



juin 2022

03

NORS

magazine



the ambition
behind the wheel

Fiche technique

Edition: Direction Générale du Personnel et de la Communication

Tirage: 3 500 copies

Dépôt Legal: 378317/14

Nors: Rua Manuel Pinto de Azevedo, 711, 1º, 4149-010 Porto, Portugal

Contact: +351 226 150 320 | dgpc@nors.com

we are ambitious

Ambition et surpassement

Nous nourissons une ambition capable de déplacer des montagnes. Chaque jour, nous nous inspirons d'un chemin de courage et de découverte en attendant impatiemment la prochaine grande étape.



l'ambition qui définit le parcours de Nors

Je crois que cette troisième édition du Nors Magazine est une véritable compilation des histoires de réussite que nous devons perpétuer. Des entreprises qui ne cessent de prospérer tout au long de notre parcours en tant que Groupe, à toutes nos équipes qui incarnent ce même parcours, nous avons capturé l'esprit qui nous caractérise sur chaque page du Nors Magazine.

Dans cette première édition de 2022, nous avons voulu mettre en avant l'entreprise, notre activité et tous ceux qui travaillent avec la passion et l'implication nécessaires pour faire réellement la différence dans le secteur dans lequel nous opérons. Nous pensons que c'est l'ambition qui prend de plus en plus racine dans nos équipes qui ouvre la porte à des histoires aussi intrigantes que celles que nous partageons ici.

L'ambition est, en effet, devenue l'un des mots les plus pertinents dans le parcours de Nors.

Je comprends que la raison principale de cette valeur réside dans sa transversalité : l'ambition de ne pas tourner le dos à chaque nouveau défi va de pair avec l'ambition d'apporter des nouvelles façons de percevoir l'entreprise et de prendre des risques ; l'ambition de jouer un plus grand rôle dans la communauté va de pair avec l'ambition de transformer nos modèles de travail, étant donné la vitesse que l'évolution nous impose. Chacune avec sa propre intensité, c'est dans ces différentes façons de viser plus et mieux que j'entrevois un avenir prospère d'amélioration continue.

C'est donc avec grand plaisir que je partage avec vous les histoires, les nouvelles et les opinions qui composent cette édition. Avec ces exemples qui dirigent Nors - comme toujours mais surtout aujourd'hui - c'est, sans aucun doute, un énorme privilège.



Retour vers le futur

Avoir des collaborateurs un peu partout dans le monde est particulièrement enrichissant pour la croissance et le succès du groupe Nors. Hipólito Sequeira et Arthur George, respectivement employés chez Galius, au Portugal, et Auto Sueco Namíbia, sont la preuve qu'il est possible d'avoir une vision complètement alignée sur les valeurs de l'entreprise malgré les différences au niveau de la géographie, de la culture, de la fonction et même de l'âge.

Hipólito Sequeira est Portugais et travaille actuellement chez Galius à Castanheira do Ribatejo. Originaire de Namibie, Arthur George travaille quant à lui chez Auto Sueco Namíbia. Découvrez comment ils envisagent leur avenir au sein de Nors sera aussi intéressant que de connaître leur histoire. On y va ?

Comment êtes-vous devenu collaborateur du groupe Nors ?

Hipólito Sequeira (HS): J'ai commencé au sein d'Auto Sueco Lda., à Setúbal, en 1989, avant d'intégrer le groupe Nors en 2013. On peut dire que « je fais partie des meubles ». Depuis le début, j'ai toujours travaillé dans le secteur des pièces en tant que coordinateur, et j'ai accepté le défi qui m'a été lancé d'aller chez Auto Sueco Moçambique en 2014, où j'ai accumulé des fonctions dans le service après-vente. Pendant un certain temps, j'ai même été responsable des opérations dans ce pays [le Mozambique]. Lorsque je suis revenu au Portugal fin 2020, on m'a invité à intégrer Galius, une entreprise récemment créée, où je travaille toujours, pour occuper le poste de gestionnaire d'entrepôt

Arthur George (AG): J'ai commencé chez Auto Sueco Namíbia en tant que chauffeur. Je m'occupais essentiellement de la livraison de pièces. Environ un mois plus tard, un poste s'est libéré au sein du service de vente de pièces et j'ai été transféré.

J'ai atteint le poste de Responsable de Compte Supérieur, j'ai été chargé du contrôle des stocks et j'ai même pu donner un coup de main pour les livraisons et la délivrance d'autorisations, jusqu'à ce que je devienne commercial en 2012, fonction que j'exerce encore aujourd'hui.

“ En 2014, on m'a proposé le poste de coordinateur des opérations chez Auto Sueco Moçambique pour un mois et j'y suis finalement resté six ans. ”

Hipólito Sequeira



Hipólito Sequeira
Chef magasinier chez Galius

“ Je fais partie de ces personnes qui défendent les causes, mais plus qu'y adhérer, je m'y consacre. ”

Hipólito Sequeira

Qu'est-ce qui vous a incité à travailler dans une entreprise de poids lourds ?

HS: J'ai suivi un cours de mécanotechnique car j'ai toujours eu le virus de la mécanique, et j'ai fini par travailler avec des pièces de poids lourds. Quand j'ai été embauché chez Auto Sueco, j'ai travaillé avec la gamme entière que nous fournissions à ce moment-là, notamment des pièces de camions, d'automobiles, de bateaux, de générateurs : c'était un mélange. Ensuite, je n'ai travaillé qu'avec les camions, ce qui pour moi est très semblable en termes de mécanique ; seuls le poids et la technologie sont différents.

AG: Je dirais que j'ai été influencé petit, plus précisément par un oncle, malheureusement décédé en 2012, qui était chauffeur de camions de la famille à l'époque où je suis né.

“Avoir des journées avec des défis, c’est ce qui rend mon travail sympa: j’aime sentir cette adrénaline.”

Arthur George

Quand j’étais enfant, je l’entendais parler avec beaucoup d’enthousiasme des camions et de ce que faisait un ingénieur en mécanique, de sorte que j’ai fini par m’y intéresser. Des années plus tard, alors que j’étais déjà adulte, j’avais un ami qui travaillait chez Auto Sueco Namibia. J’en ai profité pour travailler dans cette entreprise à temps partiel tout en poursuivant mes études à l’université. C’est là que tout a commencé, en juin 2009.

Comment sentez-vous, dans le cadre de votre fonction, que vous faites la différence au sein de l’équipe et au sein de l’entreprise ?

HS: Aujourd’hui, je dirais que, grâce à l’expérience que j’ai acquise au fil des ans, je fais la différence en aidant les plus jeunes à faire face aux défis du quotidien.



Arthur George
Commercial camions chez
Auto Sueco Namibia

Et par-dessus tout, j’essaie de transmettre tout mon savoir pour donner à la future génération les outils qui leur permettront de continuer à mieux travailler et à contribuer à ce que l’entreprise soit toujours la meilleure. Le fait que j’ai facilement de bons rapports avec tout le monde facilite la communication et l’interaction avec les plus jeunes (et les plus âgés, évidemment). Comme je reste toujours calme, même lorsque la journée est compliquée, je peux aider à résoudre les problèmes.

AG: Je sens que j’ai fait la différence dans les fonctions qui m’ont été attribuées tout au long de ces treize années car je connais très bien l’entreprise, en particulier ses produits, ses processus et ses politiques. J’ai de l’expérience dans différents services, y compris en informatique et systèmes, d’autant plus que j’ai dirigé trois directeurs au cours de cette période.

Quel a été le plus grand défi auquel vous avez fait face depuis que vous êtes entré dans le groupe Nors ?

HS: Chaque jour, un nouveau défi apparaît, mais celui qui m’a le plus « fait peur » s’est présenté lorsque j’étais chez Auto Sueco Moçambique. À l’époque, j’ai accepté de monter un entrepôt de pièces mais l’équipe a complètement volé en éclats en un an. Je me suis retrouvé tout seul à « tenir la barre », dans un pays où tout était nouveau pour moi.

Cela a mis du temps mais j’ai réussi à créer une nouvelle équipe. Cette étape a été indiscutablement compliquée, d’autant plus que j’avais laissé mon épouse et mes enfants au Portugal. Mais j’ai réussi à résoudre une chose à la fois, avec l’aide et la collaboration des collègues de Nors, qui m’ont toujours soutenu. Au bout de 6 ans, je suis retourné auprès de ma famille, poussé par la crise du Covid-19, mais j’ai laissé des fondations solides chez Auto Sueco Moçambique pour qu’elle puisse poursuivre son chemin. Malgré tout, j’ai beaucoup apprécié cette expérience.

AG: Chaque jour est un nouveau défi, mais je pense que le plus difficile est de gérer les transitions entre différents dirigeants. En outre, il apparaît toujours quelque chose au quotidien qui nous pose un défi, mais nous devons continuer à avancer et donc, tout s’arrange.

Comment décririez-vous votre quotidien en une phrase ou un mot ?

HS: Tout réside dans le professionnalisme que je mets dans ce que je fais. J’essaie toujours de faire le mieux possible, autrement dit avoir la solution souhaitée par le client. Je sais qu’il y a des avantages qui accompagnent la fidélité des clients, et c’est ce que nous voulons. Tel est l’objectif que nous devons poursuivre.

AG: C’est une course, dans le secteur commercial ! Nous pouvons parler avec un client aujourd’hui et demain, il aura changé d’avis. Donc nous devons nous précipiter pour résoudre cette situation afin d’exécuter la commande aussi vite et aussi bien que possible. C’est à moi de garantir la satisfaction du client, en quelque sorte.

“Chez Auto Sueco Namibia, nous pouvons toujours faire en sorte que les choses se réalisent parce que nous sommes soutenus par une structure qui ne nous laisse jamais tomber.”

Arthur George

Quel est l'impact de votre appartenance à un groupe de la taille de Nors dans votre parcours ?

HS: Je ne peux que remercier le groupe car sans lui, je n'aurais pas eu autant d'opportunités. La connaissance, la croissance de l'entreprise... Je pense qu'il y a peu de groupes industriels comme Nors. La facilité avec laquelle je suis parti travailler dans un pays aussi lointain (chaque voyage au Mozambique durait près de 11 heures) avant de pouvoir revenir pour réintégrer le groupe est extraordinaire. Je suis très reconnaissant et j'essaie de donner en retour, du mieux que je peux. C'est à cela que je travaille tous les jours.

AG: Je dirais que ce qui a le plus d'impact, c'est de travailler dans une structure bien ancrée. Pour chaque décision qui doit être prise ou pour chaque chose que nous devons réaliser, il est important de pouvoir compter sur l'aide d'une structure de confiance.

Je veux laisser un peu de moi-même dans les personnes avec lesquelles je travaille afin qu'elles puissent développer leur travail de la meilleure façon possible.

Hipólito Sequeira

C'est pourquoi, dans un groupe aussi important que Nors, nous nous sentons soutenus à chaque fois que cela s'avère nécessaire. Tous les problèmes sont résolus parce qu'à partir du moment où je vais parler à ma hiérarchie et que nous discutons de ce qui est en train de se passer, je sais que j'aurai toujours son soutien.

Aujourd'hui, quelle est votre ambition professionnelle et personnelle ?

HS: Galius dispose d'une équipe très jeune dont je suis très satisfait. Ils font preuve d'un bel esprit d'entreprise, et c'est pourquoi je souhaite leur transmettre tout ce que je sais. Je veux laisser un peu de moi-même aux personnes avec qui je travaille pour qu'elles puissent mener au mieux leur tâche. Sur le plan personnel, être en bonne santé est le plus important. Le reste, c'est du bonus.



Hipólito Sequeira

Âge : 59 ans

Poste occupé chez Galius :
Coordinateur d'entrepôt

Hobbies :
Écouter de la musique et faire du sport (VTT)

Rêve d'enfance :
Faire du sport

Un mot pour le définir :
Fidèle en amitié

J'imagine mon avenir chez Auto Sueco Namibia trois fois meilleur qu'il ne l'est aujourd'hui et six fois meilleur qu'il ne l'était il y a trois ans. C'est comme ça que je me vois, dans toutes les choses de la vie. Même si je dois faire de petits pas, je fais généralement quelque chose qui va améliorer mon avenir. Je ne peux pas rester en place!

Arthur George

AG: Ne jamais m'arrêter. C'est peut-être pour cela que j'aspire à atteindre une position plus élevée dans l'entreprise. Stagner serait une situation stressante pour moi, et c'est la même chose dans ma vie personnelle. Même si j'échoue dans une situation donnée, je cherche toujours une alternative ou une autre solution, je dois toujours trouver le moyen d'avancer.

Comment imaginez-vous votre avenir au sein du groupe Nors dans 3 ans ?

HS: J'espère que les choses auront évolué, dans l'optique d'être toujours meilleurs.

Les gens savent ce que je vauds, ce que j'apporte et ce que je suis capable de faire. Les occasions se présentent et nous devons les saisir. C'est pourquoi je suis toujours prêt à relever de nouveaux défis au sein de Galius.

AG: J'imagine mon avenir chez Auto Sueco Namibia, qui sera trois fois meilleure que ce qu'elle est aujourd'hui et six fois meilleure que ce qu'elle était il y a trois ans. C'est ainsi que je me vois, pour tout dans la vie. Normalement je fais toujours quelque chose, ne serait-ce que des petits pas, pour faire évoluer mon avenir. C'est juste que je ne peux pas rester les bras croisés !



Arthur George

Âge : 32 ans

Poste occupé chez Auto Sueco Namibia :
Commercial camions

Hobbies :
Se détendre en famille, se promener et faire du sport

Rêve d'enfance :
Aider mes enfants à grandir et vivre mon rêve

Un mot pour le définir :
Patient

Une activité où il est essentiel d'apprendre chaque jour



António
Manuel
Teixeira

Coordinateur de magasin
chez OneDrive



Âgé de 57 ans, António Teixeira est depuis 2012 coordinateur de magasin chez OneDrive, la marque de vente au détail du marché des pièces détachées pour véhicules légers du groupe Nors. Dans cet article, nous découvrons en quoi consiste son travail de coordinateur d'une activité où aucun jour ne se ressemble.

Gérer un magasin de pièces destinées à l'entretien et à la réparation automobile peut sembler facile, mais en discutant avec António, un modèle de professionnalisme et de réel dévouement, nous avons découvert bien que le travail soit difficile, il est tout aussi stimulant.

« En quelque sorte, c'est l'activité qui m'a attiré, sans parler de mon amour de toujours pour les automobiles. Cela fait maintenant 28 ans que je travaille dans le secteur. Au quotidien, j'aime la proximité avec le client, identifier les pièces et, bien sûr, échanger des connaissances avec le reste de l'équipe pour que tous les secteurs continuent de croître, comme cela s'est heureusement produit ».

Né à Porto, où il a vécu pendant plus de 50 ans avant de déménager à Maia il y a 3 ans, notre coordinateur de magasin a connu un parcours croissant et évolutif au sein de OneDrive, profitant de chaque opportunité offerte par Nors et travaillant comme si l'entreprise était sa (deuxième) maison.

« Rien que dans le magasin OneDrive de Porto, nous avons chaque jour environ 300 clients qui achètent des pièces ».

« Les journées ici sont toutes différentes : je peux les passer à donner un coup de main à l'accueil du magasin, à aider les vendeurs, à analyser les ventes ou à rendre visite à des clients. En réalité, je n'arrive pas à prévoir comment sera ma journée car aucune n'est semblable à la précédente, c'est toujours dynamique. Hier par exemple, le matin j'ai commencé par donner un coup de main au centre d'appels et à l'identification des pièces, une tâche difficile car il faut se concentrer énormément et accorder une attention particulière aux nouvelles offres et réalités du marché. Ensuite, l'après-midi, j'ai effectué une visite client avant de revenir au magasin où j'ai à nouveau donné un coup de main à l'accueil jusqu'à la fin de la journée. Mais, effectivement, aucun jour ne se ressemble ».

En plus de cette diversité de tâches, il souligne le fait que « les garages au Portugal ont beaucoup évolué, ce qui a contribué à la croissance du marché des pièces détachées. Dans le secteur de l'après-vente, 75 % des garages sont indépendants et c'est avec eux que nous travaillons essentiellement car ils ont besoin d'un appui quotidien permanent. Malgré les nombreux moyens d'identification de pièces disponibles, il y a toujours une partie humaine, qui passe par l'accueil téléphonique et par l'exécution de la commande pour que les collègues du secteur de la logistique puissent lancer le processus d'expédition au client. Il s'agit donc d'un travail qui doit être réalisé en équipe pour fonctionner ».

Toutefois, la réussite de OneDrive va bien au-delà des services fournis par des techniciens spécialisés dans l'identification des pièces, l'élaboration de devis, l'exécution des commandes et la facturation, ou même la logistique et la distribution. Pour António, les aspects de son travail qu'il préfère sont « la proximité, le contact, le fait de pouvoir aider et apprendre.

“ Au quotidien, la différence résulte de mon expérience, de la façon dont je transmets mes valeurs et motive l'équipe .

C'est une activité où personne ne dit qu'il sait déjà tout parce qu'on apprend tous les jours. Et au final, c'est voir le travail accompli récompensé par les chiffres de vente définitifs. Les relations avec les clients sont toujours plus importantes, et c'est pourquoi il est logique d'avoir un réseau de garages multi-marques comme TOPCAR, notre client principal, qui nous aide à renforcer la fidélité. Dans notre secteur, la concurrence est très féroce : des nouvelles offres émergent constamment, et chaque fois que nous faisons une progression, principalement technologique, elles suivent.

C'est une lutte quotidienne, et je crois que nous serons les meneurs du marché. En tout cas, nous sommes déjà des meneurs du d'opinion”.

Quant à la partie la plus difficile, il nous dit : “c'est de toujours vouloir travailler plus dur, de vouloir aider les collègues à rester concentrés sur le client et les résultats.



Arriver à la fin du mois en ayant atteint ou dépassé l'objectif, comme cela arrive la plupart du temps, nous permet de rester motivés ».

António laisse un message à ceux qui veulent tenter ce domaine d'affaires : « d'abord, vous devez aimer ce que vous faites ; ensuite, au-delà du travail en

lui-même, il vous suffit de profiter de toutes les opportunités offertes par le groupe à ses employés.

Si je devais recommander cette entreprise à un proche ou à un ami, je donnerais la note maximale parce que j'adore travailler ici ! ».



Que ce soit par ses propos sincères ou par la manière enthousiaste avec laquelle il parle de son travail, António nous a fait comprendre combien son dévouement et sa disponibilité pour relever de nouveaux défis sont sans faille. « Notre activité est magnifique. Elle donne beaucoup de travail, mais on apprend beaucoup et c'est ce qu'il y a de plus excitant ».

À la fin de la journée, tout se résume à « revenir chez moi avec la sensation que ce que j'ai fait était nécessaire et que j'ai fait de mon mieux. C'est comme construire une maison : chaque jour, on ajoute une brique ».

Une maison qui a assurément toujours la porte ouverte pour tous ceux qui sont animés par l'envie de faire ce qu'ils aiment, jour après jour.

Les opportunités et la stabilité données par le groupe Nors nous donnent envie de faire toujours plus .

Plus de 30 ans d' (incroyable) histoires à raconter



Une histoire faite de courage, d'ambition et d'esprit d'entreprise. En 2021, Auto Sueco Angola a fêté son 30e anniversaire : trois décennies de grandes affaires, d'innombrables histoires à raconter et, surtout, de célébration avec tous ceux qui continuent de marcher sur le chemin avec détermination et énergie.

L'arrivée d'Auto Sueco en Angola a représenté la première (grande) étape de globalisation du groupe Nors. Basée à Luanda et possédant des installations à Lobito et à Lubango, l'entreprise est le représentant officiel de la marque Volvo en Angola. Elle importe, commercialise et assure le service après-vente d'autobus, d'automobiles, de camions et de moteurs

de la marque dans le pays. Aujourd'hui, elle est aussi le représentant exclusif de la marque de groupes électrogènes Kohler-SDMO, entre autres équipements et solutions mobiles. Auto Sueco Angola compte plus de 150 collaborateurs qui contribuent, chaque jour, à relever les défis avec l'énergie et le plaisir communs à toute l'équipe. Des ateliers aux secteurs du développement et de la formation, tous privilégient la transparence, les objectifs et la compassion avec lesquels l'entreprise envisage l'avenir.

Dans le cadre des commémorations des 30 ans de l'entreprise, c'est le 12 juillet (date de la constitution de l'entreprise dans le pays) qu'a été organisé un déjeuner réunissant l'ensemble des collaborateurs appartenant aux différentes structures de l'entreprise.

Un déjeuner particulièrement animé, avec des sourires contagieux et la bonne humeur qui caractérise si bien notre personnel, notamment dans cette zone géographique.

L'initiative avait deux objectifs principaux : commémorer cette date symbolique par une journée de célébration et de partage et fêter la reconnaissance du travail, du dévouement, du professionnalisme et de l'engagement quotidiens des collaborateurs d'Auto Sueco Angola qui font aujourd'hui partie de cette famille. Un grand merci à tous ceux qui apportent leur contribution précieuse au succès de l'entreprise - c'est surtout à eux et à leur dévouement que nous devons ce 30e anniversaire. Aux 30 prochaines années d'Auto Sueco Angola !

WE DELIVER

Une relation de partenariat qui roule depuis 36 ans



Alejandro Gonçalves

Président du conseil d'administration de l'entreprise Horários do Funchal - Transportes Públicos S.A

L'orientation client est un maître-mot auquel Auto Sueco Portugal, entreprise à l'origine du groupe Nors, ne renonce pas. C'est avec une forte orientation client et un dévouement permanent que se construisent les réussites qui jalonnent le parcours de l'entreprise: quelle que soit l'ambition, la passion et l'implication des équipes sont toujours là.

À la une de ce numéro, l'histoire de l'entreprise de Madère Horários do Funchal, cliente d'Auto Sueco Portugal depuis 36 ans, racontée lors d'un entretien avec Alejandro Gonçalves, président du conseil d'administration. Et surtout, le faire avec un paysage spectaculaire digne d'être partagé.

La vie professionnelle d'Alejandro Gonçalves a été marquée par divers défis dans le domaine de la gestion. Diplômé en économie à l'Université de Porto et titulaire d'un MBA en gestion, comptabilité et fiscalité, Alejandro Gonçalves est depuis dix ans le président du conseil d'administration de Horários do Funchal, une entreprise de transports en commun de la capitale de Madère. Toutefois, en plus des particularités des autobus Volvo qui desservent la population, c'est son enthousiasme à participer à cette histoire à succès en tant que partenaire d'Auto Sueco Portugal qui est mise en lumière tout au long de notre conversation.

« Je me suis lancé dans ce projet le 1er mars 2012 en vue de redresser les comptes de Horários do Funchal. Cette condition faisait partie d'un programme d'ajustement financier de la région, et il est évident que notre entreprise, plombée à l'époque par une dette de quasi 30 millions d'euros, était bien partie pour être privatisée. Le fait est que lorsque 2015, dernière année du programme, est arrivée, les comptes étaient rééquilibrés et la privatisation de l'entreprise a pu être évitée. Bien sûr, nous avons dû faire de nombreuses coupes et continuer à nous concentrer sur un service public de transport de passagers de qualité, mais nous avons réussi à réduire la dette à près de 2 millions d'euros».



« Je suis heureux de voir qu'au bout de 10 ans, Horários do Funchal est en train de retrouver le succès de 1986, lorsqu'elle disposait de la flotte et des moyens les plus modernes .



“ En 2021, suite à la crise liée à la pandémie, nous avons transporté 13 millions de passagers/an, mais notre objectif est d’atteindre à nouveau le chiffre de 18 millions de 2019 .

Cette énorme réussite a suivi du renouvellement de l’équipement et de l’entreprise elle-même en 2019, afin de la préparer à l’avenir. Il suffit de rappeler que l’âge moyen de la flotte était alors de 22 ans et que l’autobus le plus ancien atteignait les 40 ans.

La mobilité des habitants de Madère est l’objectif principal du quotidien de l’entreprise qui cherche à fournir un vrai service d’exception pour améliorer la qualité de vie de la population : « depuis toujours, l’objectif de Horários do Funchal est d’offrir la meilleure mobilité et la meilleure accessibilité aux personnes dans leur vie quotidienne (pour aller travailler, pour aller à l’école, pour se rendre à l’hôpital ou au centre de santé), sans oublier les personnes âgées qui pratique un « petit tourisme » lorsqu’elles sortent de chez elles pour aller se promener. Le transport public donne aux passagers la liberté de découvrir la ville, leur commune et leur région, de se déplacer, de rencontrer des amis et des proches, ou tout simplement de voyager partout où ils ont besoin d’aller. Il apporte de la lumière à n’importe quelle ville ou région et dynamise la vie de tous ceux qui l’utilisent et bénéficient de cette lumière. C’est ce que nous offrons à la population ».

Alejandro Gonçalves accorde notamment une attention particulière aux collaborateurs de Horários do Funchal : « nous sommes également soucieux de la situation interne de l’entreprise. Nous employons près de 550 personnes et nous faisons tout pour qu’elles se sentent motivées à venir travailler chaque jour. Notre personnel se sent réellement reconnu sur le marché du travail et cela nous ennoblit en tant que conseil d’administration (et moi-même en particulier). J’aime que les personnes se sentent bien accueillies et qu’elles soient fières de dire qu’elles travaillent chez Horários do Funchal. Pour ce faire, nous offrons des formations, nous proposons en permanence des cours pour les mécaniciens, les chauffeurs, le personnel administratif et le personnel dirigeant, nous achetons de nouveaux équipements pour les ateliers et nous disposons d’une flotte entièrement renouvelée, dont 90 % est de la marque Volvo. Au fond, notre principal objectif est de permettre à la société de bénéficier d’un accès plus équitable aux biens et aux services ».

L’un des défis que Horários do Funchal doit relever chaque jour est vaincre les sommets élevés et escarpés qui caractérisent les paysages de Madère. Pour ce faire, l’entreprise compte sur Auto Sueco Portugal, représentée sur l’île par la société Mendes Gomes, qui est depuis 36 ans le fournisseur d’autobus choisi dans le cadre de marchés publics.

« Nous opérons dans la commune de Funchal, qui comprend des zones très escarpées où vivent quelques personnes dont la plupart ne disposent pas de voiture personnelle, ce qui nous a amenés à chercher des solutions que l’on ne trouve pas sur le marché, à l’exception de la Suisse où il existe aussi ce type de véhicule : un camion 4x4 transformé en autobus afin de répondre aux spécificités du terrain. En vérité, je dois remercier Auto Sueco pour s’être portée candidate au marché public pour la fourniture de ces véhicules car cela exige de vastes connaissances en ingénierie mécanique et nous permet de fournir un service de transport public aux populations les plus isolées, qui est de notre responsabilité ».

Alejandro Gonçalves souligne aussi la relation de partenariat qui apporte une forte valeur ajoutée à l'activité de Horários do Funchal : « en termes fonctionnels, Auto Sueco Portugal est extraordinaire car elle nous rend un grand service. À ce jour, elle a remporté quatre marchés publics, ce qui représente un total de 111 véhicules standards et six 4x4, tous de la marque Volvo. Depuis mon arrivée ici, j'ai toujours dit à nos différents fournisseurs que mon souhait est d'avoir des partenaires commerciaux. Lorsque la relation est une relation de partenariat, nous grandissons ensemble, et je pense qu'Auto Sueco Portugal a grandi avec Horários do Funchal en fabriquant ces véhicules spéciaux.



En quelque sorte, Madère constitue pour l'entreprise le « laboratoire » parfait et la vitrine idéale pour la vente d'autobus avec un tel niveau de spécificité ».

Le président du conseil d'administration estime qu'il s'agit d'une relation gagnante pour les deux parties, axée sur l'excellence du service : « un autre facteur essentiel est l'assistance qu'ils nous apportent et qui est essentielle pour que nos autobus puissent tous circuler. Auto Sueco nous fournit des produits de qualité et nous donne la confiance dont nous avons besoin pour offrir un meilleur service aux habitants de Madère. Comme la relation a toujours été bonne au cours de ces 36 années, je crois que les 36 prochaines ne pourront être que des années de croissance. Nous sommes vraiment convaincus qu'il s'agit d'un « mariage pour la vie ».

Nous pensons que les relations comme celles que nous avons avec nos clients, dans toutes les entreprises du groupe, sont effectivement établies pour durer toute la vie et perpétuent l'objectif de mener des relations durables basées sur la confiance et l'ambition.

“ J'espère que les gens arriveront tout facilement à prendre les transports publics et à n'utiliser leur voiture particulière que pendant les week-ends .



we are transparent

Transparence et intégrité

L'intégrité est inscrite dans notre ADN : nous faisons preuve d'engagement et de justice dans toutes les relations qui marquent notre parcours.



CORE : DEMAIN COMMENCE AUJOURD'HUI

La voie de la transformation



Ces dernières années ont été plus que jamais marquées par une importante accélération et priorisation des questions liées à la numérisation et à la transformation numérique. Cette transformation étant un pilier stratégique de Nors, il est absolument essentiel de considérer ces concepts comme de véritables socles du bond qualitatif que le groupe souhaite faire.

Core est le programme de transformation numérique et technologique de Nors. Le principal objectif de ce projet est d'améliorer l'efficacité des méthodes de travail et de permettre à l'entreprise une meilleure intégration et interaction avec les différentes parties prenantes - internes et externes - grâce à des processus intégrés et agiles et à la technologie.

core

PROGRAMME DE TRANSFORMATION NORS

LES ÉTAPES DE LA TRANSFORMATION



1

Définition de l'architecture des systèmes d'information

Cadre SAP/4Hana



2

Identification et l'examen des nouvelles processus

Parcours client et efficacité/flux opérationnel



3

Mise en œuvre de la transformation numérique

“ Le projet Core nous permet de développer de façon structurée cette couche technologique et numérique qui fonctionnera comme un pilier du succès et du leadership que nous souhaitons obtenir dans les secteurs où nous opérons.

Júlio Rodrigues, CCO



Ce programme, qui implique tous les domaines d'activité de Nors et comprend différentes phases de mise en œuvre, vise à libérer le potentiel de croissance et de rentabilité de chacune des entreprises du groupe. Une telle approche repose sur la construction de modèles d'affaires solides et robustes, capables de répondre à tous les défis et opportunités qui se présenteront à l'avenir.

VUE D'ENSEMBLE : D'OÙ NOUS SOMMES PARTIS ET OÙ NOUS VOULONS ARRIVER

F&C (Finance et comptabilité)
+ Aftermarket Portugal
achevé en 2021

1^{ère} vague

Nors Mobility Portugal
+ RH + Rapports/
Consolidation
en cours jusqu'en 2023

2^{ème} vague

Canada + Afrique
+ Brésil
à partir de 2023

Prochaines ouvertures



Découvrez les histoires, les chiffres et les personnes qui ont donné vie à la première phase du projet Core.



REGARDEZ LA VIDÉO

CE QUE NOUS AVONS DÉJÀ FAIT

1^{ère} phase : le coup d'envoi pour un nouvel avenir

Initiée en 2017, la première phase du projet Core a donné aux secteurs financiers et à celui de secteur de l'après-vente au Portugal un nouveau paradigme, fondé sur l'ambition de transformer les processus et de servir de levier à la proposition de valeur de ces secteurs auprès des clients. Le mot d'ordre était flexibilité, et les preuves sont là : avec plus de 150 personnes impliquées, la mise en œuvre du projet Core dans les entreprises du marché des pièces détachées Portugal a amélioré la productivité de 28 %, réduit les erreurs mensuelles à 1/10e et augmenté le NPS de 10 points selon l'évaluation du service par les clients.

Concernant Norshare Portugal, qui représente le secteur Finances et Comptabilité, le projet a significativement amélioré l'articulation entre les différents services de support au groupe. Dans le cas particulier de la comptabilité, la flexibilité des processus mis en place a permis d'anticiper la clôture des comptes des entreprises Civiparts et Newonedrive du 11e au 8e jour ouvrable. Tous ces indicateurs représentent, au-delà de la numérisation, une véritable transformation culturelle auprès des personnels concernés abordent leur quotidien avec beaucoup d'enthousiasme et de motivation.



Plus que lire, écouter est la meilleure solution : découvrez la phase qui est en train de transformer Nors.



REGARDEZ LA VIDÉO

CE QUE NOUS SOMMES EN TRAIN DE FAIRE

Une phase de transformation n'arrive jamais seule

Septembre 2021 a marqué le début de la deuxième phase du projet Core dénommée « Originals ». Cette deuxième phase doit relever le défi de transformer les activités de mobilité du groupe : les entreprises Auto Sueco Portugal, Galius et Auto Sueco Automóveis se préparent ainsi à un avenir plus efficace, plus productif et plus moderne. Se déroulant jusqu'à la fin du premier trimestre de 2023, elle vise à poser les fondations de la mise en place au sein de ces entreprises d'outils et de méthodes de développement rapide qui renforceront la flexibilité de la fourniture de nouvelles compétences et de nouveaux services aux différentes parties prenantes de Nors (clients, fournisseurs, partenaires et collaborateurs).

Cette phase, à laquelle participe une équipe de projet de plus de 40 personnes, implique l'analyse de plus de 126 processus et concerne 623 collaborateurs des entreprises ciblées. L'unique et principal objectif est d'uniformiser et de sophistication les processus afin de s'assurer que la couche numérique qui accompagne toutes les activités du groupe est un véritable catalyseur de nouveaux défis et opportunités pour l'entreprise.



L'avenir n'attend pas - et nous l'avons compris. Écoutez ce que disent les principaux ambassadeurs des prochaines phases sur leurs attentes par rapport à ce que le projet Core a planifié pour l'avenir du groupe.



REGARDEZ LA VIDÉO

NOTRE AVENIR

Demain : les attentes n'ont pas de frontières

Alors que la deuxième phase est en pleine accélération, les prochaines étapes de Core sont déjà conçues et apporteront aux autres zones géographiques du groupe – Afrique, Brésil et Canada – la transformation et le changement préconisés par le projet. La mission portera sur de nouveaux domaines d'activité comme celui des équipements de construction et des machines agricoles et mettra en lumière le développement technologique des autres entreprises de Nors grâce à un système moderne, adapté aux particularités de chaque secteur et, surtout, aux besoins et exigences de nos clients, quelle que soit la zone où ils se trouvent. Nous parlons ici de convergence, d'harmonisation et de sophistication, des éléments qui marqueront certainement notre avenir.

Notre core, c'est l'avenir

L'importance stratégique de ce projet qui nous concerne tous en tant que collaborateurs de Nors est indiscutable. Nous tenons à remercier tous ceux qui sont actuellement au cœur de la 2e phase « Originals » pour leur engagement, leur dévouement et leur sens du compromis : le parcours est exigeant, mais nous savons que faire partie de l'écosystème de transformation d'un groupe comme Nors est on ne peut plus gratifiant.

Thinking mobility, building tomorrow

Inspiration, leadership, changement et avenir, tels ont été les maîtres mots de la réunion annuelle de Nors en 2022. Sous la devise "Penser la mobilité, bâtir demain", une matinée de partage, de convergence et de beaucoup d'ambition s'est tenue pour réfléchir à la mobilité et définir les orientations stratégiques du Groupe pour l'avenir.

Avec la curiosité aiguisée de nos leaders en toile de fond, la réunion annuelle du groupe s'est tenue à Real Companhia Velha, Vila Nova de Gaia. Une centaine de collaborateurs représentant les directions de Nors dans les différentes zones géographiques où nous opérons ont participé à cette rencontre autour des thèmes qui marquent le quotidien de nos opérations : des résultats de 2021 aux projets que nous menons, aujourd'hui et à venir, nombreuses ont été les nouveautés et les excellents moments de partage pour ouvrir les horizons de nos équipes.

Après deux ans sans pouvoir réaliser la réunion en présentiel, le retour au format physique a permis à ceux qui dirigent nos différents domaines d'action de se rencontrer (et se retrouver).





**La meilleure façon de commencer ?
Un café inspirant en bonne compagnie**

L'événement de cette année a connu le meilleur coup d'envoi que l'on pouvait espérer: c'est avec un Morning Coffee with Volvo Executive Leadership que nous avons entamé une matinée vraiment inspirante pour tous nos dirigeants.

Les invités d'honneur n'étaient autres que Martin Lundstedt, président et PDG du groupe Volvo, Roger Alm, vice-président exécutif du groupe Volvo et président de Volvo Trucks, et Melker Jernberg, vice-président exécutif du groupe Volvo et président de Volvo Construction Equipment.



Martin Lundstedt
Président et PDG du groupe Volvo

Nos dirigeants ont attentivement écouté la stratégie de notre principal et plus ancien partenaire commercial lors d'une discussion instructive, suscitant de nombreuses attentes et animée sur un ton informel par Tomás Jervell, PDG de notre groupe, sur les grandes tendances qui sont en train de transformer le secteur de la mobilité et des équipements de construction et sur la façon dont nous pouvons faire la différence en tant qu'entreprises mondiales.



Roger Alm
Vice-président exécutif du groupe Volvo
Président de Volvo Trucks

Ce moment, qui a surpris l'ensemble des invités, a marqué un jalon dans la relation que nous entretenons avec le groupe Volvo depuis 89 ans. Il confirme que les liens cultivés avec Nors sont d'une extrême importance pour le groupe suédois et ne peuvent que booster l'énergie nécessaire à notre activité et à nos projections pour l'avenir. Quelle magnifique ouverture !



Melker Jernberg
Vice-président exécutif du groupe Volvo
Président de Volvo Construction Equipment

2021 : une année exceptionnelle pour Nors

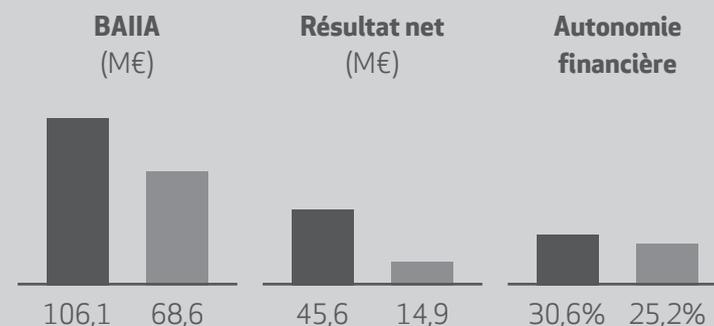
2021 a été essentiellement une année d'engagement, d'ambition et de collaboration entre toutes nos équipes. Des valeurs qui ont marqué et contribué à un voyage absolument inoubliable, avec des records en termes de résultats et d'indicateurs financiers.

Comme d'habitude, notre directeur financier, Rui Miranda, s'est chargé de présenter les résultats globaux de 2021, en analysant et encadrant la performance du groupe dans le contexte mondial et au vu du grand nombre de ses opérations. Une année de grandes réussites pour Nors qui résultent d'un énorme engagement de la part de toutes les équipes.



2021 vs 2020 : les principaux chiffres

Chiffre d'affaires



Informations relatives aux coentreprises agrégées à 100 %.

■ 2021
■ 2020

Consultez en détail le rapport annuel 2021

Cette année, vous pouvez consulter les résultats annuels du groupe d'une manière plus simple, rapide et interactive grâce à la version numérique du rapport annuel 2021 de Nors. Vous y découvrirez les principaux projets, les indicateurs et les histoires qui ont marqué notre année.



Accédez à la page d'accueil ici:
annualreport.nors.com



Le véritable changement est réalisé par les (nos) gens

La présentation des résultats a été suivie d'une discussion où chacun a pu s'exprimer librement sur Power2grow, le programme de restructuration organisationnelle du groupe lancé officiellement en juillet 2021.

Francisco Ramos, directeur des opérations du groupe, a animé une table ronde en présence d'une pléiade de dirigeants. Luís Jervell, directeur général de la planification stratégique,

Vanessa Castro, directrice des ressources humaines pour l'Angola et l'Afrique australe, Afonso Martins, PDG de Galius, João Vaz, PDG d'Auto Sueco Angola et Carlos Melnec, PDG d'Auto Sueco Centro Oeste, ont personifié le changement que le groupe a opéré, adoptant un modèle organisationnel plus flexible, centré sur l'autonomie et sur le développement de l'entreprise. Les principales modifications prévues par le programme ont été présentées par

la direction de Nors, représentant aussi bien le siège de la holding et les sièges locaux que la direction des entreprises du groupe dans les différents domaines d'activité et pays où nous intervenons.

L'impact sur l'autonomie dans les prises de décision ainsi que la convergence et l'alignement stratégiques ont été les points considérés à l'unanimité comme les principaux changements ressentis (chacun et chaque secteur à leur façon).



La transformation est aussi « montée sur scène »

Le projet Core est indiscutablement l'un des projets qui a le plus marqué et impacté l'entreprise.

D'innombrables équipes se sont données corps et âme dans ce processus de transformation numérique du groupe, reflet d'une stratégie de changement de paradigme parfaitement axée sur de nouvelles approches face à l'avenir.

Júlio Rodrigues, CCO de Nors, a réalisé une présentation dynamique et interactive avec 3 vidéos pour illustrer sur place l'implication de plusieurs collaborateurs Nors participant au projet [voir article « Core – la voie de la transformation », page 28].



Le futur est inscrit dans notre ADN

Après une matinée aussi intense et passionnante, Tomás Jervell, PDG du groupe, ne pouvait clore cette réunion annuelle qu'en beauté. Axant son discours sur les concepts du passé, du présent et, surtout, du futur, il a énuméré quelques-unes des grandes étapes décisives qui ont jalonné le parcours de Nors au cours de ces dernières années, à savoir les innombrables projets organisationnels que nous avons menés comme l'expansion géographique, la modification du modèle de gouvernance, la gestion du personnel, et enfin la numérisation et la transformation. Concernant le présent, la création de nouveaux secteurs d'activité et la capacité à développer des domaines d'action

plus solides et à renforcer l'internalisation de nouvelles compétences ont été les principaux thèmes abordés, sans oublier, naturellement, le message de soutien et de remerciement adressé à tous les participants pour les résultats extrêmement positifs atteints par le groupe l'année dernière. Quant à l'avenir, Tomás Jervell a évoqué les ambitions du groupe pour les prochaines étapes, avec la prévision du renforcement de notre présence au niveau international. Il a également donné un aperçu tactique sur les premiers chiffres de 2022, qui laissent présager une année aussi exigeante qu'ambitieuse, ce à quoi Nors est heureusement habituée.



Rodrigo Delazari : un parcours qui récolte les fruits d'un énorme dévouement



Rodrigo
Delazari

PDG d'AgroNew

Fort d'une expérience professionnelle de 25 ans, Rodrigo Delazari est aujourd'hui PDG d'AgroNew, la seule entreprise de machines agricoles du groupe Nors. Située au nord-est de l'État de São Paulo, elle représente CASE Agriculture, une marque reconnue dans le monde entier.

Nous portons tous en nous une histoire de vie, et celle de Rodrigo Delazari nous révèle que les liens avec les personnes qui l'entourent, aussi bien dans le contexte familial que professionnel, sont très importants pour lui. Son noyau familial est composé de son épouse, d'un fils de 21 ans, étudiant en ingénierie mécanique, et d'une fille de 18 ans, étudiante en nutrition. Pour Rodrigo, ces liens sont sa source d'inspiration quotidienne, ce sont eux qui l'incitent à faire plus et mieux à chaque affaire.

Compte tenu de votre parcours dans le secteur commercial, comment êtes-vous parvenu au poste de PDG d'AgroNew ?

Ma famille travaillait dans le commerce, mais c'est aussi le résultat de l'évolution de ma propre carrière. En réalité, j'ai débuté dans la gestion administrative, domaine dans lequel j'avais fait des études universitaires.

Toutefois, j'ai toujours été attiré par la partie commerciale de mon activité, de sorte que j'ai fini par renforcer cette

tendance en profitant de toutes les connaissances que j'avais acquises à l'université. Ma première expérience s'est déroulée dans l'industrie des meubles, où j'ai beaucoup appris pendant 4 ans, puis j'ai accepté de relever le défi lancé par une entreprise de produits secs (liée à la fabrication de pâtes et de biscuits).

Pendant ce parcours, qui m'a beaucoup marqué, j'ai participé au projet, de la construction de l'usine à la formation des équipes. Là, j'ai été chargé pendant un moment de la gestion administrative et financière. Cependant, comme mon lien avec le secteur commercial était très fort, j'ai assumé la direction commerciale de l'entreprise. Au bout de 12 ans, je suis entré dans une grande coopérative liée aux produits congelés (viandes).

J'y suis resté quelques années puis je suis parti après avoir été invité à intégrer le secteur où je travaille aujourd'hui. C'était un changement radical, car je suis passé d'une ligne de biens de consommation avec des produits périssables, qui ne duraient qu'une semaine, à des biens durables, comme des machines.

J'ai dû alors déménager avec ma famille et quitter une petite ville pour aller vivre dans l'État de São Paulo, ce qui m'a quand même permis de me développer beaucoup plus au niveau professionnel. Cela fait 10 ans maintenant que je travaille dans le segment des machines.

Quelles sont les principales motivations qui vous ont poussé à partir travailler chez AgroNew ?

L'un des principaux facteurs qui m'a incité à aller chez AgroNew, où je travaille depuis 3 ans, est le fait que Nors est une entreprise multinationale présente dans plusieurs pays. Une autre raison a été la zone géographique. Nous sommes en effet dans une région où prédomine la production de canne à sucre, et la marque CASE Agriculture, représentée par AgroNew, est très bien positionnée dans ce segment. C'était donc le meilleur moment pour changer et entrer dans une entreprise qui serait la vitrine du groupe Nors dans l'agroindustrie (équipements agricoles).

“ Mon épouse, avec qui je suis marié depuis 23 ans, a joué un rôle fondamental tout au long de mon parcours. Je tiens à souligner qu'elle est une excellente partenaire.



« Nous voulons être un acteur majeur de l'agroindustrie et que cette position nous donne de l'importance au sein de Nors. »

Avoir la possibilité de montrer la valeur de ce secteur dans son ensemble a également été un facteur déterminant. C'est peut-être là le grand défi qui nous anime chaque jour et l'héritage que nous voulons laisser, et surtout faire perdurer.

Quelle a été la plus grande surprise que vous avez eue ces trois dernières années ?

Sincèrement, les surprises sont rares quand on a acquis un certain niveau de maturité dans la gestion d'entreprises. Nous avons identifié les opportunités offertes par l'entreprise, que ce soit en termes d'amélioration, de progrès ou

de croissance. En ce sens, appartenir à ce groupe me permet d'envisager une carrière à long terme où je peux développer l'activité avec l'équipe. Lorsque je revois mon parcours et la diversité des domaines dans lesquels j'ai travaillé, je m'aperçois que j'ai vécu un important processus d'apprentissage et d'adaptation à une nouvelle dynamique, très différente de celle du secteur de l'alimentation.

D'autre part, l'agroindustrie brésilienne est indirectement intrinsèque à pratiquement toutes les activités car les machines sont à la base de la production des matières premières qui permettent

d'obtenir l'aliment final. Cette synergie est très intéressante. D'ailleurs, quand j'ai pris la décision de travailler avec des machines, mes collègues m'ont demandé ce que j'allais faire. Je leur ai répondu en plaisantant que comme « le poulet était très cher », j'allais travailler au début de la chaîne de production pour offrir des solutions alternatives qui feraient baisser son prix !

En fait, toutes nos machines aident à produire du soja et du maïs, qui sont à la base des produits alimentaires pour les volailles, les porcins et les bovins en plus du foin et du riz. Il s'agit d'activités différentes qui se complètent pourtant.



À votre avis, qu'est-ce qui caractérise un bon leader ?

Tout au long de ma carrière, la présence a toujours été une de mes caractéristiques, et j'estime que c'est elle qui fait la différence. La présence auprès des gens, des opérations, dans les ateliers, sur le terrain et, bien sûr, dans le secteur commercial, pour les négociations avec les clients. Un professionnel qui parvient à avoir une telle attitude possède un nombre infini de qualités indispensables pour être un bon leader, mais ma relation interpersonnelle avec l'équipe est ce qui m'incite le plus à m'impliquer dans la construction des résultats.

Quelles sont actuellement vos ambitions au sein du groupe Nors ?

Ma principale ambition est de voir AgroNew renforcer son statut de grande entreprise au sein de Nors. Outre l'obtention de bons résultats, je souhaite que ceux-ci constituent une part importante de la

répartition des recettes totales du groupe, dans lequel je pense que nous avons de l'espace pour nous développer.

Comment imaginez-vous votre avenir chez AgroNew ?

Concernant l'avenir à long terme, j'ambitionne de consolider la position de référence d'AgroNew dans le cadre du développement de Nors dans l'agroindustrie, et aussi dans d'autres zones géographiques. Nous devons en quelque sorte « prouver » chaque jour que notre segment est intéressant et important sur le plan stratégique, d'autant plus que presque 20 % de la population mondiale dépend de la production alimentaire brésilienne. Plus que ressentir de la fierté d'appartenir à un groupe comme Nors, nous voulons que Nors soit fier de faire partie de l'agroindustrie. Si le groupe estime que je suis l'homme qu'il lui faut pour être aux commandes de ce projet, ce sera un grand honneur pour moi de participer à ce développement.

Âge : 45 ans

Plus grande qualité : la sensibilité pour gérer les personnes et l'activité

Plus grande vulnérabilité : gérer les émotions

Rêve d'enfance : travailler dans le génie civil

Un jour inoubliable : mon mariage

Hobbies : voyager en famille et faire du vélo

Livre favori : Le but d'Eliyahu M. Goldratt

Film favori : la trilogie Le Seigneur des anneaux vue en famille

Style musical : éclectique (samba, pagode, rock... tout sauf le funk !)

Plat préféré : barbecue

Dessert : flan (au lait condensé)

Voyages à réaliser : Hawaï et Alaska

Animal de compagnie : chien

Phrase préférée : « Sois fort et courageux car le Seigneur, ton Dieu, est avec toi partout où tu iras » (verset biblique)



actualités Nors

Auto Sueco Portugal organise l'évènement TTZE – Together towards zero emissions

Sur le thème « Ensemble, cap sur zéro émission », Auto Sueco Portugal a organisé un évènement de présentation de la stratégie de Volvo Trucks pour la prochaine décennie visant à répondre aux défis de demain en matière de mobilité dans les différents segments du transport routier.

Plusieurs modèles de la marque ont été exposés et de nombreuses alternatives pour un avenir avec de moins en moins d'émissions ont été dévoilées. Du Volvo FH avec I-Save, qui peut réduire jusqu'à 10 % les frais de carburant et l'impact sur l'environnement, aux nouveaux modèles 100 % électriques en passant par les modèles Volvo FH GNL et Volvo FM GN, des camions au gaz qui réduisent

entre 20 et 100 % les émissions de CO2, cet évènement destiné aux clients, partenaires et journalistes a souligné l'urgence pour le secteur de la mobilité d'initier son voyage dans le monde

de l'électrification, aussi bien pour des raisons environnementales que concurrentielles, en vue de satisfaire les exigences des clients en termes d'alternatives de transport durables.



Les autobus ISUZU gagnent du terrain dans le portefeuille d'Auto Sueco Portugal

Auto Sueco Portugal a fortement misé sur la marque ISUZU tout au long de l'année 2021, une initiative qui s'inscrit dans la stratégie de diversification du portefeuille adoptée par l'entreprise.

Le premier autobus, modèle VISIGO (le haut de gamme d'Isuzu Buses), est arrivé au Portugal au milieu de l'année. Pendant deux mois, l'équipe d'Auto Sueco Portugal a organisé des présentations de produits à ses équipes internes, à ses clients et à la presse.

En Novembre, nous avons enregistré les deux premières immatriculations d'ISUZU au Portugal, marquant ainsi l'entrée d'Auto Sueco Portugal dans deux segments de marché où elle était encore absente : le transport scolaire et la mobilité de personnes placées en institutions, avec le collège d'Amial et le Centre social et culturel de São Pedro de Bairro comme premiers clients.

La gamme d'autobus ISUZU apporte au portefeuille d'Auto Sueco Portugal une proposition de valeur intéressante, avec un bon rapport qualité/prix comme principal facteur concurrentiel. En outre, la marque est également représentée par Auto Sueco Portugal pour la prestation de services après-vente : grâce à un service complet, l'entreprise garantit une réponse transversale aux besoins de ses clients.



Auto Sueco lance une nouvelle génération de camions Volvo en Angola

Auto Sueco Angola a ouvert les portes de ses installations situées à Icolo e Bengo pour présenter la nouvelle génération de camions Volvo récemment arrivée dans le pays.

Pendant toute une semaine, plusieurs dizaines de transporteurs et d'utilisateurs de camions Volvo ont pu découvrir et essayer les nouveaux modèles Volvo FM et Volvo FMX, ainsi que connaître les plus récentes évolutions de la marque dans le segment du transport routier de marchandises.

Axés sur le bien-être et les besoins professionnels du chauffeur ainsi que sur la sécurité et la productivité de ses opérations, ces nouveaux modèles offrent un haut niveau de confort et de visibilité et font preuve d'une excellente performance sur route.



En cette année où elle fête son 30e anniversaire, Auto Sueco Angola a ainsi renforcé son engagement d'innover et d'être un agent de changement dans l'industrie du transport routier de marchandises, en ouvrant un nouveau chapitre de l'histoire de la marque Volvo Trucks et de sa présence sur le marché angolais.

Pérola est la nouvelle ambassadrice de Volvo Cars en Angola

L'artiste angolaise Pérola est la nouvelle ambassadrice de Volvo Cars en Angola. Reconnue pour son succès dans les pays lusophones, la chanteuse a signé un contrat avec Auto Sueco Angola, l'entreprise qui représente Volvo Cars dans le pays.

Interprète et compositrice, elle a déjà été récompensée par plusieurs prix ces dernières années. Elle est aussi l'une des artistes angolaises les plus en vue dans les médias numériques, avec 1,8 million de followers sur Instagram et plus de 2,8 millions sur Facebook. Ce partenariat a été conclu lors d'un événement organisé pour célébrer officiellement le début de cette nouvelle contribution au positionnement de Volvo Cars en Angola.



Auto Sueco Angola, qui a fêté ses 30 ans d'existence en 2021, écrit ainsi un nouveau chapitre de la représentation de Volvo Cars au travers d'un partenariat basé sur les valeurs et la proximité de l'artiste avec la communauté angolaise.

Auto Sueco Botswana, Auto Sueco Moçambique et Auto Sueco Namíbia présentent les nouveaux camions Volvo en Afrique du Sud

Les entreprises de Nors implantées en Afrique australe – Auto Sueco Botswana, Auto Sueco Moçambique et Auto Sueco Namíbia – ont organisé à l'intention de leurs clients diverses visites institutionnelles en Afrique du Sud afin de leur présenter la nouvelle génération de camions Volvo, lancée par la marque dans le monde entier.

L'initiative a permis à plusieurs transporteurs et utilisateurs de la marque Volvo Trucks issus de ces trois pays d'essayer en avant-première les nouveaux modèles Volvo FM, Volvo FMX, Volvo FH et Volvo FH16. Cette nouvelle génération de camions Volvo est récemment arrivée au Botswana,



au Mozambique et en Namibie par l'intermédiaire d'Auto Sueco, et plusieurs modèles ont déjà été vendus aux principaux transporteurs de chacun de ces marchés.

Vesper Energy Solutions, la nouvelle marque de générateurs des entreprises Nors sur les marchés de l'Afrique australe

Afin de répondre au besoin croissant de solutions sur le marché des générateurs en Afrique, les entreprises Auto Sueco Botswana, Auto Sueco Moçambique et Auto Sueco Namíbia ont développé une nouvelle offre qui concentre

l'activité groupes électrogènes sur ces marchés.

C'est ainsi qu'est née Vesper Energy Solutions, une marque propre de générateurs qui représente et commercialise divers appareils de puissance pour différents

secteurs (industrie, hôpitaux, télécommunications, hypermarchés, grandes surfaces commerciales, etc.). La création de cette marque propre, qui regroupe les activités vente et après-vente de générateurs au Botswana, au Mozambique et en Namibie, est transversale aux entreprises de Nors sur les marchés de l'Afrique australe – Auto Sueco Botswana, Auto Sueco Moçambique et Auto Sueco Namíbia.

Les premiers appareils, déjà commercialisés et livrés sur les trois marchés, offrent de bonnes perspectives en matière de consolidation et d'opportunités.



Auto Sueco Centro Oeste enregistre ses meilleurs résultats de vente au niveau individuel

C'est avec un nombre rond qu'Auto Sueco Centro Oeste a enregistré un nouveau record, en concluant la vente de 300 camions Volvo FH à AMAGGI, la principale entreprise brésilienne de graines et fibres, située à Cuiabá (MT).

La livraison des véhicules est échelonnée depuis janvier 2022, et il est prévu que d'ici la fin de ce mois, tous les véhicules soient en circulation sur les routes du pays. Selon Anilton Carmo, directeur de la logistique d'AMAGGI, l'entreprise a choisi les camions FH de Volvo pour sa confiance dans la marque, le rapport qualité/prix et les conditions de livraison : « nous avons lancé notre stratégie de flotte personnelle en 2018 et après avoir décidé de la renforcer, nous avons procédé à des recherches sur le marché et sommes arrivés à la conclusion que les camions Volvo, modèle FH, étaient ceux qui répondaient le mieux aux besoins de notre activité ».



Carlos Melnec, PDG d'Auto Sueco Centro Oeste, explique que la commercialisation a été stratégique pour l'entreprise car elle « englobe plusieurs produits commerciaux, d'abord le camion, ensuite les contrats Plano Ouro e Azul et Volvo Connect, l'interface de gestion numérique de Volvo Trucks » tout en soulignant que la vente

a été réalisée pour une prestation de service dans deux régions différentes, ce qui renforcera le service après-vente des États de Mato Grosso et Rondônia et apportera de la valeur ajoutée au client.

Auto Sueco São Paulo conclut la vente de 50 camions à l'entreprise de transport Sider

Client de Auto Sueco São Paulo depuis 2012, Sider a acheté 50 camions FH 460 6x2 EC Globetrotter pour 2022. La négociation a été conclue en octobre 2021, la livraison se fera entre avril et septembre 2022.

Cette entreprise, qui dispose déjà de près de 150 camions Volvo fournis par Auto Sueco São Paulo, transporte des aliments, des boissons, des produits sidérurgiques, des produits chimiques, du papier, de la cellulose et des médicaments. En plus des véhicules, elle achète aussi des parts de consortium, une pratique très courante sur ce marché pour l'achat de nouveaux camions. Felipe Marques, directeur de Sider, souligne qu'il reste fidèle au concessionnaire Auto Sueco São Paulo car il est une référence du marché et qu'il fournit un service exceptionnel, d'où sa confiance dans le produit.

Derrière de grandes affaires se cachent de grandes histoires. Felipe Marques affirme également que l'univers des camions fait partie de sa genèse familiale : « mon grand-père était chauffeur routier et mon père a commencé à conduire jeune. Il a travaillé dans les bureaux de plusieurs entreprises de transport, a possédé des camions et a toujours exercé dans cette branche. Mon enfance a été bercée par les jeux dans les cabines, les longs voyages sur la route et les promenades dans la cour des sociétés de transport ».



Galius ouvre un nouvel atelier mécanique Renault Trucks à Mangualde

Galius a inauguré un nouvel établissement après-vente à Mangualde. Ce nouvel espace assure désormais toute l'activité de vente et après-vente de Renault Trucks dans la région de Viseu.

Implantées sur un terrain de 9 078 m², ces nouvelles installations à deux niveaux disposent de 16 baies de service, où seront assurés les services et besoins liés à l'entretien et à la réparation de tous les types de véhicules Renault Trucks, ainsi que d'un parking pouvant accueillir plus de 100 véhicules (poids lourds et véhicules particuliers). « L'expansion et la constante modernisation du réseau après-vente Renault Trucks représentent une étape importante du renforcement de l'engagement de Galius envers ses clients.



Nous fournissons ainsi aux clients de cette région et aux chauffeurs des camions Renault Trucks circulant sur l'autoroute A25, couloir d'entrée privilégié au Portugal, un point stratégique qui répond aux normes de qualité élevées de la marque », affirme Afonso Martins, PDG de Galius.

Outre tous ces avantages pour les clients, fournisseurs et partenaires, cet investissement a permis de créer 20 nouveaux postes de travail dans la région.

Galius : Renault Trucks fait évoluer ses gammes T, T High, C et K

En 2021, Renault Trucks a fait évoluer ses gammes T, T High, C et K en apportant des améliorations majeures en termes de confort à bord, de sécurité et de productivité. Il s'agit de l'une des plus importantes évolutions de produit du fabricant représenté par Galius au Portugal.

Cette modernisation a consisté à changer le design extérieur des véhicules et à adopter un style plus affirmé, notamment au niveau des optiques dont la taille a été réduite afin d'augmenter la surface peinte dans la partie inférieure de la carrosserie. Le haut niveau de sécurité des conducteurs et des usagers de la route ayant toujours été au cœur du développement des évolutions des gammes Renault Trucks T, T High, C et K, les nouveaux véhicules sont désormais équipés de série de feux LED.

Plus proche de la lumière naturelle, la lumière LED permet au conducteur de mieux percevoir les contrastes et les couleurs. La visibilité de nuit et donc la sécurité s'en trouvent nettement améliorées.

Enfin, l'application d'urgence du frein de parc réduit le risque de mouvement inopiné du véhicule lorsque le chauffeur quitte la cabine, en activant automatiquement le blocage des roues pour immobiliser le camion. Grâce à ces évolutions, et d'autres encore, la plus récente gamme commercialisée par Galius est une offre plus efficace, plus sûre et plus audacieuse.



Auto Sueco Automóveis reçoit la visite de la nouvelle directrice générale de Volvo Car Portugal

Susanne Hägglund, la nouvelle directrice générale de Volvo Car Portugal, a visité les six sites Volvo d'Auto Sueco Automóveis afin de connaître l'ensemble des installations et équipes de l'entreprise.

À Porto, Tomás Jervell, PDG du groupe, et Jorge Guimarães, directeur des opérations, ont également présenté l'histoire et la taille du groupe Nors, en montrant l'importance d'Auto Sueco Automóveis dans le parcours de Volvo au Portugal.

Pour Nuno Guimarães, PDG d'Auto Sueco Automóveis, « le rétroaction sur les visites a été très positif, en raison notamment de la similarité des objectifs et des enjeux à venir des deux entreprises ainsi que de l'alignement de notre vision et de nos priorités avec celles de la marque Volvo ».



Le classement des vendeurs d'Auto Sueco Automóveis récompense des équipes commerciales

Lancé en 2017 par l'entreprise, le classement des vendeurs d'Auto Sueco Automóveis est une initiative qui incite les équipes commerciales à se surpasser.

Les variables évaluées sont le nombre et la rentabilité des ventes réalisées (automobiles neuves et d'occasion) ainsi que la pénétration réalisée en financement. Chacune des variables est pondérée afin d'effectuer le classement final de tous les vendeurs de l'entreprise, indépendamment de la marque qu'ils représentent et de l'endroit où ils travaillent.

En 2021, et pour la troisième année consécutive, le lauréat a été un vendeur de Mazda. À noter que pour cette année civile, le podium a été entièrement occupé par cette marque.



Les bons résultats obtenus chez Mazda ont permis à Maurício Leite de gagner la catégorie « Responsables commerciaux », suivi de Bruno Gonçalves (Jaguar Land Rover) et de Pedro Lobo (Volvo Porto). Félicitations à tous, et bienvenue aux futures affaires !

Podium des vendeurs :

- 1^{er} - Eduardo Ferreira | Mazda (Porto)
- 2^e - Miguel Durão | Mazda (Porto)
- 3^e - Luca Nolasco | Mazda (Queluz)

Podium des responsables commerciaux :

- 1^{er} - Maurício Leite | Mazda
- 2^e - Bruno Gonçalves | Jaguar Land Rover
- 3^e - Pedro Lobo | Volvo (Porto)

KinLai fête son 2e anniversaire et livre son premier minibus en Angola

En janvier 2022, KinLai a fêté son 2e anniversaire de présence et d'activité en Angola, pays dans lequel elle s'est affirmée comme représentant de la marque Dongfeng Trucks.

Si, le 15 janvier 2020, date exacte de son lancement, KinLai avait fait de sa présentation un événement marquant grâce à la livraison des deux premières unités du modèle Dongfeng KL, elle a montré, le jour de son 2e anniversaire, qu'elle bénéficie d'une confiance renouvelée du marché en remettant au même client son premier minibus Dongfeng en Angola.

Plus de 730 jours après son inauguration, KinLai est fière d'avoir conquis la confiance de plusieurs transporteurs et aborde la nouvelle année en s'engageant à continuer à commercialiser des produits innovants offrant à ses clients des expériences positives et différenciées.



Auto Maquinaria livre 50 dumpers à Hiper Máquinas Angola

Auto Maquinaria a renforcé l'un des plus importants parcs d'exploitants miniers en Angola – Hiper Máquinas Angola - en livrant plus de 50 unités du modèle Volvo A45G.

Grâce à un poids brut supérieur à 71 tonnes, à une puissance nette de 350 kW et à une capacité de charge de 41 tonnes, ce modèle de Volvo Construction Equipment bénéficie d'une large confiance de la part des exploitants angolais. Conçu pour le transport lourd dans des utilisations tout-terrain et des conditions extrêmes, le Volvo A45G offre une productivité continue. En 2021, il avait déjà été le modèle le plus vendu d'Auto Maquinaria en Angola. De plus en plus utilisé dans les exploitations minières, il est l'un des modèles Volvo CE les plus recherchés sur le marché.

Ce lot de matériel va bénéficier d'un contrat d'entretien de 12 mois, lequel sera assuré par 3 équipes mobiles de 2 techniciens spécialisés, présents sur les sites de production 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.

Grâce à son fort engagement sur le marché angolais, Auto Maquinaria renforce son statut de leader en matière de terrassement et de déplacement de charges et s'affirme auprès de ses clients comme un authentique partenaire qui coopère pour travailler d'une manière plus intelligente et compétitive.



AgroNew installe une salle « Control Room Connect Center »

Conformément à la stratégie de Case IH Agriculture dont l'objectif est d'être à l'avant-garde de la technologie et de l'agriculture numérique, AgroNew a installé dans ses locaux un « Control Room Connect Center », une salle pour le contrôle à distance de machines agricoles équipées de la télémétrie.

Cette salle permettra de fournir un service client à distance, de résoudre d'éventuels problèmes sur les équipements ou liés à la programmation et d'accélérer le service. L'assistance technique sera basée sur un diagnostic préalable effectué avec un degré de précision élevé.

Grâce à ce nouveau processus de support, AgroNew pourra renforcer de manière significative la productivité et l'efficacité, réduire les coûts d'exploitation, optimiser les opérations agricoles et augmenter la disponibilité opérationnelle des



équipements, ce qui entraînera une amélioration de la satisfaction du client. Case IH Agriculture estime que tous les équipements seront commercialisés avec ce type de technologie intégrée d'ici 2023.

AgroNew rétablit le partenariat avec Colombo Agroindústria



Colombo Agroindústria, dont le siège est situé à Ariranha, São Paulo, possède trois usines de canne à sucre d'une capacité de broyage de 10 millions de tonnes. Exerçant ses activités aussi bien sur les marchés intérieur qu'extérieur, elle produit du sucre, de l'énergie et de l'éthanol et opère directement comme détaillant dans le secteur du sucre avec les marques Caravelas et Colombo.

Première entreprise à acheter des équipements d'AgroNew lorsque cette dernière a lancé son activité, elle a récemment achevé la restructuration de ses organes de gestion initiée en 2014. Anderson Roberto Travagini, son actuel PDG, a participé au processus dès le début en misant sur l'élargissement de partenariats stratégiques, entre autres actions prioritaires.

L'intense travail commercial développé par AgroNew ces deux dernières années, allié à ces changements internes, a débouché sur l'achat de six unités de la nouvelle récolteuse de canne à sucre Austoft 9900, avec laquelle l'entreprise avait déjà travaillé pour la récolte de 2021/2022. Sans oublier les trois autres unités achetées à la fin de l'année 2021, qui intégreront son parc pour la récolte 2022/2023.

Grâce aux bonnes relations et à l'implication de tous, AgroNew est convaincue que ce partenariat, qui ne cesse de se renforcer, continuera de se développer régulièrement au cours des prochaines années et qu'elle deviendra l'un des plus solides partenaires stratégiques de Colombo.

Les divisions complémentaires de Strongco travaillent ensemble pour sécuriser un important contrat unitaire

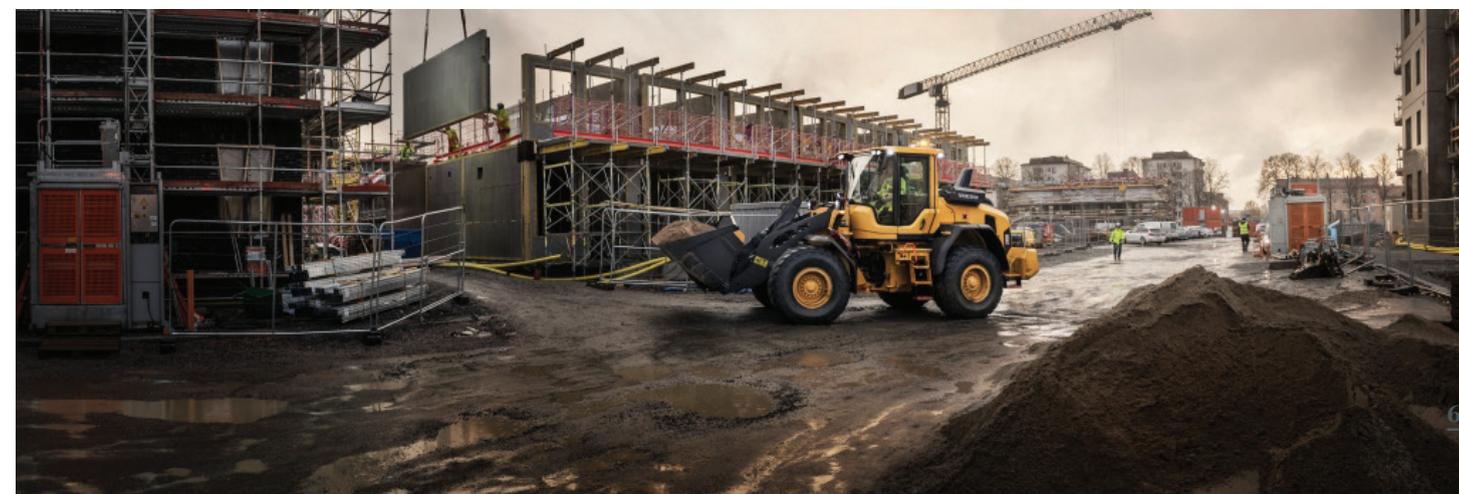
Strongco obtient un contrat important unitaire en Ontario portant sur des équipements de construction Volvo et Case, soit 326 machines et 265 accessoires. Ce marché unitaire est le résultat d'une offre conjointe de trois clients distincts de la région de Toronto qui ont obtenu le contrat de déneigement de 7 ans de la ville de Toronto. La valeur de détail totale estimée de l'opération est d'environ 48 millions de dollars.

Il s'agissait d'un effort collectif de la division Strongco Construction Equipment et de la division CASE,

qui ont travaillé en étroite collaboration avec leurs clients pour s'assurer que l'équipement sélectionné répondrait aux défis de leur projet. Strongco prévoit de commencer à livrer entre juin et octobre 2022 les 166 chargeuses sur pneus Volvo (L60H, L90H et L120H) et les 160 machines Case (rétrocaveuses 580SN, tracteurs-chargeurs 570NEP et chargeuses compactes sur chenilles et à direction à glissement SR210, SV280 et TV450B).

La force motrice de cet accord important est la relation que Strongco a créée avec ces clients au fil des années, fondée sur la confiance, la transparence et la confiance dans les conseils d'experts de Strongco : "Une connaissance

approfondie des caractéristiques et des avantages des équipements Volvo et Case était essentielle pour offrir les meilleures solutions d'équipement à ces clients", déclare Daniel Hili, directeur des comptes clés, CE, Ontario, pour Strongco. L'inclusion de la gamme de produits compacts Case, à savoir les chargeuses compactes et les chargeuses-pelleteuses, était un choix naturel, compte tenu des 22 années d'expérience positive du client avec ces machines. La réputation solide et de longue date de la marque en matière de performance dans l'industrie, de visibilité et de manœuvrabilité fait de ces machines sont parfaites pour les applications déneigement en hiver.



Strongco annonce une nouvelle construction pour sa succursale de Dartmouth

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que Strongco annonce le début de la construction d'une nouvelle établissement, qui accueillera le déménagement de sa succursale de Dartmouth. Ce bâtiment devrait être achevé à l'automne 2022.

Le nouveau site assurera les ventes, la location et les services complémentaires pour Volvo Construction Equipment, Sennebogen et Eco Log Forestry distribuées dans Nouvelle-Écosse.

L'établissement, qui s'étend sur plus de 21 000 mètres carrés, est composé des éléments suivants des 8 nouvelles baies modernes, de plus de 10 mètres de hauteur et deux ponts roulants de 10 tonnes. Cette nouvelle établissement permettra à Strongco d'offrir un meilleur soutien, d'avantage des services et de réduire les temps d'attente pour ses clients.

L'augmentation de la surface de l'entrepôt de pièces agrandi supportera un large inventaire de leurs pièces FEO.

"Strongco opère depuis plus de 29 ans sur le site actuel de Dartmouth. Cependant, comme nos activités continuent de croître à Halifax, en Nouvelle-Écosse, et dans les régions avoisinantes, la décision d'agrandir est devenue nécessaire pour mieux soutenir nos clients, nos employés et, bien sûr, la croissance continue de l'entreprise", déclare Stephen George, vice-président régional, Équipement de construction, Est du Canada.

" Dans l'ensemble, cette année a été incroyable pour Strongco, et nous devons nous assurer que nos établissement et notre personnel sont équipés des outils nécessaires pour fournir à nos clients le niveau optimal de soutien qu'ils méritent ".

Nous nous engageons à soutenir cette communauté et la croissance de la région de Dartmouth et Halifax", déclare Oliver Nachevski, PDG de Strongco.



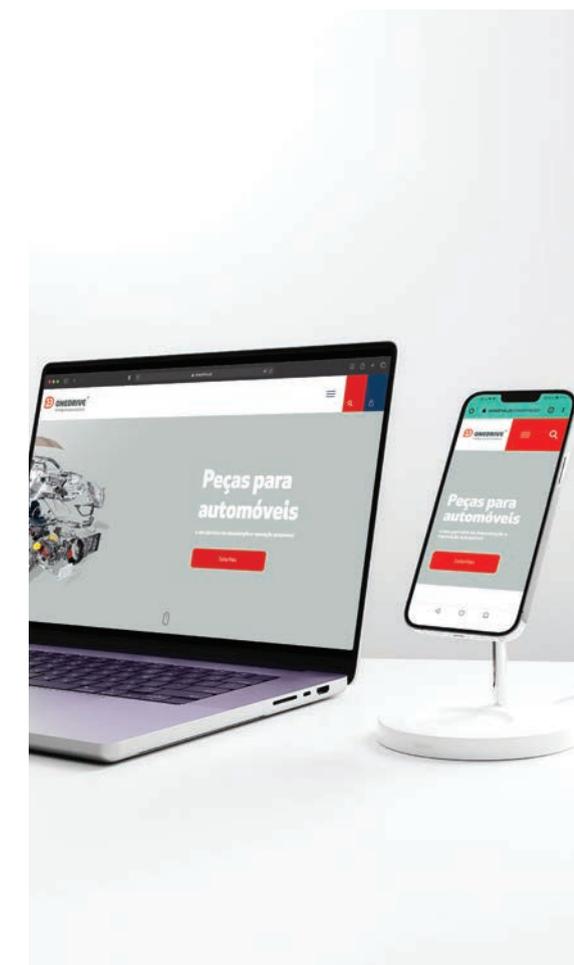
Les entreprises portugaises de l'après-vente présentent de nouvelles plateformes numériques

Les nouvelles plateformes d'identification des pièces, avec option d'achat intégrée, sont le dernier pari des marques de l'Aftermarket Portugal : Civiparts, AS Parts et OneDrive.

Pour favoriser la transformation numérique en cours à la fois chez Civiparts, AS Parts et OneDrive, de nouvelles plateformes d'identification des pièces pour chacune des marques ont été lancées en 2022. Ces sites web disposent d'une option d'achat intégrée, une caractéristique technologique pertinente pour soutenir l'activité des clients du segment de l'après-vente. Les plateformes ont été développées dans le but d'intégrer tous les besoins des clients du marché de l'après-vente dans un seul canal : de la demande de stock à l'après-vente. Les canaux mettent à la disposition du client un espace réservé, qui intègre des fonctionnalités telles que la consultation de l'historique d'achat et le suivi des commandes.

Le lancement de ces plateformes répond à la nécessité d'accompagner le niveau de productivité et d'efficacité que le marché exige, notamment dans ce secteur. Ces changements ont abouti à une amélioration significative de l'expérience client, mesurable par des enquêtes de satisfaction.

Accédez aux sites web :
civiparts.com
asparts.pt
onedrive.pt



Vitrum fête son 10e anniversaire

Le 29 juin 2011, AS Glass Angola, Lda., aujourd'hui Vitrum, a officiellement lancé sur le marché angolais son activité d'importation et de distributeur spécialisé en vitres de voiture, verre de construction, films et vinyle pour la publicité et la décoration.

Tout au long de ces 10 années, Vitrum s'est imposée en Angola comme la première entreprise spécialisée en verre de construction et de décoration (construction de verre), films de sécurité, contrôle thermique/solaire et décoration pour l'automobile et la construction. Elle a relevé d'importants défis et n'a cessé d'évoluer, ce qui a contribué à sa consolidation sur le territoire angolais.

Toutes nos félicitations à Vitrum et à son équipe qui, jour après jour, a donné vie à ces 10 années riches en histoires et en succès !



La municipalité de Seia utilise un système de Sotkon pour la tarification des déchets

La municipalité de Seia, située dans le district de Guarda, utilise le système Sotkis Access mis au point par Sotkon pour la tarification des déchets en fonction de la quantité produite par chaque habitant. La redevance déchets n'est donc plus associée aux prix de l'eau.

Les habitants couverts par le système Access possèdent une carte électronique qui leur permet d'ouvrir le conteneur et de déposer un sac poubelle de 30 litres maximum. À la fin du mois, la municipalité reçoit le registre de tous les dépôts effectués et envoie la facture correspondante.

Actuellement installé dans 10 îlots écologiques, ce projet vise à augmenter le tri des déchets recyclables à 65 % d'ici 2025 et à réduire la quantité des déchets non triés déposés dans les décharges, ce qui permettra de réduire le montant de la redevance pour les habitants. À Seia, Sotkon dispose de 36 îlots écologiques, soit 145 conteneurs enterrés, qui desservent une population résidente d'environ 25 000 personnes.



L'équipe fiscale de Norshare Portugal organise un jeu de piste en équipe



Dans le cadre du coup d'envoi de 2022, l'équipe fiscale de Norshare Portugal a organisé un renforcement de l'esprit d'équipe en collaboration avec l'équipe de l'atelier d'Auto Sueco Automóveis de Porto.

Cette après-midi de divertissement visant à favoriser l'implication et le partage entre tous les éléments de l'équipe a permis au personnel de la

surveillance de sortir d'une routine faite de chiffres et de codes et de découvrir le quotidien des collègues qui travaillent dans l'atelier mécanique d'automobiles. Elle a débuté avec un jeu de piste à travers l'atelier, suivi d'un test-drive d'un C40, la nouvelle voiture 100 % électrique de Volvo, avant de se terminer par le changement des pneus d'une voiture, une première pour la plupart des éléments de l'équipe !

Pour Lúcia Mendonça, responsable fiscalité, « cette expérience enrichissante a permis de mieux connaître l'activité du groupe et de renforcer l'esprit d'équipe, un outil essentiel dans notre quotidien ».

Efficacité opérationnelle : le projet Flow renaît avec une nouvelle marque et le positionnement

Aujourd'hui, attirer et retenir les talents techniques et opérationnels est l'un des grands défis de notre industrie. Donner un nouveau sens aux opérations de l'atelier et les rendre plus modernes, productives, efficaces, numériques et innovantes est crucial pour la durabilité de l'entreprise.

Avec pour objectif de transformer les secteurs de l'après-vente et de les doter d'outils qui soutiennent l'avenir des entreprises du Groupe Nors, Flow représente un nouveau paradigme d'efficacité opérationnelle. Ainsi, sur la base d'un concept moderne et attrayant, le projet a défini une nouvelle identité, avec l'ambition d'être un catalyseur pour la réputation de Nors en tant qu'employeur et de contribuer à une approche différenciée en ce qui concerne les domaines techniques et opérationnels.

Une identité forte et cohérente aidera à positionner le groupe et l'excellence de ses opérations après-vente parmi nos partenaires et les marques représentées, en apportant une valeur ajoutée et en consolidant Nors en tant que référence sur les différents marchés où elle opère.

La nouvelle marque sera officiellement communiquée au Groupe au cours du 2ème semestre 2022 - restez à l'écoute !

FLOW

EFICIÊNCIA OPERACIONAL

we are personal

Relations de confiance

Notre héritage familial rend encore plus évidente l'importance d'établir des relations de confiance avec tous ceux que nous croisons.



La célébration d'authentiques étoiles

L'année 2021 a été riche non seulement en bons résultats mais aussi en grands projets, grands exploits et, surtout, grandes contributions de la part de notre personnel. Les We Nors Awards ne pouvaient pas être plus en phase avec la culture de la valorisation et de la reconnaissance établie par le groupe : c'est ici, sur scène, que nous avons à nouveau écrit l'histoire avec tous ceux dont l'esprit de mission fait face à n'importe quelle galaxie.

Les We Nors Awards est une excellente occasion de distinguer les personnes et équipes qui ont réellement brillé tout au long de l'année écoulée. Pour cette édition, 380 candidatures provenant de tous les pays et de toutes les entreprises intégrées dans le groupe ont été présentées.

Concernant les zones géographiques, le Brésil a été encore une fois le leader du nombre de nominations (167 candidatures). Quant aux différentes catégories, les 126 candidatures reçues pour la catégorie We Unite sont la preuve incontestable de l'esprit d'équipe de nos employés.



“ Nous voulons que cet événement soit un moment de convergence, de partage et de famille qui rassemble tous ses membres, quels que soient l'âge, l'ancienneté, la zone géographique, la fonction ou le niveau hiérarchique. L'importance, c'est ce que nous faisons ensemble et tout ce que nous avons accompli. C'est ça, être Nors !

Ana Peneda, directrice générale Personnel et Communication, lors de l'ouverture de la 10e édition des We Nors Awards

Cette année, pour sa 10e édition, l'évènement destiné à célébrer nos étoiles a pu à nouveau se réaliser en présentiel, dans l'emblématique monastère de São Bento da Vitória, à Porto. Six lauréats ont été choisis dans les différentes catégories (esprit d'équipe, orientation client, leadership, innovation, performance d'entreprise et « être Nors ») pour s'être distingués par leurs initiatives tout au long de l'année 2021. Nous avons également retrouvé les « clubs de supporters » des nommés qui ont été présentés au cours de la cérémonie. Le grand gagnant a été Auto Maquinaria, dont la vidéo de soutien montrant l'engagement de cette équipe a transporté toutes les personnes présentes.

Le concert de la chanteuse de fado Cuca Roseta a été le point d'orgue de cette remise des prix, l'artiste ayant même adapté son répertoire pour que « les filles de Nors » soient insérées dans les paroles.

Diffusé en direct sur Internet dans 10 pays, l'évènement a bénéficié d'une traduction simultanée en portugais, anglais et français. La transmission numérique a permis aux employés du groupe, et même aux familles des nommés et lauréats, d'assister à distance à la remise des prix. Toutes nos félicitations aux lauréats !

L'éclat de chacune
de nos étoiles

Lauréats
We Nors Awards 2021

We Unite

Esprit d'équipe

Équipe Volvo Action Service

Auto Sueco Portugal
UAV Maia

Cette équipe a remporté ces trois dernières années le prix Performance Volvo Action Service. Tous les techniciens possèdent des compétences et expériences différentes, et ils restent constamment en contact lorsqu'il s'agit de poser le diagnostic d'une panne.

Le travail d'équipe, la grande entente entre les éléments, l'esprit d'entraide et, par-dessus tout, l'intériorisation des valeurs de l'entreprise et du groupe sont des facteurs déterminants qui expliquent leurs excellentes performances.



“ C'est la reconnaissance de notre travail, qui repose, depuis quelques années, sur un esprit d'équipe qui se transmet de personne à personne. Depuis les premières personnes qui ont formé l'équipe, tous ceux qui ont participé à ce défi nous ont aidés à gagner. 5 fois le prix Volvo Action Service de Volvo. Nous sommes fiers de recevoir cette récompense car elle est la reconnaissance de tous nos efforts et de notre dévouement à l'entreprise. et à nos clients.

José Artur Fernandes, mécanicien de poids lourds et représentant de l'équipe Volvo Action Service

Marcelo Molina

Coordinateur collision (carrosserie et peinture)
Auto Sueco São Paulo

En 2021, Marcelo Molina a concrétisé l'idée de mobilité des employés, véhicules et clients entre les différents établissements d'Auto Sueco São Paulo afin d'optimiser la livraison des véhicules aux clients.

Cette initiative a permis de fournir les ressources nécessaires à tous les établissements, de combler certaines lacunes et d'améliorer l'efficacité de la dynamique de l'activité, ce qui s'est également traduit par des niveaux de facturation plus uniformes entre les sites.

**L'éclat de chacune
de nos étoiles**

Lauréats
We Nors Awards 2021

We Deliver

Orientation client



“ Pour moi, gagner ce prix est en effet surréaliste. Je suis très, très heureux en effet. Il est très important et gratifiant de remporter ce prix, surtout lors d'un événement aussi sensationnel que celui-ci. Je ne m'y attendais pas !

**L'éclat de chacune
de nos étoiles**

Lauréats
We Nors Awards 2021

We Innovate

Innovation



João Tiago Silva

Réceptionniste atelier mécanique
Auto Sueco Portugal

Développement d'une application pour la gestion des outils spéciaux des ateliers mécaniques

Grâce à cette application développée par João Tiago Silva, il est possible d'identifier, de localiser et de contrôler la fréquence et la durée d'utilisation des outils spéciaux de l'atelier, ce qui réduit le temps passé à les rechercher et à les remettre en place. Ces atouts, qui contribuent à améliorer l'efficacité opérationnelle, ont permis à l'application d'être reconnue et validée par l'institut Kaizen.

“ Gagner ce prix signifie beaucoup pour moi, car je suis dans le Groupe depuis relativement peu de temps et c'est très bien, malgré cette courte période, de voir notre travail reconnu par nos collègues. C'est très gratifiant !

Pedro Ferreira Monteiro

PDG

Auto Sueco Botswana, Auto Sueco Moçambique et Auto Sueco Namíbia

Pedro Ferreira Monteiro est un leader qui montre l'exemple, motive chaque jour les équipes, se concentre sur les résultats, même si des obstacles se présentent devant lui. Il agit au quotidien de manière objective, transparente et réfléchie, en gardant toujours l'esprit ouvert à la recherche de solutions.

Sa façon de diriger l'équipe est structurée; il a un bon style de communication, il sait accompagner et aider son équipe et mis en place de rétroaction permanente. Un véritable exemple à suivre.

**L'éclat de chacune
de nos étoiles**

Lauréats
We Nors Awards 2021

We Lead

Leadership



**L'éclat de chacune
de nos étoiles**

Lauréats
We Nors Awards 2021

We Perform

Performance d'entreprise



Auto Maquinaria

Auto Maquinaria est la preuve qu'une stratégie bien appliquée porte ses fruits à moyen terme.

Centrée sur l'objectif d'être le n°1 de la vente de matériel de terrassement en Angola, l'entreprise a enregistré en 2021 une augmentation de son chiffre d'affaires et une amélioration de ses marges (avec un doublement de la marge brute), le tout sans augmenter de manière significative ses dépenses.

“C’est une fierté et un privilège de recevoir ce prix dans la catégorie “leadership”, étant donné que c’est une énorme responsabilité. Je tiens à remercier les opportunités que j’ai eues dans le Groupe et, en même temps, les équipes qui m’ont accompagné et qui m’ont apporté un grand soutien, les équipes que je dirige maintenant, au Botswana, en Namibie et au Mozambique, ainsi que toute la structure en Afrique. Ce fut une énorme fierté et, une fois encore, un privilège.

“C’est vraiment la reconnaissance de l’effort de tous les membres de l’équipe d’Auto Maquinaria. Il s’agit d’une équipe relativement petite, insérée dans un marché difficile, et qui mise sur un segment, le segment minier, qui est également très exigeant. Les performances et les résultats obtenus par l’équipe sont, en fait, le résultat de beaucoup d’efforts et de dévouement de la part de chacun.

Ricardo Teixeira, PDG et représentant d’Auto Maquinaria

Carlos Melnec

PDG

Auto Sueco Centro Oeste

Carlos Melnec a été le premier collaborateur brésilien à occuper le poste de PDG au Brésil. Sa carrière et les obstacles qu'il a réussi à franchir sont une véritable source d'inspiration pour tous ceux qui désirent évoluer au sein du groupe Nors.

Reconnu pour son sens du compromis et des responsabilités et fort d'un parcours marqué par la transparence et l'éthique, il exerce un leadership de proximité. Il connaît parfaitement ses équipes et les soutient au quotidien afin de favoriser leur évolution.

**L'éclat de chacune
de nos étoiles**

Lauréats
We Nors Awards 2021

We Are

Être Nors



“Remporter ce prix est une grande joie. Lorsque nous disons “être Nors”, nous faisons référence à ce qu’est Nors - et Nors est une source d’inspiration pour nous, qui nous pousse à toujours rechercher le meilleur, afin d’apporter une réelle contribution à la société dans laquelle nous vivons. Être Nors, c’est s’identifier à des personnes qui ont de l’ambition, qui ont un grand désir de gagner, et qui ne ménageront aucun effort pour changer pour le mieux. C’est avec une grande joie que je reçois ce prix !

The logo for We Nors Awards 2021, featuring a stylized starburst icon above the text "We Nors Awards" and "2021".

**We Nors
Awards
2021**



FLASH PEOPLE

Pilote d'essai : un rêve d'enfance

Cibele Meireles
Auto Sueco São Paulo



Cibele Meireles est la première femme pilote d'essai de camions chez Auto Sueco São Paulo, où elle a commencé à travailler en janvier 2022.

Chaque jour, elle fait la différence dans un secteur encore fortement associé à l'univers masculin.

L'entretien avec Nors Magazine s'est déroulé en mars, mois où elle a fêté ses 46 ans, et de la Journée de la Femme au Brésil, ce qui l'a rendu encore plus spécial. Pour Cibele, être pilote d'essai de camions Volvo est une énorme conquête et la concrétisation d'un rêve d'enfance. Et pour cause, elle a appris à conduire à 12 ans.

« J'ai toujours voulu conduire des camions, et j'ai même été la seule monitrice sur camion à São Paulo dans mon précédent travail. Chaque jour est une conquête parce que ma profession est extrêmement machiste, et aussi parce que je suis homosexuelle. Pourtant, j'ai été très bien reçue chez Auto Sueco São Paulo et je suis très honorée d'avoir la possibilité de participer à ce numéro de Nors Magazine. Je pense qu'il regroupe les valeurs du groupe Nors en matière de respect des femmes, de diversité et d'inclusion. J'espère ainsi contribuer à l'ouverture des mentalités et à changer l'idée selon laquelle les camions ont été faits pour les hommes, car nous pouvons faire ce que nous voulons : il suffit de se battre. Nous devons gagner et conquérir notre espace en augmentant le nombre de femmes qui occupent ce type de poste ».

Malgré le long chemin parcouru pour en arriver là, c'est toujours souriante et pleine d'enthousiasme que Cibele continue de partager son histoire. Poursuivant son rêve, elle est devenue monitrice d'auto-école il y a 28 ans, enseignant dans différentes catégories. Dans la dernière auto-école où elle a travaillé, elle donnait des cours sur des camions et des minibus lorsque l'occasion s'est présentée d'intégrer le groupe Nors. « Quand j'ai su que c'était pour être pilote d'essai et conduire des camions Volvo, j'ai accepté tout de suite ! J'ai passé des entretiens avec d'autres candidats, mais j'étais la seule femme, et heureusement me voilà ! »

Avec tant de défis quotidiens, nous avons voulu savoir comment s'est passée l'intégration dans l'entreprise. « La première semaine, entre les conversations, les apprentissages, tant de choses à assimiler, c'était merveilleux. Mais ma plus grande surprise a été la grande satisfaction qu'a éprouvée un client lorsqu'il a enfin vu une femme au volant pour les essais des camions d'Auto Sueco São Paulo. Il a été très généreux avec moi et m'a beaucoup encouragée, de sorte que nous sommes devenus amis. Depuis, il tient à me confier directement les clés de ses camions. Il affirme que je conduis mieux que beaucoup d'hommes ! Je pense que cela vient de mon ancienne profession : je connais par cœur le code de la route brésilien et j'aime conduire en respectant la loi ».

« Aujourd'hui, les personnes éminentes qui me soutiennent sont mon épouse et ma fille de 22 ans. Elles sont comme un carburant qui m'aide à aller toujours plus loin. »

Toutefois, durant les premières semaines, Cibele a dû faire face à un certain scepticisme : « à l'époque, des collègues ont parié que je ne tiendrai pas 45 jours, mais il semblerait qu'ils ont perdu ! Lorsqu'on me pose un défi, j'essaie de donner chaque jour le meilleur de moi-même : pas pour les autres, mais pour moi-même. Aujourd'hui, les collègues me voient monter et descendre des camions et me demandent : « vous avez vraiment conduit tout ça ? ! ». Le fait est que je m'épanouis chaque jour, en étant sympathique avec les autres et en me mettant à la place aussi bien des collègues que des clients. La meilleure façon de laisser mon empreinte, c'est qu'on se souvienne de moi pour mon charisme, mon empathie, et pour l'être humain que je suis ».

En définitive, en quoi consiste le travail d'un pilote d'essai ? En plus d'identifier les problèmes existant sur les camions, il faut faire des essais dans la rue et confirmer le diagnostic pour que les mécaniciens puissent procéder à la réparation. Avant la livraison au client, de nouveaux essais sont réalisés pour vérifier que le véhicule est en bon état, conformément aux normes de sécurité de la marque. « De nos jours, c'est plus facile. Des collègues m'ont beaucoup aidée au début, et je suis des cours de la Volvo Academy qui me permettent d'identifier pas mal de problèmes toute seule. Savoir écouter les machines Volvo est la réalisation d'un rêve et je finis par affiner mon oreille ».

Concernant son avenir, Cibele s'achemine vers la réalisation d'un grand objectif au sein de l'entreprise. « Je ne vais pas être pilote d'essai à vie : j'ai l'ambition de devenir responsable d'atelier. Je suis en train de suivre un cours de mécanique et je vais tout faire pour y arriver, d'autant plus que là, il n'y a pas que la force physique qui compte mais aussi la technique et le talent. Je sais qu'il y a une femme qui occupe déjà ce poste au Brésil, mais pas encore à São Paulo, de sorte que je pourrai être la première. Comme je dis à mon épouse, je suis arrivée où je voulais, en franchissant une étape à la fois et en traçant mon propre chemin ». En plus de son rêve personnel, Cibele nous a confié que cet article a un but très important à atteindre : « Ce magazine ira aussi à mon père qui rêvait de conduire des camions. Un jour, je lui ai dit qu'il me verrait conduire un camion Volvo, et me voilà ! ».





revue de presse



Ce qui se passe dans le monde dépend aussi de nous.

Plus que jamais, l'information circule à une vitesse impressionnante. Avec mille et un moyens accessibles à chaque minute et par lesquels nous arrivent les toutes dernières nouvelles, articles d'opinion, innovations et études, suivre le rythme des tendances mondiales est réellement compliqué. José Leite de Faria, CCO du groupe Nors, ne refuse pas un beau défi et a accepté de se charger de la revue de presse de ce numéro.

Nous allons ainsi voyager ensemble parmi les nouveaux modèles de travail qui oscillent entre télétravail, travail présentiel et travail hybride, l'expansion de la connectivité et les changements de comportement des consommateurs qui en découlent et, enfin, l'innovation dans des entreprises déjà solidement implantées sur le marché.

L'expansion de la connectivité

«... permettra de nouvelles expériences capables de transformer la vie individuelle et sociale.

La décennie actuelle sera marquée par une augmentation exponentielle de la connectivité, qui deviendra, selon Vodafone, « le tissu sous l'infrastructure numérique, les applications et le contenu ». L'entreprise a présenté en janvier une étude intitulée « The Connected Consumer 2030 (CC2030) » dans laquelle elle partage son regard sur les changements

de comportement du consommateur au long des huit prochaines années. L'opérateur britannique estime que la connectivité sera « beaucoup plus visible aux yeux des consommateurs tout en permettant de nouvelles expériences capables de transformer la vie individuelle et en société ».



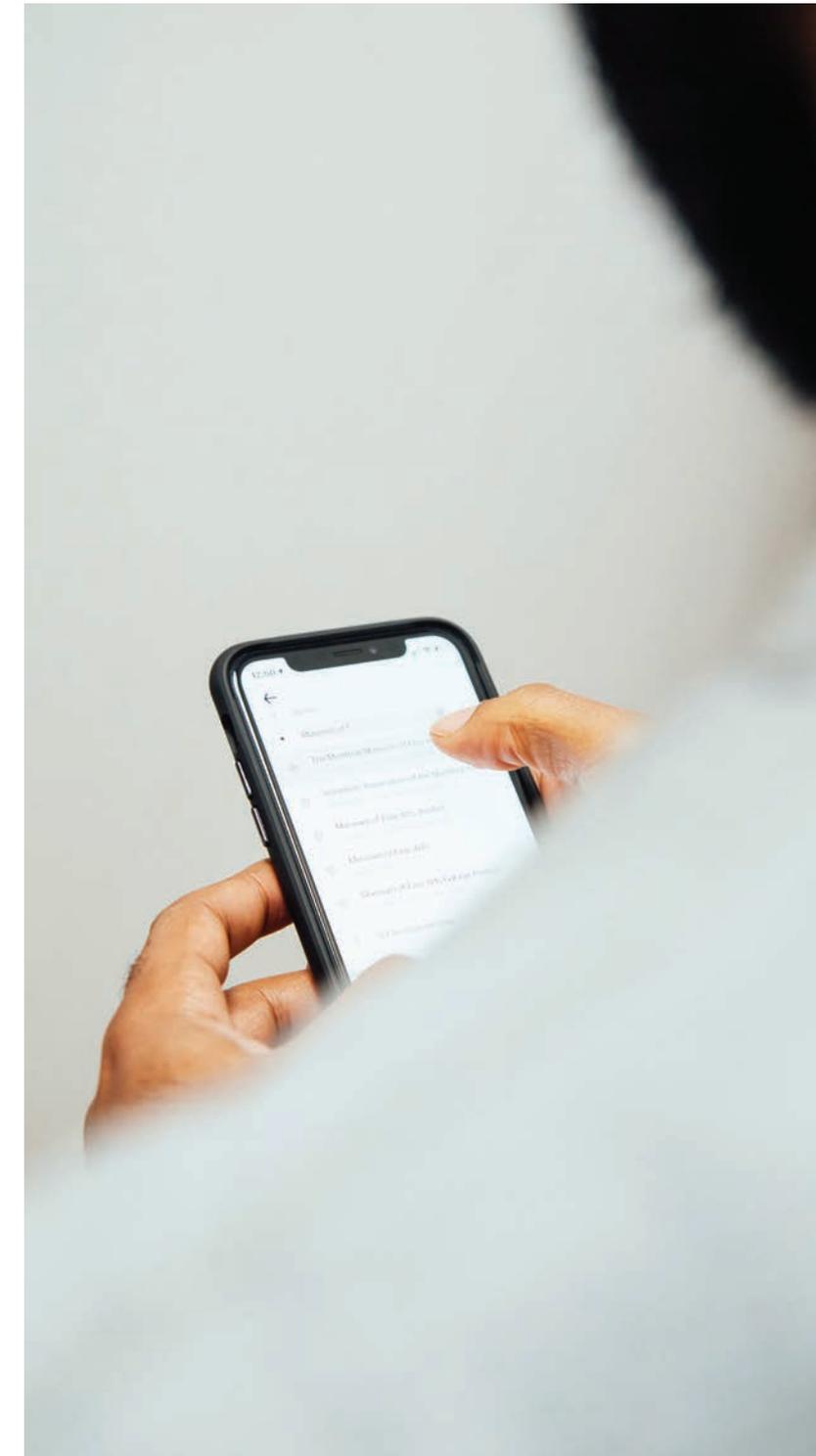
À une époque où le monde doit faire face à d'innombrables défis comme le changement climatique, le vieillissement de la population, l'instabilité géopolitique et les crises des systèmes de santé, ces deux dernières années ont été inévitablement marquées par une pandémie à l'origine d'un énorme bouleversement qui a affecté non seulement la vie en société mais aussi la façon de consommer les biens et les services.

Selon l'étude, la perception de la connectivité en tant qu'aliment agrégateur et facilitateur a tendance à augmenter au long de cette décennie, créant de nouvelles opportunités dans un monde qui doit relever d'énormes défis sociaux et améliorant la vie des consommateurs. Les prévisions de MarTech Advisor indiquent qu'en 2030, le nombre d'appareils connectés atteindra les 125 milliards, soit près de 15 appareils par consommateur. D'après McKinsey, permettre à un plus grand nombre d'individus d'entrer dans les flux mondiaux de communications et de services devrait accroître le PIB mondial d'environ 1,7 billion d'euros en 2030 et débloquer un énorme potentiel humain.

On prévoit que les appareils intelligents qui détectent et préviennent les maladies vont apporter un appui sans précédent à l'industrie des soins de santé. On prévoit également qu'au long des dix prochaines années, les maisons seront dotées d'appareils capables de surveiller la santé des gens de manière active, avec des avantages évidents : le diagnostic plus précoce d'éventuelles maladies favorisera un modèle préventif de soins de santé susceptible d'apporter une économie de 39 milliards d'euros par an à l'industrie de la santé.

Outre de nombreux autres aspects, le rapport CC2030 explore les comportements humains qui façonnent l'innovation de demain, notamment les préoccupations vis-à-vis du bien-être physique et mental et la recherche de villes plus agréables après ces longues périodes de confinement.

Source :
Étude de la revue Risco, numéro trimestriel mars-mai 2022



Mener le bouleversement dans une entreprise déjà bien implantée

Il ne fait guère de doute que quelque chose d'extraordinaire s'est produit chez Nvidia au vu de l'augmentation du prix de ses actions de plus de 8000 % au cours de la dernière décennie.

L'entreprise figure désormais dans le classement mondial des 10 entreprises les plus précieuses grâce à sa transformation de fournisseur leader mondial de processeurs graphiques en leader en informatique pour l'intelligence artificielle et la conduite autonome.

Son PDG, Jensen Huang, a remis en question l'idée conventionnelle selon laquelle les entreprises bien établies ne peuvent pas se réinventer ni réinventer leurs activités au travers d'une innovation radicale.

Nvidia n'est pas un cas isolé, bien au contraire. Nous la considérons comme l'un des exemples les plus séduisants de cette tendance croissante qui voit les grandes entreprises se lancer dans une innovation radicale. Parmi elle figure LexisNexis, devenue l'un des premiers grands leaders en analyse de mégadonnées à créer un business multimillionnaire qui est aujourd'hui plus important que l'entreprise d'information juridique originale. Autre exemples : Deloitte Consulting, qui a remis en cause le modèle centenaire de conseil en gestion avec la création de Deloitte Pixel, un nouveau modèle de talent ouvert, ou encore Best Buy, qui a quitté le secteur du commerce de détail pour créer une entreprise de technologie et services de santé pour personnes âgées.

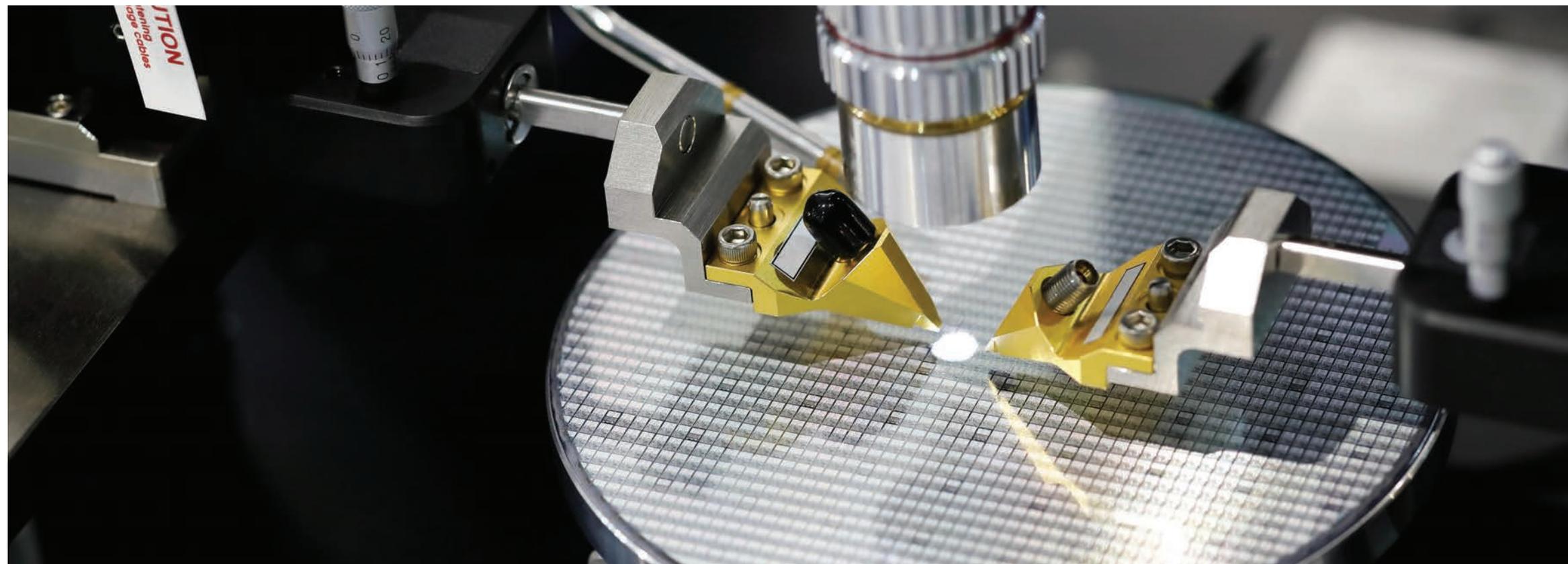
De nouveaux leaders sont en train de mener des projets révolutionnaires à partir de grandes entreprises. Des managers ambitieux, focalisés sur des objectifs spécifiques et prêts à faire bouger les choses en montant des affaires innovantes à partir d'entreprises stables et prospères. Toutefois, l'innovation au sein d'une entreprise existante n'a guère à voir avec l'entrepreneuriat conventionnel. Ces leaders ont besoin d'un contexte propice qui leur permet de se lancer et les encourage. Il s'agit du rôle de ce que nous appelons l'ambition stratégique.

Les leaders des structures que nous avons mentionnées ont apporté à leurs entreprises une ambition stratégique qui favorise l'ambition et l'espoir, et non la peur. Ils articulent avant tout un objectif émotionnellement plus élevé pour leurs entreprises - comme Hubert Joly, pour qui Best Buy doit « enrichir la vie des gens grâce à la technologie et contribuer au bien commun ».

L'ambition qui parle d'émotion, de logique et d'aspiration donne aux leaders des termes leur permettant de définir de nouvelles règles pour la prise de décisions stratégiques.

L'ambition stratégique offre une aspiration émotionnellement captivante qui crée un pont logique entre le passé et l'avenir. Elle répond à la grande question « pourquoi ? » suggérant aux explorateurs d'entreprise émergents qu'il n'y a aucun problème à prendre des risques et à tendre l'activité vers l'inconnu. Et elle leur fournit le contexte parfait pour qu'ils puissent idéaliser et « incubé » l'innovation et les nouveaux modèles d'affaires et, éventuellement, faire évoluer certains d'entre eux.

Source : MIT Sloan - Management Review, magazine Executive Digest, numéro de mars 2022



CONVERSATION AVEC LA PREMIÈRE LIGNE

Arão Marurele : un exemple d'humilité et de surpassement de soi

Arão Marurele se distingue au sein de l'atelier d'Auto Sueco Moçambique par le fait qu'il accepte les défis et les nouvelles responsabilités avec modestie et détermination en vue de son développement professionnel. Un mécanicien de premier ordre.

Dès les premières minutes de notre conversation, Arão s'est révélé être une personne quelque peu timide mais toujours souriante, prête à nous confier son bonheur de travailler chez Auto Sueco Moçambique, une entreprise du groupe Nors.

Nous savions déjà qu'au cours de ces deux dernières années, il avait dû se déplacer dans les villes de Tete et de Nacala, hors de Maputo, pour effectuer des opérations d'entretien et de réparation chez des clients.



Arão João Marurele
Collaborateur de l'atelier
d'Auto Sueco Moçambique

Pendant toute cette période, il a également été chargé de relever les différents défis qui se sont présentés après la restructuration réalisée dans l'équipe de l'atelier de Maputo. Nous sommes allés découvrir le côté plus intime d'Arão, un collaborateur indiscutablement en pleine ascension.

« J'ai grandi au sein d'une famille humble, j'ai étudié jusqu'à la deuxième année du primaire puis je suis parti à Maputo pour y poursuivre ma scolarité. Plus tard, j'ai suivi le cours d'outilleur-ajusteur et j'ai fini par travailler dans ce secteur. D'abord chez Auto Rally, un atelier de mécanique générale et d'électricité, puis chez PETROAUTO, et ensuite chez CFAO Motors. Entre-temps, Auto Sueco était déjà en pleine évolution ici au Mozambique, et comme j'aimais la façon de travail organisée du groupe Nors, je me suis présenté et j'ai été immédiatement embauché ».

Inaugurée en 2014, Auto Sueco Moçambique assure la distribution et le service après-vente de Volvo en tant que représentant officiel de la marque dans le pays pour le segment des autobus et des camions. En outre, elle est le distributeur exclusif de la marque SDLG au Mozambique, où elle est chargée de la commercialisation et des services d'assistance pour sa gamme d'équipements de construction.

« Je suis une personne simple, un battant. J'aime travailler et relever des défis, et je suis soucieux du bien-être de ma famille ».

« J'ai choisi de travailler ici parce que j'ai vu que Nors était un très grand groupe, et j'ai pensé que je pourrais l'aider à grandir. Maintenant que je suis ici, je peux confirmer que l'environnement de travail de l'atelier est excellent. Il existe une bonne communication entre collègues, nous travaillons toujours en équipe, surtout lorsque nous avons besoin d'aide. Je me réveille le matin en pensant que je vais travailler avec des collègues qui vous apportent toute l'aide possible, et c'est ce qui me motive au quotidien ».

Arão partage sa vie entre le travail et la famille, et commence sa journée très tôt. « Comme j'habite loin, je pars à 05h30 et je rentre habituellement entre 18h30 et 19h00 en fonction de la circulation. Je vis avec ma femme et mes trois filles, et la plus jeune aime suivre mes pas : dès que je fais quelque chose, elle reste près de moi pour apprendre. Les deux plus âgées, elles, sont intéressées par d'autres domaines. À la fin de la journée, ce qui me détend le plus, c'est d'arriver chez moi, de prendre une douche, de papoter avec mes gamines et de voir un film en famille ».

Nous avons voulu en savoir plus sur sa vie personnelle en lui demandant quel est l'âge qu'il choisirait s'il devait revenir en arrière et la réponse a été immédiate : « Je reviendrais à mes 20 ans, lorsque j'ai commencé à fréquenter ma femme ! ». Concernant les souhaits qu'il a partagés avec nous à la fin de notre conversation, la réponse a été curieuse : « disposer des conditions me permettant de grandir au niveau professionnel et de diriger une équipe mais aussi me marier officiellement ! ».

Plus qu'un collaborateur doté d'un énorme potentiel, Arão est quelqu'un qui fait montre d'un incroyable esprit d'entraide, allant bien au-delà du contexte professionnel : nous avons en effet découvert qu'il a payé, quelques années de cela, l'opération chirurgicale du père d'un ami d'enfance à son insu. Ce sont des histoires comme celle-là qui nous font du bien et renforcent notre conviction que nous avons les meilleurs collaborateurs du monde.

we are charming

Charisme et état d'esprit

La diplomatie et la sobriété qui nous caractérisent sont aussi le fruit de l'histoire que nous écrivons chaque jour : de ce que nous vivons, de ce que nous partageons et des nouvelles voies que nous voulons emprunter.



MY JOB, MY PASSION

Une passion qui tient dans le creux de la main

Lorsque nous aimons tellement ce que nous faisons que cette passion est devenue un loisir, on peut dire que mélanger travail et détente n'est pas toujours un problème. Collectionner des camions et automobiles miniatures est l'une des grandes passions partagées par quelques collaborateurs de Nors. Nous allons vous raconter ici leurs histoires, provenant de différentes zones géographiques, avec le même enthousiasme qu'ils ont mis à nous parler de leur hobby.

Nombreux sont les collectionneurs de reproductions de véhicules emblématiques un peu partout dans le monde. Qu'il s'agisse de voitures, d'engins de chantier ou de camions, classiques ou modernes, quels que soient les modèles, les tailles, les couleurs et les finitions, tous nos collectionneurs que nous avons interrogés ont en commun de nombreuses années fièrement dédiées à ce hobby.

Nous commençons avec Vando Agostinho, coordinateur infrastructures et support de centre de données au siège local Angola et Afrique australe depuis 2006. « Il s'agit de mon premier emploi. C'est ma passion pour la marque Volvo qui m'a fait venir ici dès que j'ai eu terminé mes études universitaires au Portugal.

Mon grand objectif a toujours été d'économiser pour arriver à me payer, la dernière année, une V40. Mes efforts ont été récompensés car j'ai réussi à l'acheter et à l'emporter en Angola. Mon premier modèle réduit a été précisément ce modèle, avant de l'avoir grandeur nature ! », explique le collaborateur de 44 ans.

Il a commencé sa collection en 2004 et tant était sa fascination grande pour la marque. « À l'époque, on parlait beaucoup de Volvo car la marque se distinguait par la sécurité et le design de ses voitures. C'est de là qu'est née ma passion pour l'automobile en elle-même. Je possède plus de 25 modèles réduits. Il y a environ 8 ans, j'ai commencé à collectionner les engins Volvo Construction Equipment, que je cible plus

“ Pouvoir joindre la marque que j'aime à un grand groupe est un privilège. Travailler chez Nors en Angola est vraiment une passion !

Vando Agostinho



Vando Agostinho
Siège local Angola et Afrique australe (Luanda, Angola)

particulièrement maintenant. La plupart du temps, je les achète ou bien Volvo me les offre lors de visites. Une exposition a déjà été organisée avec des prix spéciaux pour les collaborateurs et j'en ai évidemment profité pour acheter quelques nouveaux exemplaires. Ma dernière acquisition (deux engins) remonte à environ un an et demi ».

Parfois, des personnes qui entrent dans le bureau de Vando veulent lui acheter certains modèles, « surtout les deux XC90 4x4 télécommandés - ils essaient toujours ! Sincèrement, ce qui me donne le plus de plaisir, c'est de collectionner des engins de chantier : ils sont plus intéressants, j'arrive à les manipuler et à jouer avec eux plus facilement qu'avec les voitures, qui sont beaucoup plus fragiles ». Vando a deux collègues de travail eux aussi amateurs d'engins BTP miniatures. Ils échangent ainsi leurs impressions et montrent avec fierté leurs nouvelles acquisitions.

Chaque collectionneur a son propre local d'exposition mais tous s'accordent à ne pas rester éloignés de leurs modèles réduits. « J'essaie de les prendre au moins une fois par semaine, généralement le vendredi en fin de journée, après le travail. Cela fait partie de ma routine. J'en ai quelques-uns sur mon bureau, d'autres dans une armoire de mon bureau et le reste chez moi, sur des étagères hautes à cause de ma fille. Mais comme elle aime jouer avec des modèles réduits, j'ai fini par lui en offrir deux que j'avais en double. Bien qu'elle n'ait que 4 ans, j'espère qu'elle continuera ma collection ».



Vanderlei Brunelli
Responsable du service après-vente
chez Auto Sueco Centro Oeste
(Cuiabá, Brésil)

“ J’ai les modèles réduits dans mon bureau, toujours à portée de vue pour m’assurer qu’ils sont en bon état .

Vanderlei Brunelli

Notre prochain collectionneur, Vanderlei Brunelli, a eu 50 ans en 2022 et est responsable du service après-vente chez Auto Sueco Centro Oeste depuis 2007. Il a débuté sa carrière dans le secteur des poids lourds en 1994. Il a travaillé au service d’assistance chauffeurs, a été conseiller technique, responsable d’atelier, vendeur de véhicules et expert en assurances, avant de revenir au poste de responsable du service après-vente qu’il occupe actuellement au sein du groupe Nors.

« En réalité, je suis un passionné de voitures depuis toujours. J’ai vécu une enfance pauvre et j’ai très souvent

construit mes propres camions en bois, en retirant du caoutchouc de mes tongs pour confectionner les pneus. Toutefois, je n’ai commencé à collectionner les modèles réduits qu’en 2008, lorsque je suis entré chez Nors à Vilhena et que mon fils, alors âgé de deux ans, a reçu une petite voiture en cadeau. En le voyant jouer sans prendre de précautions, ce qui est naturel pour un enfant de son âge, j’ai voulu la protéger et elle est devenue mon premier exemplaire. C’était une Mustang jaune, que je garde encore soigneusement. Depuis, où que j’aie, si je trouve un modèle réduit qui me plaît, je l’achète. Lorsque je voyage à l’étranger,

j’en profite pour acheter des modèles plus spécifiques ou difficiles à trouver, comme au Paraguay où j’ai fait ma dernière acquisition en octobre 2021 ».

À l’instar de Vando, Vanderlei ne laisse personne toucher aux étagères sur lesquelles se trouve sa collection intacte et protégée. « Les modèles réduits sont très fragiles - un phare se casse facilement par exemple. C’est pourquoi je nettoie moi-même les 50 modèles que je possède et qui sont exposés en ce moment dans mon bureau. J’ai des voitures, des motos, des camions, des autobus, de différents modèles et de différentes tailles, en fait j’ai de tout. J’ai déjà eu des exemplaires en double mais je les ai échangés avec des clients, des fournisseurs et des collègues, d’autant qu’il y a de nombreux collectionneurs au Brésil ».

Concernant l’entretien de ces reliques, « il faut les nettoyer avec un pinceau, une éponge ou de l’air comprimé, et en prenant toujours un maximum de précautions car certaines pièces se cassent très facilement ». Entre une telle offre et une telle dévotion, les voitures anciennes des années 50, 60 et 70 constituent la plus grande attraction, et la marque Volvo elle-même lui a offert certains modèles. C’est le cas d’un NH de 2000 donné par le représentant de la marque, directement de sa collection privée : « Ce sont les classiques que je préfère, avec les marques Chevrolet et Ford. Dès que je les vois, c’est le coup de foudre ».

Finalement, nous vous présentons l’inspirante histoire de Rui Maia, né à Porto et formateur poids lourds chez Galius, l’entreprise du groupe Nors

située à Vila do Conde et distributeur exclusif de Renault Trucks au Portugal depuis 2015.

« J’ai commencé à m’intéresser au monde des transports quand j’étais enfant. Je me souviens que j’allais en vélo direction les anciennes établissements d’Auto Sueco à Porto et que je regardais les mouvements des camions et des autobus. Je pouvais passer des heures, collé au grillage, à les voir entrer et sortir. Être formateur chez Galius est le point d’orgue d’un long parcours dédié au savoir et au plaisir de transmettre des connaissances aux professionnels de la conduite. Je sens que je suis vraiment privilégié de travailler dans ce domaine ».



“ Le soir, je me détends en regardant les modèles réduits et je me sens transporté dans le temps, comme si je faisais partie de cette époque .

Rui Maia

« Mon premier modèle réduit était une Austin 1300 de Matchbox et le dernier est un camion Renault R310 8x2 que j'ai acheté au début de l'année 2022 .

Rui Maia

Âgé de 58 ans et passionné des modèles réduits depuis presque 50 ans, il est facile de comprendre pourquoi il est devenu collectionneur. « Quand j'étais petit, j'avais des petites voitures comme tous les enfants. Un jour, j'ai reçu en cadeau d'anniversaire un garage pour les ranger (que j'ai encore). C'est ainsi qu'a commencé ma passion pour les modèles réduits. La quantité de voitures a augmenté au fil du temps. Après m'être marié et avoir acheté une maison, une des pièces a été aménagée exclusivement pour les exposer dans des vitrines. Tout bien réfléchi, le fait que je sois

collectionneur a influencé mon parcours professionnel, tout comme le rapport fort que j'ai avec Renault, à tel point que je possède près de 80 modèles réduits de cette marque ».

Aujourd'hui, la base de sa collection est composée de 1 500 poids lourds miniatures (camions et autobus), un chiffre record sachant toutes les conversations que nous avons eues ! « Les pièces qui sont à l'échelle 1/43e sont dans des vitrines dans une pièce, ne serait-ce que parce qu'elles font partie de mon histoire : elles ont une

importance, une présence, et il faut les toucher pour les sentir et voir les détails techniques. Comme elles sont exposées et que j'ai une fille encore petite, et qu'elle reçoit la visite d'autres enfants, j'ai une boîte avec environ 20 petites voitures pour qu'ils puissent jouer sans toucher à celles qui sont de collection ».

Dès qu'il le peut, Rui se rend à des salons de collectionneurs afin de découvrir quelque chose de nouveau qu'il pourrait éventuellement acheter. D'autre part, chez Galius, il n'a qu'un

seul collègue avec qui il peut partager son intérêt pour les modèles réduits et quelques impressions. Peut-être trouvera-t-il, grâce à cet article, de nouveaux partenaires pour échanger expériences et idées et partager la passion qui les unit à de (grandes) histoires qui tiennent dans le creux de la main.



Rui Maia
Formateur poids lourds chez Galius
(Vila do Conde, Portugal)



LA COLLECTION DE TOMAZ JERVELL

Une collection spéciale qui s'inscrit dans l'ADN de l'entreprise

Tomaz Jervell a dirigé Nors entre 1984 et 2009 et l'a transformée en l'un des plus grands groupes économiques du pays en misant fortement sur son globalisation. Nous avons eu le privilège de découvrir son immense collection de modèles réduits qui compte plus de deux mille exemplaires. La collection est pratiquement composée à 100 % de modèles de la marque Volvo (automobiles, camions, autobus et engins de chantier). Tomaz Jervell l'a enrichie au fil des ans, avec le même amour du détail et la même minutie qu'il mettait dans tout ce qu'il faisait. Elle est constamment gérée à partir d'une application informatique développée sur mesure, qui comprend le processus de commande de chaque modèle, les caractéristiques du véhicule miniature et du véhicule réel, son histoire, des photos sous différents angles, et d'autres détails encore. Il existe vraiment des passions inspirantes dont le charisme est éternel, et celle-ci en fait partie.

#wecare: pour des lendemains toujours meilleurs

Nourrir le côté humain et empathique des organisations, soutenir les causes et les initiatives qui ont besoin d'un regard attentif et engagé, devrait figurer sur la liste des priorités de chacun d'entre nous.

La section "We Care" est exactement cela : le Nors Magazine s'engage à consacrer un espace dans chacune de ses éditions pour partager les actions et initiatives de (bonne) responsabilité que le Groupe promeut à travers le monde.

Le but ? Inspirer et motiver encore plus nos collaborateurs à faire la différence. Que demain soit fait d'encore plus d'actions aussi nobles que celles-ci !



Nors promeut le programme de bourses d'études en Angola

Dans le cadre du plan d'action sociale élaboré par le Centre local d'entreprise d'Angola et d'Afrique australe, en 2021, des bourses d'études ont été accordées à 4 jeunes issus de familles nécessiteuses, âgés de 17 à 21 ans. Ces jeunes, qui appartiennent à la communauté Nossa Terra et au centre d'hébergement Dom Bosco, à Luanda, ont eu l'occasion, avec le soutien des équipes Nors en Angola, de développer des cours techniques secondaires dans les domaines de formation de la mécanique et de la mécatronique. Ce programme a représenté, pour ces quatre jeunes, une occasion unique de retourner à l'école et de rêver à un avenir meilleur - et, qui sait, de relever des défis professionnels dans les entreprises Nors en Angola.



Nors fait don de 2 ventilateurs au Centre Hospitalier Universitaire de São João

Afin de soutenir l'effort de rénovation et de rééquipement de certaines des unités de soins intensifs du Centro Hospitalar Universitário de São João (CHUSJ), Nors a décidé de faire don de 2 ventilateurs à cette unité. La livraison officielle de cet équipement a eu lieu en mai 2022, en présence du PDG du groupe, Tomás Jervell, et du directeur de l'exploitation de Nors, Jorge Guimarães. A l'heure où les services de santé souffrent encore des impacts de la crise de la pandémie de Covid-19, cette action permettra au CHUSJ de continuer à fournir un service de grande qualité.

Les employés des entreprises Nors au Brésil encouragent une action de solidarité pour Pâques

Les employés des entreprises Nors de São Paulo (Auto Sueco São Paulo, Norshare et le Centre Corporatif Local), se sont unis dans une action caritative de Pâques, avec pour objectif d'adoucir la vie des enfants institutionnalisés. L'équipe a collecté 414 boîtes de chocolats auprès des différents employés qui ont participé, auxquels Nors a ajouté 68 boîtes, et a réussi à distribuer des sourires et beaucoup de joie à 482 enfants des institutions choisies dans la ville de Caçapava : Casa da Criança et Lar Fabiano de Cristo.

La Casa da Criança, fondée en 1957, est gérée par des sœurs tertiaires capucines de la Sainte Famille, qui offrent un service de cohabitation et de renforcement des liens relationnels, dans le but de soutenir les enfants, les adolescents et leurs familles dans leur formation intégrale.

L'institution prend en charge 232 enfants et adolescents âgés de 6 à 15 ans. Quant à Lar Fabiano de Cristo, association fondée en 1958, il s'agit d'une association à but non lucratif, qui fournit une assistance sociale, offrant des services de protection de base et spéciale aux familles et aux personnes en situation de vulnérabilité et de risque social.

Son unité de Caçapava prend en charge 250 enfants et adolescents âgés de 6 à 17 ans. Lors de l'élaboration de cette action, il a été défini que Nors doublerait la quantité de chocolats collectés auprès des employés. Toutefois, les institutions ont préféré remplacer les chocolats par des produits d'hygiène et de nettoyage, compte tenu des besoins pressants des enfants placés en institution.



Nors soutient le Fonds d'urgence pour les réfugiés ukrainiens

À l'heure où le monde est confronté à l'une des plus grandes crises de réfugiés jamais connues, agir ne peut être un point d'interrogation. Nors a rejoint la Fondation du Portugal avec le HCR (Haut Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés) pour soutenir le Fonds d'urgence pour les réfugiés d'Ukraine, par un don monétaire. Présent dans plus de 132 pays, le Haut Commissariat des Nations Unies pour

les Réfugiés a développé des actions sur le terrain et lancé une campagne de collecte de fonds pour continuer à aider le peuple ukrainien touché par le conflit. "Le HCR a renforcé ses opérations et ses capacités en Ukraine et dans les pays voisins. Nous restons déterminés et engagés à soutenir toutes les populations touchées en Ukraine pour leur faire parvenir l'aide humanitaire indispensable."



cultural stop

1
e
d
c

Dans la culture, tout se tient (vraiment)

Un mot aussi riche que complet : culture. Nous pensons que tout ce qui nous nourrit vraiment - les relations que nous cultivons, les livres que nous lisons, la musique que nous écoutons et, en fin de compte, tout ce qui nous fait nous sentir bien - fait, en fin de compte, partie de notre culture. Dans cette édition, nous entendons les choix de 4 employés de Strongco

au Canada - Catherine Cormier, Monica Lonardi, Keri-Lynne Cooper et Stephen Simmons - et les suggestions qu'ils ont décidé de partager pour que tout le groupe puisse les lire, les écouter ou... les pratiquer ! Et c'est là, une fois de plus, que nous sommes sûrs que c'est dans la diversité que réside le gain de Nors : à tous les niveaux.



Exercice et bien-être

Exercice physique VS vie professionnelle : pourquoi pas les deux ?

“L'exercice, à mon avis, est l'un des meilleurs médicaments qui soient ! Nous avons tous des vies bien remplies, et parfois nous nous disons que nous n'avons pas le temps de faire de l'exercice entre les activités scolaires des enfants, les devoirs, la cuisine et le ménage... Sans parler d'un travail de 8 heures en dehors de la maison ! Pourquoi ne pas faire de l'exercice au travail ? Une demi-heure de pause dans ta journée de travail trépidante peut faire une grande différence dans ta journée ! Cela te donne plus d'énergie et améliore tes capacités cérébrales. Cela améliore aussi ton humeur, t'éclaircit l'esprit, te donne plus d'énergie et c'est la meilleure chose que tu puisses faire pour ta santé. C'est incroyable le nombre de pas que tu peux faire tout au long de la journée quand tu ajoutes tous ces voyages à la photocopieuse une douzaine de fois par jour. Avant de t'en rendre compte, tu approcheras des 6 000 pas avant de rentrer chez toi. Si tu ne peux pas intégrer la marche, voici quelques idées pour inclure le fitness dans ta routine de travail :

- Apporte des haltères et fais des exercices pour les bras à ton bureau.
- Fais des squats de chaise ou des flexions latérales
- Fais des fentes et des étirements
- Prends les escaliers au lieu de l'ascenseur
- Utilise un ballon d'exercice

La marche a fait une différence pour ma collègue et moi. Nous nous sentons rafraîchis après une marche rapide et prêts à affronter le reste de la journée !”

Catherine Cormier

Commis aux demandes d'argent liquide, (Mississauga, ON)
Mississauga



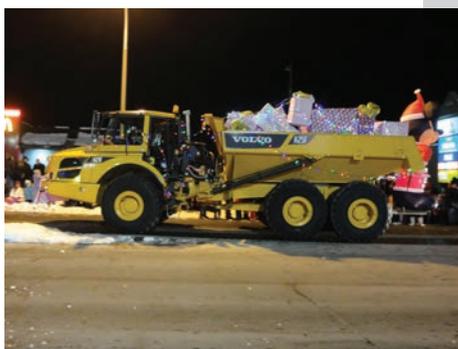
Monica Lonardi
Administrateur de services
(Boucherville, QC)

Musique

Une bande sonore appelée enfance

“Mes parents ont immigré d’Italie au Canada en 1966. Quand je pense à mon enfance, je me souviens constamment de la musique de Claudio Villa. Des chansons comme Chitarra Romana, Il Tuo Mondo, Mamma, Il Tango Delle Capinere, La Paloma. Cela me rappelle de beaux souvenirs.

En d’autres termes, cela me rappelle la maison. Tous ceux qui me connaissent savent que la famille et la maison sont tout pour moi. Les samedis matins, lorsque je fais mon ménage, je joue la musique de Claudio Villa dans ma maison.”



Keri-Lynne Cooper
Administrateur de services
(Ottawa, ON)

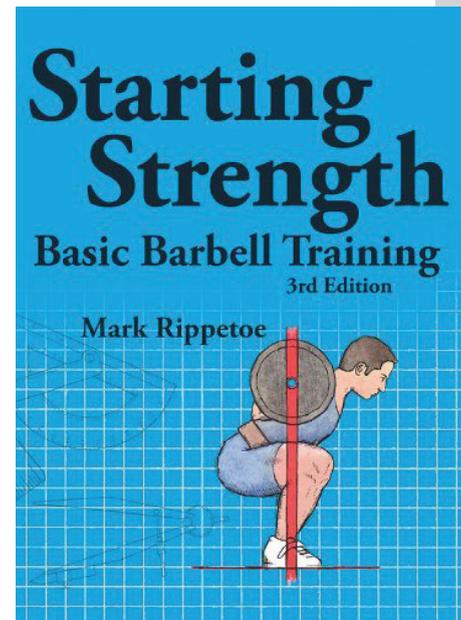
Communauté

Le véritable esprit de Noël n’a pas de temps fixe

“L’équipe Strongco d’Ottawa, au Canada, estime qu’au sein de notre équipe, nous avons un lien qui nous permet de nous sentir connectés, comme une famille.

L’idée de célébrer l’équipement que nous vendons et entretenons et de le partager avec la communauté était irrésistible. L’équipe a travaillé dur pour créer un char qui serait être amusant et accrocheur pour les spectateurs, jeunes et moins jeunes. Nous avons choisi le Volvo A25F pour sa boîte ouverte et sa grande taille. L’emballage était empilé plein de boîtes emballées pour ressembler à des cadeaux, tendu de lumières colorées et complété par un Mickey Mouse gonflable pour faire signe à la grande foule réunie dans la rue.

Conduit par l’un de nos camions de service, notre char a fait retentir de la musique et a enthousiasmé la foule. C’était une expérience fière et merveilleuse à vivre avec notre communauté. Nous sommes fiers de travailler avec l’équipe de Strongco Ottawa!”



Stephen Simmons
Spécialiste, Services
d’information (Mississauga, ON)

Livres

La force de faire des progrès graduels

“Le livre de Mark Rippetoe, Starting Strength, a changé ma perspective sur ce que signifie réellement le fitness. Le programme de Mark consiste principalement à améliorer 5 exercices de force composés. L’objectif est d’augmenter continuellement le poids de l’haltère pour ces 5 exercices. Avant de rejeter l’entraînement musculaire comme étant le territoire des “bodybuilder” ou des “jeunes”, considère, comme le dit Mark, que “la force physique est la chose la plus importante dans la vie. À mesure que l’humanité s’est développée au cours de l’histoire, la force physique est devenue moins essentielle à notre existence quotidienne, mais pas moins importante pour nos vies.”

Le véritable génie de ce livre réside dans sa simplicité. Traditionnellement, les programmes d’exercices sont basés sur des variations d’exercices inutiles et sur la “confusion musculaire”. Starting Strength, en revanche, fonctionne pour n’importe qui, quel que soit son niveau de forme physique, car il y a toujours un niveau d’entrée : si tu ne peux pas squatter 70 kg, tu peux toujours commencer avec 25 kg ; si tu ne peux pas squatter 25 kg, tu peux commencer avec un manche à balai - l’important est de progresser et d’ajouter progressivement du poids.

Cette méthode permet également d’éviter les blessures en supprimant le “travail accessoire” inutile et en te faisant te concentrer sur la maîtrise de ces 5 grands exercices. L’un des grands avantages du programme vient de la résistance mentale nécessaire pour rester concentré et confiant tout en étant dans un état de stress et d’inconfort lors de l’exécution de chaque exercice. Il existe également une énorme communauté en ligne et des forums sur le sujet, ainsi que plusieurs vidéos de la façon de faire ces exercices sur YouTube, dont certaines par Mark lui-même.”

Nors kids

Depuis tout petit, on ouvre les yeux à ce qui compte vraiment

Inviter les enfants qui gravitent autour de Nors à faire partie de notre magazine est l'une de nos parties préférées. Et c'est avec ce même enthousiasme que nous avons pensé que les Les enfants de Nors Kids dans ce numéro devraient avoir une place encore plus d'attention.

C'est l'une des périodes les plus difficiles pour nous tous, mais surtout pour les enfants qui vivent une situation de guerre : beaucoup se sont retrouvés sans abri, sans chambre et sans jouets. Chez Nors, nous voulons croire que cette guerre passera un jour, mais en attendant que ce moment arrive, il est aussi entre nos mains d'apporter un message d'espoir aux enfants ukrainiens.

Plus qu'un espace dédié aux enfants du noyau familial des employés, nous pensons que ce sont des pages où nous ouvrons la possibilité à nos enfants, neveux, petits-enfants ou filleuls de s'exprimer sur un sujet d'actualité. C'est aussi une façon d'encourager nos enfants à contribuer et à sentir qu'ils font partie de la solution, activement et dès leur plus jeune âge.

Le bien naît en nous :

Rencontre la galerie la plus douce et la plus inspirante de Nors Kids !

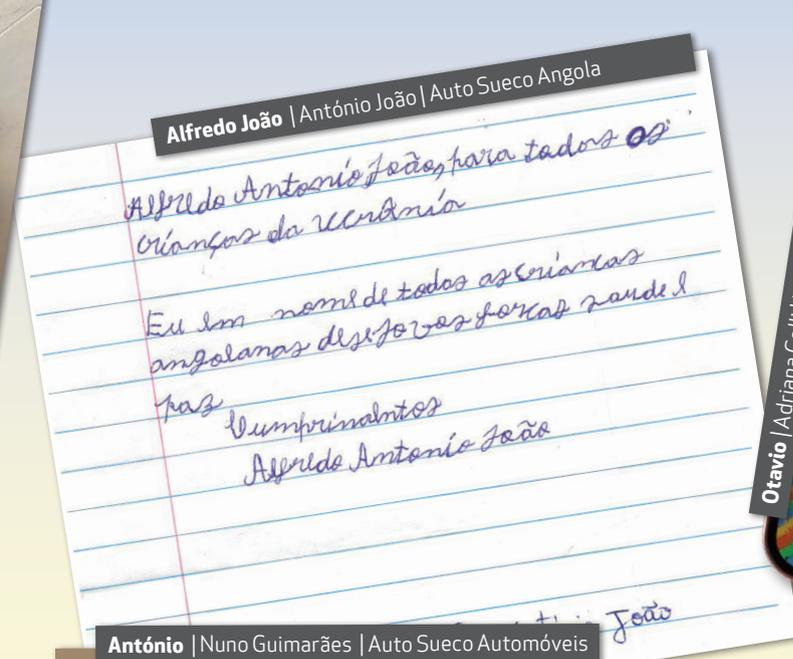


Le défi que nous avons lancé aux enfants de Nors était donc de dédier un message à un enfant ukrainien et, si possible, de l'accompagner d'un jouet usagé qu'ils pourraient donner. En plus des dessins, des vidéos et des lettres inspirantes, nous avons reçu des dizaines de jouets du monde entier, dans le but de réchauffer le cœur de ces enfants, qui traversent une période si difficile. Par l'intermédiaire du Corporate Centre de la holding, au Portugal, Nors les remettra à l'association Porto Solidário, à Porto, qui, ces derniers mois, a aidé à l'intégration de 25 familles ukrainiennes, qui comptent ensemble 20 enfants jusqu'à 18 ans. Un travail de grand dévouement et d'engagement que nous sommes heureux de soutenir.

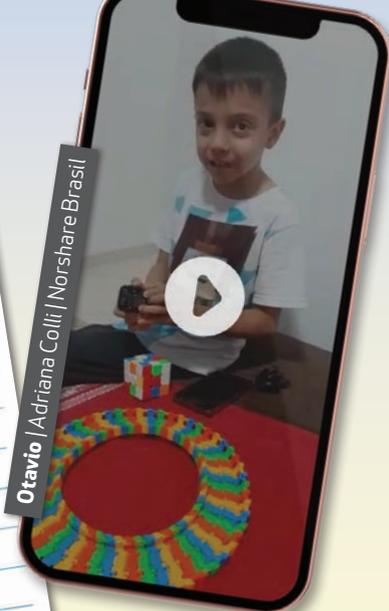
La participation - comme tu peux le voir - n'était pas moins que fantastique. Nous remercions tous les enfants et les familles qui ont participé et laissons la porte ouverte à tous ceux qui veulent contribuer de quelque manière que ce soit. Que notre porte soit toujours ouverte pour faire la différence !



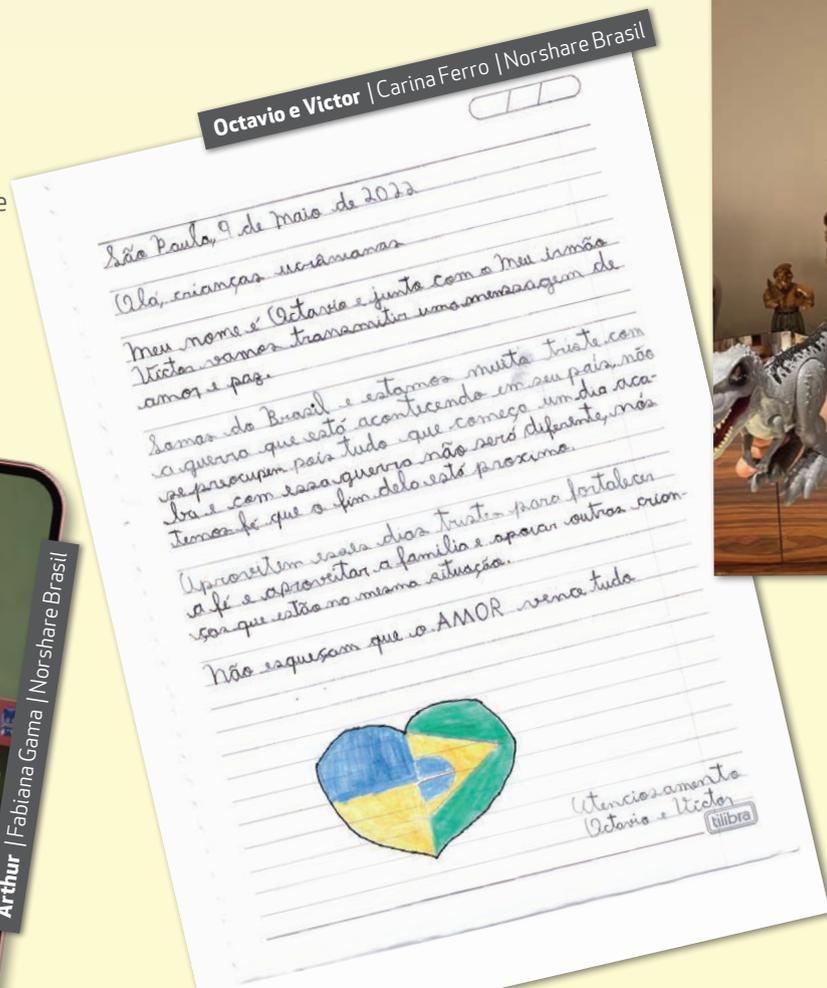
Leonor e Afonso | Ana Peneda | DGPC



Alfredo João | António João | Auto Sueco Angola



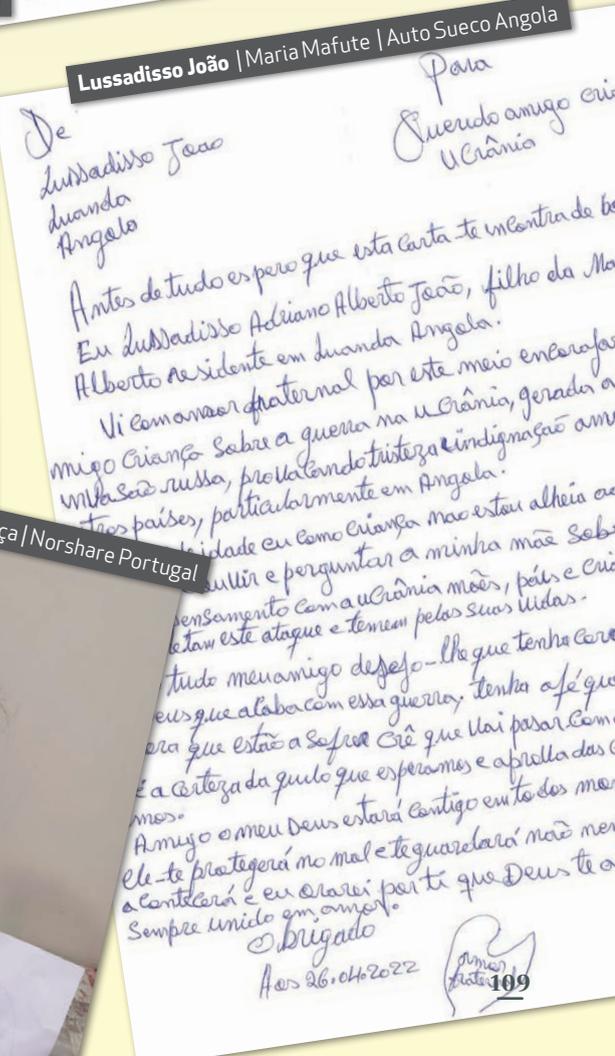
Octavio | Adriana Colli | Norshare Brasil



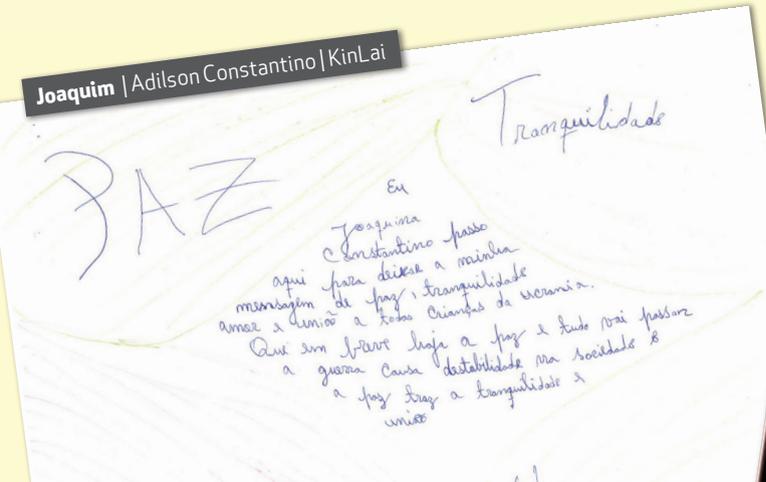
Octavio e Victor | Carina Ferro | Norshare Brasil



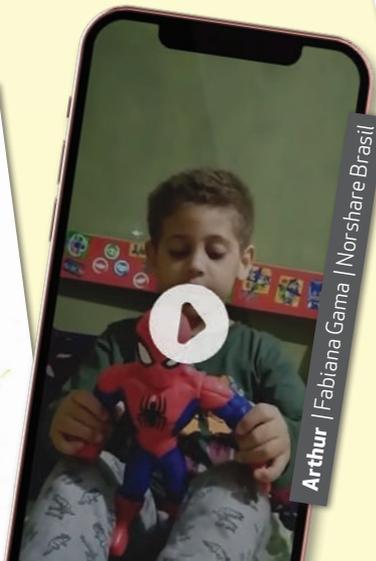
António | Nuno Guimarães | Auto Sueco Automóveis



Lussadisso João | Maria Mafute | Auto Sueco Angola



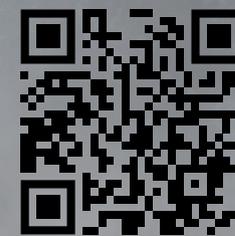
Joaquim | Adilson Constantino | KinLai



Arthur | Fabiana Gama | Norshare Brasil



Filipa | Lúcia Mendonça | Norshare Portugal



Répondre au
questionnaire ici

Votre opinion est très importante pour nous.

Avec chaque nouveau numéro, nous voulons que tu fasses partie de chaque page de Nors Magazine. Réponds à un bref questionnaire et partage avec nous ton opinion sur notre magazine d'entreprise. Nous voulons que ce média soit de plus en plus à nous - de plus en plus Nors.



www.nors.com

we drive trust.

NORS