estabeleçam relações com a Nors.

3.2. Subsidiariedade

O Código de Conduta não dispensa a aplicação simultânea das regras deontológicas de grupos profissionais específicos, ou outras, em vigor na empresa, e a Lei.

4. A Nors - making it work

Somos definidos pelas nossas origens mas também por uma clara ambição de transformar o futuro. Acreditamos que um impacto significativo apenas se atinge quando capacitamos as pessoas. Cada uma das nossas áreas de negócio está pensada para potenciar o crescimento dos nossos clientes, das nossas equipas e da nossa comunidade: hoje e por várias gerações.

É assim que nos definimos, com um propósito entusiasmante: “Melhorar a vida e os negócios através de um serviço e equipamentos de referência, criando valor contínuo para todos”.

Mantemos a nossa personalidade através destes quatro atributos:

Legado
Renovamos a nossa experiência.
Três gerações depois, e com mais de 90 anos de experiência, temos a permanente capacidade de inovar para o futuro.

Humanismo
Lideramos com empatia e compromisso.
Agimos com proximidade, desenvolvendo relações de parceria com base no compromisso, confiança e empatia.

Ambição
Projetamos o futuro com ponderação.
Temos a coragem de definir grandes ambições, ancoradas em estratégias sólidas.

Agilidade
Perseguimos a excelência.
Qualquer que seja o desafio, estamos prontos para perseguir o melhor resultado em qualquer momento.

Integridade
Defendemos as nossas convicções.
A transparência e a confiança são parte do nosso carácter e ganham vida a cada compromisso e relação que estabelecemos.

5. Somos Nors com:

5.1. Colaboradores

Respeitamos todos os colaboradores e as suas legítimas expectativas e aspirações;
Inspiramos e propomos disponibilidade, empenho e entusiasmo;
Exigimos, compreendemos e apoiamos;
Somos em equipe, todos, perseverando, valorizando, reconhecendo e partilhando;

- Defendemos a igualdade de oportunidades de trabalho, independentemente do sexo, da raça, orientação sexual, religião, crenças ou nacionalidade;
- Não toleramos práticas discriminatórias relativamente a colaboradores ou candidatos;
- Reconhecemos as pessoas com base nos resultados alcançados;

- Os nossos líderes agem de forma responsável;
- Defendemos um ambiente de trabalho que proporciona qualidade de vida;
- Acreditamos no equilíbrio entre vida pessoal e profissional;
- Comunicamos de forma verdadeira, clara e transparente;
- Respeitamos e cooperamos uns com os outros, valorizando a pontualidade e os compromissos assumidos;
- Não admitimos assédio moral ou sexual;
- Não aceitamos atos de intimidação, ofensa ou agressão;
- Não permitimos posse de drogas, armas ou bebidas alcoólicas dentro das instalações do grupo;
- Garantimos condições de Saúde, Higiene e Segurança no Trabalho;
- Damos aos colaboradores oportunidades de formação e desenvolvimento contínuo;
- Defendemos que a aceitação ou oferta de presentes está limitada a brindes de valor insignificante e condicionada a que os mesmos não configurem uma forma de influência sobre qualquer decisão do colaborador;
- Exigimos que convites para viagens, eventos ou outros sejam comunicados ao superior hierárquico.

5.2. Clientes

Tratamos os clientes com profissionalismo, respeito e integridade;
Proporcionamos os melhores produtos e serviços, superando sempre as expectativas;
Somos proativos e empenhados com a prosperidade dos clientes;
Partilhamos risco e aceitamos desafios;
Acima de tudo, acrescentamos Valor;

- Disponibilizamos aos clientes as informações necessárias a uma tomada de decisão correta, esclarecida e atempada e asseguramos o cumprimento escrupuloso das condições acordadas;
- Comprometemo-nos a manter a confidencialidade das informações recebidas da parte dos clientes; a confiança é uma das bases do nosso relacionamento;
- Atendemos sempre os nossos clientes com cordialidade, educação, transparência, eficiência e rapidez.

5.3. Fornecedores

Somos parceiros dos que se associam a nós, e dos que nos apoiam fornecendo bens e serviços;

Negociamos com abertura e flexibilidade;
Escolhemos com justiça e equidade e propomos condições justas;
Apoiamos e exigimos, com rigor;

- Escolhemos fornecedores de acordo com critérios claros e imparciais;
- Pautamo-nos pela procura da qualidade, da adequada relação custo / benefício, da fiabilidade técnica e financeira, e pela integridade na condução das negociações;
- Honramos os compromissos assumidos com os fornecedores;
- Asseguramos que os fornecedores cumprem os padrões éticos, ambientais e sociais estabelecidos neste Código;
- Comprometemo-nos a manter a confidencialidade das informações recebidas da parte dos fornecedores; a confiança é uma das bases do nosso relacionamento.

5.4. Acionistas

Sabemos porque estamos aqui;
Damos o nosso melhor e entregamos;
Lutamos e decidimos, assumimos os riscos necessários, sem expor bens e sem expor reputação;
Sabemos que as decisões de hoje, criam o amanhã, com sustentabilidade, com futuro, com retorno;

- Garantimos o rigor, a veracidade e a oportunidade da informação disponibilizada aos acionistas e ao mercado;
- Produzimos relatórios financeiros e informação de gestão em geral que contém apenas informação verdadeira e que são elaborados atempadamente. Todos os resultados, políticas e desempenho das empresas, comunicados nesses documentos, serão verdadeiros;
- Obrigamo-nos a cumprir toda a legislação nacional e internacional em vigor. Se as normas e regulamentos internos forem mais rigorosos do que aqueles que são impostos pelas leis locais, a Nors adotará, para além do cumprimento da legislação local, as normas mais exigentes;
- Cumprimos todas as nossas obrigações fiscais, registando e declarando todas as transações efetuadas.

  As legislações nacionais normalmente permitem que certas atividades económicas sejam implementadas em formatos diferentes, ou sob estruturas diferentes, que podem ter implicações económicas ou fiscais distintas. Consideramos que selecionar o formato ou estrutura mais adequada aos objetos do grupo é não só uma atividade legítima, mas também um imperativo de gestão.

5.5. Concorrentes

Respeitamos os nossos rivais no mercado e olhamos tanto aos fins, como aos meios;
Antecipamo-nos, mas não agimos para prejudicar;
Adoramos desafios, sobretudo os mais difíceis, os mais inóspitos;
Ganhamos, mas com o orgulho de sermos os melhores;

- Respeitamos os nossos concorrentes e procuramos superá-los de forma saudável, oferecendo produtos e soluções com uma relação de custo / benefício diferenciada;

- Relacionamo-nos com os concorrentes de forma cordial e promovemos o respeito mútuo, nomeadamente pelos direitos de propriedade intelectual e industrial;

- Não admitimos atitudes que possam configurar calúnia ou difamação dos nossos concorrentes.

5.6. Autoridades

Cumprimos a lei, sempre;
Não nos enredamos em conflitos de interesse e situações ambíguas;
Não nos envolvemos em conflitos e não rejeitamos o escrutínio;
Prezamos a nossa independência;

- Respeitamos e zelamos pelo cumprimento escrupuloso das normas legais e regulamentares aplicáveis às atividades da Nors;

- Prestamos às autoridades públicas a colaboração necessária ao exercício das nossas atividades, nomeadamente através da disponibilização atempada da informação solicitada;

- Preservamos a independência da Nors face às instituições públicas e aos partidos políticos, sem prejuízo das relações de natureza profissional;

- Não financiamos em nenhuma circunstância, partidos políticos ou organizações cuja missão seja essencialmente política;

- A Nors não pagará subornos incluindo quaisquer pagamentos pelos seus colaboradores a entidades públicas ou privadas, no sentido de ver facilitadas as rotinas de controlo administrativo.

5.7. Comunicação social

Somos abertos, mas não divulgamos informação que não nos pertence;
Escutamos e respondemos, com frontalidade, respeito e entusiasmo;
Assumimos o que somos e que queremos ser mais, saber mais, fazer mais, lá longe ou aqui perto, com rigor, com sustentabilidade e sem cedências;

- Consideramos legítimo o direito da população ser informada sobre assuntos de interesse público, mesmo quando relativos a uma empresa privada, e consideramos como papel da comunicação social a obtenção e divulgação dessas informações. Além disso, entendemos que a existência de uma comunicação social livre, independente e imparcial contribui para o desenvolvimento dos mercados, dos Países e da cidadania;

- Repudiamos a utilização do poder económico como forma de constrangimento da ação da comunicação social ou para induzi-la a divulgar factos inverídicos. A Nors considera importante o papel da comunicação social na formação da imagem da organização perante a opinião pública e procura fornecer informações ou atender às solicitações, quando são

pertinentes, reservando-se o direito de não se manifestar em questões que contrariem os seus interesses ou de manter sigilo sobre informações consideradas estratégicas;

- Apenas os colaboradores indicados para exercer o papel de porta-vozes estão autorizados a falar em nome da Nors. Se o colaborador for abordado para fornecer informações, escrever artigos ou dar entrevistas e declarações em nome da Nors a algum Órgão de Comunicação Social (OCS), deve informar o seu superior, a área de comunicação da unidade ou a Direção de Capital Humano e Comunicação Corporativa (DGPC).

5.8. Comunidade

Somos parte e conhecemos as nossas obrigações;
Somos solidários, atentos, empenhados;
O que é comum, começa em cada um;
Criamos trabalho, riqueza e prosperidade;
Ganhamos e devolvemos o que é da sociedade, do ambiente e do futuro que também é Nors.

- Promovemos e participamos em iniciativas que visam estimular a consciência social de todos e que tenham por objetivo a promoção de responsabilidade corporativa. E em especial naquelas que contribuem para o desenvolvimento sustentado da sociedade;

- Procuramos conviver de forma harmoniosa com as comunidades onde as nossas empresas atuam, respeitando as pessoas, as suas tradições, os seus valores e o meio ambiente. Ao mesmo tempo, procuramos colaborar ativamente no desenvolvimento local, na melhoria da qualidade de vida e na redução dos problemas e das desigualdades sociais;

- As nossas empresas não utilizam trabalho infantil e devem procurar certificar-se de que os seus fornecedores e parceiros seguem o mesmo princípio. A Nors apoia e realiza atividades que promovem a qualificação profissional de jovens das comunidades onde atua, proporcionando oportunidades de aprendizagem e desenvolvimento em contexto profissional;

- A Nors não exerce atividades políticas, e cada colaborador que deseje participar desse processo deve fazê-lo individualmente, sem envolver o nome ou os recursos da Nors, outros colaboradores ou empresas, com qualquer candidato ou partido. Atividades políticas realizadas por colaboradores devem ocorrer fora do ambiente de trabalho e do horário de expediente;

- Procuramos manter com as entidades sindicais uma relação de respeito e não praticamos qualquer tipo de discriminação dos colaboradores inscritos em sindicatos;

- Procuramos um relacionamento adequado com entidades religiosas, respeitando todos os credos e crenças tanto dos nossos colaboradores como das comunidades onde atuamos.

5.9. Ambiente e condições de trabalho

Criamos um bom ambiente de trabalho, respeitando as pessoas, as formas de estar, as regras, os horários;
Zelamos pelos interesses e pela saúde de quem está connosco;
Respeitamos o novo e o diferente e tentamos que seja mais fácil, mais simples e que valha a pena;
Comunicamos com transparência e não devassamos, nem inibimos;

- Criamos um bom ambiente de trabalho assegurando o cumprimento das normas de saúde e segurança aplicáveis;

- Todas as atividades devem ser realizadas em obediência à legislação e normas ambientais, procurando adicionalmente a otimização do uso de recursos naturais, a preservação da natureza e da biodiversidade;

- Promovemos, divulgamos e estimulamos junto dos colaboradores, parceiros, clientes e da comunidade em geral a adoção de boas práticas ambientais;

- Potenciamos a utilização da tecnologia e da inovação para incrementar a nossa eficiência e produtividade, reduzindo o impacto ambiental das nossas operações. E desenvolvemos novas soluções de negócio que permitam que os nossos clientes façam o mesmo.

6. Responsabilidade pelo código de conduta

A responsabilidade geral pelo Código de Conduta da Nors é da Comissão Executiva.

7. Liderança

Cada líder de equipe nas unidades de negócios ou empresas do grupo é um representante da Nors em relação aos Colaboradores que lidera e tem obrigação de:

- Conhecer detalhadamente este Código, de modo a esclarecer as dúvidas da sua equipe. Não sendo isso possível, deve encaminhar as questões à DGPC;

- Adotar comportamentos e atitudes que correspondam ao estabelecido no Código, de modo a servir de exemplo;

- Divulgar os valores da Nors e as definições do Código de Conduta à sua equipe, aos seus parceiros, clientes, fornecedores e outros segmentos sociais com quem mantém contacto, orientando-os sobre os procedimentos previstos;

- Identificar infrações ao Código de Conduta e atuar de modo a corrigi-las e eliminá-las, levando os casos ao conhecimento da DGPC e eventuais ações adicionais.

8. Responsabilidade individual

A Nossa, em primeiro lugar.
Dizemos nós.
Dizemos eu, não eles.

- Cada colaborador da Nors deve zelar pelo cumprimento do Código de Conduta e informar o seu superior imediato, a DGPC, quando souber de alguma violação às normas.

- Ninguém será punido ou retaliado por informações de boa-fé sobre suspeitas de um comportamento inadequado ou que seja contrário ao Código de Conduta.

9. Declaração de compromisso

Declaro estar ciente de que os profissionais da Nors devem guiar o seu comportamento pelos valores e normas contidos no Código de Conduta que estou a receber neste ato e que me comprometo a ler e respeitar.

_____

Assinatura

NORS
Making it work.
Fazer acontecer.